Смогут ли директора госпредприятий перерыть всю страну Беломорканалами. Стр. 5

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

7 ФЕВРАЛЯ 2005 года | 5 (473) | ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА»

В НОМЕРЕ:

ДО СИРЕНЕВОЙ ЗВЕЗДЫ

Белорусское ТВ вышло на спутниковую орбиту

На минувшей неделе сбылась давняя мечта многих поколений отечественных телевизионщиков и политиков. Страна обрела собственный спутниковый канал - «Беларусь ТВ». Теперь ближнему и дальнему зарубежью есть где на нас посмотреть, а нам - где себя показать.

Янка ГРЫЛЬ

Дикторы АТН уже окрестили новорожденный канал *«самым масштабным проектом года в нашей стране и заметным событием на евразийском медиарынке»*. Прологом к началу полноценного спутникового вещания стало распространение программ Первого национального телеканала с помощью спутника *Intelsat-904*, начатое в мае минувшего года. И вот сигналы, свидетельствующие о растущей информационной силе и прогрессирующем пропагандистском процветании, достигли России, Украины, Казахстана, стран Балтии, Туркменистана, Азербайджана, Грузии, Армении, Узбекистана, Молдовы. По сенсационному признанию БТ, идеологически чистый белорусский продукт *«в соседней Литве опережает по рейтингам национальные телеканалы»*.

При наличии дополнительного оборудования белорусские спутниковые телепродукты доступны для ретрансляции кабельными операторами Польши, Дании, Финляндии, Норвегии, Швеции, Румынии, Турции, Ирака, Ирана и прочих стран, с замиранием сердца следящих за новейшей историей Беларуси. Целевая аудитория сателлитного проекта - 1,5 млн. белорусов, живущих за рубежом, немногочисленные зарубежные поклонники нашей социально-политической модели и те честные иноземцы, которые оказались обмануты касательно Беларуси посредством царящих в глобальном информпространстве двойных стандартов. После перехода к полноценному формату самостоятельного телеканала «Беларусь ТВ» интерес к ретрансляции, если верить АТН, проявили сразу 170 кабельных операторов - главным образом из России и стран СНГ.

Окончание на стр. 7



Флагманы белорусской информационной индустрии высоко держат знамя отечественного ТВ



Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 63230

ISSN 1684-4742

«Белорусская газета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ



ТЕМА НЕДЕЛИ: Спать!


стр. 11

3 февраля в 7.00 утра американский тележурналист, герой фильма «День Сурка», проснулся в своем номере от звуков радиобудильника, из которого доносилась та же противная песня *«I've got you baby»*, что звучала вчера в 7.00. Когда репортер понял, что 3 февраля просто не наступило и ему предстоит снова и снова переживать события 2 февраля, Дня сурка, ему показалось, что хуже этого ничего быть не может. Может! **Наш День сурка куда сюрреальней описанного в фильме. В Беларуси события одного бесконечно повторяющегося дня переживает не один человек, а сразу почти 10 млн. населения. Стр. 11**

«В период брежневского застоя люди адаптировались к ситуации, несмотря на то, что большинство понимало всю ее абсурдность. *Для них это было наиболее приемлемое решение. Никто не верил в идеологию, но все воспринимали ее как долженствование».* **Стр. 30**

НОВОСТИ

Минфин вынужден признать, что сложившаяся в Беларуси практика оказания государственной финансовой помощи целым отраслям довольно бесполезное занятие. Рвать жилы и напрягаться предприятиям нет никакого смысла. Вот **президент и решил придать этой созидательной деятельности госпредприятий больший смысл, предложив установить уголовную ответственность руководителей предприятий за необеспечение прогнозных показателей. Стр. 5**

На заседании межбанковского валютного совета главных банков России и Беларуси наконец-то удалось согласовать механизм создания единого эмиссионного центра на случай введения российского рубля в качестве платежного средства на территории РБ. Эту новость обнародовал председатель правления Нацбанка Петр Прокопович на пресс-конференции 2 февраля, а затем, чуть переведя дух, шепнул «Интерфаксу», что считает *«очень проблематичным»* создание монетарного союза в установленные сроки. **Стр. 9**


Владимир Белохвостов стр. 9

По мере роста цен на российские энергоносители доля возмещения населением стоимости ЖКУ будет не расти, а еще более снижаться. В такой ситуации **никто из предпринимателей не будет заинтересован в создании частных служб по предоставлению услуг на столь малоемком рынке. Стр. 9**

ЭКОНОМИКА

НДС по стране назначения окончательно раскалывает общество на бедных и богатых, где первые, как ни странно, представляют мелкий и средний бизнес, а вторые - крупные госпредприятия. Причем члены правительства публично склоняются в пользу последних, не желая даже вникать в проблемы малых предприятий. **Стр. 31**

Глава государства подписал указ «О стимулировании в 2005г. развития промышленного производства». **Повторить промышленный рост в 15,6% крайне сложно, на текущий год установлена планка в 8-9,5%. Так что не успел год начаться, а президент уже озаботился промышленностью. Стр. 32**

РАДОСТИ ЖИЗНИ


Владимир Фатьянов стр. 38

На прошедшей неделе победителем национального отборочного конкурса «Евровидение-2005» объявлена Анжелика Агурбаш с песней *«Girls And Boys»*. Как стало известно «Белорусской газете», творческую составляющую успеха определять музыкальный продюсер Валерий Алборов. В телефонном разговоре г-н Алборов показался человеком воспринимающим действительность адекватно: ***«Я не считаю, что в нынешнем виде исполняемая Анжеликой песня является полноценной работой, с которой можно ехать на «Евровидение».*** **Стр. 36**

Сорвалось...

О важных вопросах, решаемых попутно с делами государственной важности белорусскими чиновниками во время визитов в дружественные нам страны, рассказал на прошлой неделе заместитель премьер-министра **Владимир ДРАЖИН.** Накануне президентского визита в Ливан вице-премьер побеседовал с корреспондентом «СБ» и на вопрос *«какое впечатление произвел на вас Ливан, в первую очередь с точки зрения развития совместных бизнес-проектов?»* начал буквально со следующего: *«Красота там необычайная. Горы, живописные долины, да и сами ливанцы, думающие о завтрашнем дне, вызывают приятные эмоции... А кедровые рощи! Возраст некоторых из деревьев 1500-2000 лет, многие кедры не под силу обхватить даже вдвоем! Словом, в Ливане есть что посмотреть».* Куда бы еще могли отправиться белорусские официальные лица, чтобы с точки зрения развития совместных бизнес-проектов им было бы на что посмотреть? Способна ли кедровая тайга, перемежевываясь с субальпийскими лугами и горным разнотравьем, воодушевить на развитие бизнеса? С этими вопросами мы обратились за компетентным комментарием к специалисту в области делового туризма **Светлане МИРОНОВОЙ.**



–Думаю, весьма увлекательными могли бы оказаться поездки к таким достопримечательностям, как норвежские фьорды, большой барьерный риф Австралии, кратер Нгоро, острова Галапагос или итальянский культурный ландшафт Тоскана. Но, учитывая приоритеты белорусских политиков, я рекомендовала бы посетить для начала Лаос. Во-первых, можно наладить целый комплекс совместных бизнес-проектов в сельском хозяйстве, ведь в Лаосе это основная отрасль экономики, в которой занято более 80% населения. А, во-вторых, столица Лаоса Вьентьян прелестна и интересна иноземцам. Думаю, не менее чем кедровые рощи наших чиновников там могут поразить храмы Тхат Луанг, Ват Пхра Кео и Ват Сисакет.

Не лишним было бы совершить визит, к примеру, в дружественный нам Иран. И там можно совместить бизнес с развлечением. Сию се пул - это не только один из наиболее красивых исторических памятников в Иране, но еще и уникальный мост. Имея общую длину 300 м, он состоит из 33 более мелких мостов, соединенных между собой. В ракурсе перспектив отечественного внутреннего туризма и развития речных инфраструктур можно было бы заключить контракт с иранцами, которые возводили Сию се пул в 1632г., на строительство чего-то подобного и у нас. Мне кажется, я не раскрою большого секрета, если скажу о теплом отношении некоторых белорусских чиновников к ливийскому лидеру Моаммару Кадаффи. Триполи, столица Ливии, имеет еще и другое название - «Невеста Средиземноморья». Для создания ореола сказочности можно рассказать ливийцам, что Минск - это жених Европы, и тогда белорусско-ливийские бизнес-проекты не ограничатся лицезрением красот арабского Востока.

...Постоянное повторение президентом одних и тех же истин дает потрясающие результаты: в новогоднюю ночь корреспондент «Белорусской газеты» словил себя на том, что может предугадать некоторые фразы обращения президента к народу еще до того, как тот их произнесет. Собравшиеся за столом были в восторге от дуэта корреспондента и президента. Под конец прозвучал подозрительный вопрос: *«Его речь не ты писал?»*

Стр. 11

Цифра недели

250

Генпрокурор Петр Миклашевич сообщил на минувшей неделе, что число погибших на производстве в прошлом году составило 250 человек, увеличившись на 27 человек по сравнению с 2003г. Этих несчастных не испугала даже президентская директива N1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины».

●кто бы сомневался

ГОРЯЧИЙ СНЕГ ВО ИМЯ МИРА

Белорусы впервые примут участие в учениях НАТО

Пусть не слишком снежной, зато богатой славными событиями выдалась зима для военнослужащих вооруженных сил нашей родины.

Иван ДУБОВЕЙ

17 января их коллеги из ФРГ, Финляндии и Бельгии провели в Беларуси инспекции в рамках Венского документа 1999г. С 23 января по 2 февраля ударно отработала оценочная миссия ОБСЕ по вопросам повышения безопасности хранения легкого и стрелкового оружия, убедившаяся, что порох в наших пороховницах не иссяк. 3 февраля в Кишиневе белорусские военные приняли участие в конференции по планированию тактических учений «Кооперейтив бест эффорт-2005» в рамках индивидуальной программы партнерства Беларуси и НАТО. Наконец, 5 февраля 2005г. наши соотечественники впервые отметили День вооружения.

Что касается последнего праздника, то он в особых комментариях не нуждается. Только непатриотично настроенные граждане могут дискутировать о том, что лучше - многофункциональный истребитель МиГ-29БМ, система залпового огня «Град» на шасси МАЗа или 120-миллиметровый самоходный миномет «Сани». Военная техника у нас хорошая, о чем уже наслышаны даже в дальних жарких странах.

Натовские инспекторы вряд ли нарушат покой дремотной белорусской земли: немцы оценили достоверность предоставляемой РБ информации о военных силах и планах развертывания основных систем вооружений и техники (в прошлом веке им не раз случалось ошибаться в этом вопросе), финны и бельгийцы проинспектировали «указанные районы». Районы они, правда, выбирали сами, оценивая дислокацию и боеготовность воинских частей, состояние вооружений. Согласно международным соглашениям, Беларусь обязана ежегодно принимать до трех инспекций «указанного района» и одну - по оценке достоверности военной информации, предоставляемой нами нашим партнерам. Мы инспектируем их, они - нас, так и крепится доверие и братство по оружию.

Зато маневры с мудреным английским названием «Кооперейтив бест эффорт-2005», которые пройдут 5-16 июня на территории Яворовского учебного центра вооруженных сил Украины в рамках программы «Партнерство во имя мира», по-своему сенсационны. Впервые подразделения нашей армии примут участие в миротворческих учениях НАТО.

Кишиневская конференция состоялась под руководством командования сухопутных войск «Мадрид» Объединенных вооруженных сил (ОВС) НАТО в Европе. Представители нашего Минобороны определяли место и роль белорусского подразделения в формируемом для учений многонациональном батальоне, проясняли юридические и административные вопросы, чтобы легче было потом партнерствовать с НАТО во имя мира.

Автору очень долго пришлось сверять свои гражданские чувства с пульсом страны, чтобы идеологически адекватно оценить это мероприятие. Ведь не так давно на заседании Совбеза президент задавал его участникам каверзные вопросы: *«Кому из вас так хочется сегодня быть миротворцами? В каких учениях НАТО вам хочется поучаствовать? Чему они нас будут учить и чему мы у них будем учиться?»* Но прагматичный государственник в авторе этих строк победил непреклонного патриота: раз участвуем, значит, кому-то это нужно. Тем более, какая миротворческая миссия может достичь успеха без воинских частей страны, славящейся миром и стабильностью?

Павел Новиков

Белорусские вооружённые силы готовы к любым внештатным ситуациям, включая совместные манёвры с НАТО

● визави

ТАМБОВСКИЙ ВОЛК ЕМУ ТОВАРИЩ

Нерадивых руководителей будут сажать

На минувшей неделе стал известен новый механизм стимулирования руководителей предприятий: если до последнего времени их просто снимали с должности, то скоро начнут сажать. От имени главы государства в парламент поступил проект закона, предусматривающего уголовную ответственность за необеспечение прогнозных показателей, которые планировались при оказании предприятиям господдержки. Штрафом или лишением свободы сроком до двух лет будут наказаны и руководители республиканских органов управления, госорганизаций, подчиненных правительству, местных исполнительных органов за *«систематические действия или бездействие, ведущие к ухудшению финансового положения, повлекшие причинение ущерба в особо крупном размере или существенный вред государственным и общественным интересам»*. Не минует чаша сия и индивидуальных предпринимателей. Насколько закономерно введение очередных карательных мер и к каким последствиям они могут привести? Корреспонденты «Белорусской газеты выясняли это у председателя правления Белорусского союза предпринимателей и нанимателей Георгия БАДЕЯ и председателя постоянной комиссии по промышленности, ТЭК, транспорту, связи и предпринимательству ПП НС Анатолия ПАВЛОВИЧА.

Георгий БАДЕЙ: «Как бы они не растащили всё»


Дмитрий Брушко

Георгий Бадей: «Нечто подобное у нас уже действует - за так называемое «выманивание кредитов» уже несколько директоров сидят. Сегодня вводится ответственность за то, что кто-то запускает руку в бюджет»

- Вы согласитесь с тем, что инициатива привлечения руководителей предприятий к уголовной ответственности за невыполнение производственных показателей заставляет сомневаться в декларируемых успехах белорусской экономики?

- Я ничего нового в этом не усматриваю, поскольку в сущности нечто подобное у нас уже действует: за так называемое «выманивание кредитов» уже несколько директоров сидят. Сегодня вводится ответственность за то, что кто-то запускает руку в бюджет.

- Что значит *«запускает»*? Государство само протягивает руку помощи...

- На самом деле запускает, потому что оказание этой поддержки происходит следующим образом. Субъект хозяйствования, как правило, государственный, через соответствующие структуры, министерства, которым он подчинен, или некие другие лоббирующие каналы получает поддержку, выбивает льготы. Частный сектор в нашей стране, к сожалению, фактически не получает никакой бюджетной поддержки, она достается либо полностью госпредприятиям, либо компаниям со значительной долей государства. Но, выбивая народные деньги, эти предприятия не несут за них никакой ответственности. Считаю, что это абсолютно неправильно, как считаю неправильной формулировку «за выманивание кредитов». Но мы же приняли ее как должное, и за это уже сидят, тогда почему нельзя вводить ответственность для тех, кто запускает руку в государственный карман? А ведь чтобы наполнить бюджет, надо задавить частный сектор, который наполняет закрома родины, чтобы ими пользовались неэффективные госпредприятия. А с какой стати?

Возможно, введение уголовной ответственности станет одним из препятствий для госпредприятий, чтобы они не пользовались народными деньгами в ущерб народу.

- Другим способом бороться с неэффективным госсектором, кроме как сажать тех, кто стоит у его руля, нельзя?

- Способов на самом деле масса, и один из них - прекратить поддержку неэффективных предприятий. Но если она существует де-факто - это один из вариантов сведения к минимуму, ограничения доступа к бюджету. На мой взгляд, такая мера может существовать.

- И она будет эффективной? Какими будут последствия для конкретного предприятия, директорского корпуса, экономики страны?

- Теперь конкретный директор, прежде чем искать обходные пути залезания в бюджет, по крайней мере задумается: а надо ли мне брать эти деньги? Ведь, по большому счету, доступ к ресурсам господдержки криминален. Так вот просто директор «с улицы», хоть и госпредприятия, не войдет в Совмин и не скажет: дайте мне поддержку! Не дадут. Для этого у него обязательно должно быть лобби в местных органах власти, какие-то связи в соответствующем министерстве. Только обладая всем этим, он может выходить на Совмин с просьбой о получении бюджетных денег. У каждого есть своя рука!

И введение уголовной ответственности может эти «руки» немножко укоротить. Человек должен знать: если он получил помощь от государства, он несет за это ответственность. Предприятие не станет работать эффективно, но руководитель хотя бы задумается, как ему выйти из кризисной ситуации: собственными силами, за счет инвестиционных ресурсов и т.д. Не секрет, что сегодня многие директора оценивают возможность инвестиционных проектов только с точки зрения опасения за свою судьбу: если я пущу инвестора на предприятие, он поставит своего директора, а меня «попросит»! Превалируют исключительно личные мотивы. Возможно, обсуждаемый законопроект как-то повлияет на эту ситуацию.

- А на мой взгляд, законопроект не то что, по вашему выражению, не *«укоротит руки»*. Напротив, они станут длиннее. Пропорционально страху возрастет мздоимство, которое прикрывало и будет прикрывать приписки, фальсификацию статотчетности и т.д.

- В законе все должно быть четко прописано. Например, при получении господдержки заключается определенное соглашение, как в банке между кредитором и кредитодателем. И это соглашение будет тем инструментом, по которому можно оценивать работу и ответственность каждого. Мы привыкли, что закон - это всего лишь название, а его нормы можно трактовать, как заблагорассудится, потому что это общие формулировки, которые потом детализируются и дополняются инструкциями Министерства по налогам и сборам.

- Вам не кажется, что было бы логично расширить круг лиц, обязанных нести ответственность за невыполнение обязательств перед государством? Должен ли наравне со всеми привлекаться к уголовной ответственности, например, премьер-министр за необеспечение всех прогнозных показателей?

- В проекте закона это предусмотрено. Сегодня есть примеры, не буду конкретно называть предприятия, когда их руководители принимают решение, направленное на исправление ситуации, ведущей к банкротству. Но госорганы, пользуясь правом «золотой акции», налагают вето на это решение, при этом не предлагая никаких других мер, оставляя предприятие банкротом.

- Текучка председательского корпуса давно стала нормой для отечественного АПК. Есть колхозы, где руководители меняются каждый год. Как введение новых карательных мер скажется на кадровом потенциале?

- Карательные меры никогда не способствовали укреплению кадрового потенциала. Здесь должна работать мотивация. Ни устрашение, ни тюрьма не обеспечат улучшения работы. Но в данной ситуации эта мера закономерна и целесообразна.

- Иначе нельзя?

- Если иначе, то все должно быть другим. Уже давно надо было провести приватизацию, чтобы не было госсектора, бесконечно тянущего деньги из бюджета. Частника не надо так контролировать, он не может украсть сам у себя. А когда сохранен госсектор, у которого есть возможность использовать госимущество, разумеется, возникает проблема контроля: как бы они все не растащили...

Справка «БГ». Георгий Бадей - председатель Белорусского союза предпринимателей и нанимателей им. М.Кунявского, экс-министр экономики Беларуси, академик Международной академии менеджмента.

Беседовала Марина ГУЛЯЕВА

Анатолий ПАВЛОВИЧ: «Для руководящего работника всегда и во всем есть доля риска»

- На мой взгляд, появление проекта закона связано с поиском путей рационального использования источников финансирования. В большой степени это касается мер господдержки. Известны случаи, когда финансовые средства, выделенные предприятиям на поддержку тех или иных отраслей народного хозяйства, не в полной мере эффективно использовались. С другой стороны, это связано с повышением эффективности работы реального сектора экономики. Несмотря на резкое уменьшение убыточных производств, их количество еще достаточно велико. Есть производства, которые длительное время не могут выйти на рентабельную работу, в результате чего экономика республики несет издержки. Не в полной мере реализуются поручения президента по обеспечению снижения затрат на производство и реализацию продукции. Кроме того, несмотря на явное увеличение инвестиций в основной капитал, их все же недостаточно для развития экономики.

- В республике растет число уголовных дел в отношении руководителей крупных предприятий и коммерческих структур. В то же время, по официальным данным, экономика пошла на подъем. Почему ответственность директоров не ужесточали, скажем, в середине 90-х гг., когда дела обстояли значительно хуже?

- Спрос с руководителей предприятий и мера их ответственности в последние годы всегда были высоки. У нас выполнены все 16 прогнозных показателей, рост ВВП составил 11%, объемов промышленного производства - более 15%. Президент отметил, что планка поднята высокая, и на ней надо удержаться. Задачи на текущий год не менее сложные. Темпы роста промышленного производства должны составить 108-109,5%. Так что мера ответственности руководителей в плане поиска путей решения поставленных сложных задач повышается.

- В чем беда отдельных руководителей: в низком профессионализме, стремлении к личному обогащению, неумении или нежелании работать?

- Многие руководители - это профессионалы своего дела, они умеют и хотят работать. Видимо, кое-где имеет место недостаточный профессионализм, снижение меры ответственности. Иногда случается, что руководитель длительное время работает на одном месте и привыкает к имеющимся недостаткам. К сожалению, имеют место и факты личного обогащения. На мой взгляд, иногда при принятии решений не учитывается огромный опыт, который накоплен руководителем в реальном секторе экономики, и, в конечном счете, он вынужден всю меру ответственности нести на своих плечах.

- Не кажется ли вам, что под дамокловым мечом уголовной статьи число желающих возглавить предприятия может резко уменьшиться?

- Не секрет, что меры, усиливающие уголовную ответственность, многие воспринимают резко отрицательно. Я сам придерживаюсь той точки зрения, что за экономические ошибки и просчеты надо рассчитываться рублем, рабочим местом, репутацией. Но нам необходимо найти ту золотую середину, которая, с одной стороны, повысит ответственность руководителей до уровня решаемых задач, а с другой - не отобьет желания заниматься вопросами развития своего производства. Ведь для руководящего работника всегда и во всем есть доля риска.

Внесенные предложения - один из возможных вариантов, их необходимо обсуждать. Никто не запрещает предлагать другие варианты. Наша комиссия пытается ответить и на тот вопрос, почему мера ответственности, предусмотренная административным и уголовным кодексами, явно недостаточна. А все для того, чтобы найти пути повышения эффективности экономики, что скажется на благосостоянии нашего народа.

- А как измерить риск руководителя, о котором вы упомянули, как определить степень опасности этого риска для предприятия?

- Насколько близко директор подошел к опасной черте, скажет лишь специалист. Предприятия подчиняются соответствующим министерствам, где есть профессионалы. Последние и определят, была ли у директора возможность по обеспечению тех параметров, которые до него довели, или он совершил ошибку.

- Наверняка руководители, деятельности которых коснется новый закон, захотят узнать, что такое *«нанесенный вред»*, упоминаемый в проекте уголовной статьи. Назовут ли таковым, к примеру, сокращение рабочих мест для вывода предприятия из кризиса?

- В предполагаемом законе речь не идет о численности рабочих. Читайте: *«Необеспечение достижения показателей, которые прогнозировались при оказании господдержки»*. Статьи повышают ответственность предпринимателя или директора, которые под некий проект получили у государства деньги. Взяли? Сделайте, что пообещали. Не смогли - должна быть мера ответственности. В законе не прописана численность персонала на предприятии, говорится о показателях. И за них должны отвечать.

- В ПП НС вы пришли с поста заместителя технического директора ОАО «МПЗ». Останься вы на заводе, как повели бы себя после введения новых карательных мер в отношении промышленников?

- Я не боюсь ответственности, как и многие руководители, для которых работа - это жизнь. За спинами директоров - тысячи людей. Надо помнить, что каждый работник предприятия должен получать ежемесячную зарплату. Желательно, чтобы она росла. Вот одна из самых главных задач. Мы должны сделать так, чтобы руководители не боялись проявлять инициативу, знания, а накопленную мудрость использовать для развития экономики.



Дмитрий Брушко

Анатолий Павлович: *«Меры, усиливающие уголовную ответственность, многие принимают резко отрицательно. Я сам придерживаюсь той точки зрения, что за экономические ошибки и просчеты надо рассчитываться рублем, рабочим местом, репутацией»*

Справка «БГ». Анатолий Павлович родился в 1953г. в Шкловском районе Могилевской области. В 1975г. окончил Могилевский машиностроительный институт по специальности «технология машиностроения, металлургические станки и инструменты». 29 лет работал на ОАО «МПЗ» инженером-технологом, главным технологом, заместителем технического директора. С 2004г. - депутат ПП НС.

Беседовала Елена АНКУДО

ИХ УЖЕ ВЗЯЛИ НА ЗАМЕТКУ

имя	занимаемая должность	что инкриминировано	за что	приговор
Владимир Дмитриев	Гендиректор ОАО «Гомельобои»	Злоупотребление служебными полномочиями, повлекшее тяжкие последствия в виде причинения ущерба; бездействие должностного лица	Неверное исполнение закона об НДС. Исковые требования оставлены судом без рассмотрения	Суд квалифицировал действия как «служебную халатность». По закону об амнистии освобожден по нереабилитирующим обстоятельствам
Иван Литошка	Первый замдиректора, маркетинг-директор РУП «МТЗ»	Превышение власти или служебных полномочий	Отгружены без предоплаты 44 трактора. Ущерб - 11.353.420 тыс. рублей	6 лет заключения в колонии усиленного режима
Валерий Пенза	Директор ОАО «Минский подшипниковый завод»	Злоупотребление властью или служебными полномочиями; преднамеренное банкротство	Реализация металлопродукции по заниженным ценам для коммерческих структур	Идет следствие
Федор Иванов	Председатель Госкомавиации	Злоупотребление служебными полномочиями	Переоборудование самолета ЯК-40, в результате чего якобы причинен ущерб на сумму около $400 тыс.	Идет следствие
Константин Чесновицкий	Гендиректор нефтеперерабатывающего комбината «Нафтан»	Хищение путем злоупотребления служебными полномочиями в особо крупном размере	Продажа нефтепродуктов по заниженной цене	Идет следствие

● на самом деле

НЕБЛАГОДАРНЫЕ

Минфин вынужден признать, что сложившаяся в Беларуси практика оказания государственной финансовой помощи целым отраслям довольно бесполезное занятие, - об этом на минувшей неделе сообщил «Интерфакс».

Отдел экономики

Президент уже не раз грозил сократить объем помощи и ужесточить процедуру выделения денег АПК. Однако статистика Минфина не подтверждает практического воплощения этих благих намерений: в 2004г., как и в прежние годы, наиболее масштабная поддержка оказана АПК.

Прямое бюджетное финансирование сельского хозяйства в прошлом году составило 1,9 трлн. рублей, что почти на 60% больше уровня 2003г. Кроме того, предприятиям АПК предоставлено льгот и освобождений от уплаты платежей в бюджет более чем на 1,5 трлн. рублей. В совокупности весь объем материальной господдержки АПК в минувшем году составил более 80% выручки, полученной от реализации сельхозпродукции. В ответ на проявленную заботу государства кредиторская задолженность предприятий АПК к концу 2004г. превысила 6 трлн. рублей, а просроченная ссудная задолженность выросла до 55 млрд. и $5 млн., составив 90% долгов всех отраслей.

Господдержка других отраслей народного хозяйства - тоже занятие неблагодарное, если оценивать деятельность реципиентов по финансовым результатам, а не по количеству занятых в отраслях. Этим отраслям в 2004г. было выдано прямых субсидий из госбюджета на 132 млрд. рублей (на 9% больше, чем в 2003г.).

Кроме того, им выдано 159 бюджетных ссуд и займов примерно на 390 млрд. рублей (на 95% больше) и $109 млн. (36,3%). За минувший год объем кредитов, выданных под гарантию правительства, увеличился на 360 млрд. рублей и на начало т.г. составил более 630 млрд. В минувшем году предприятиям также предоставлены налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по платежам в бюджет на 450 млрд. рублей.

Но адекватного результата на оказанную господдержку и в этих отраслях достичь не удалось. Единственное отличие от АПК в том, что этим предприятиям удалось значительно сократить долги перед бюджетом (с 113 млрд. рублей до 62 млрд. и $5 млн.), хотя уровень просроченной задолженности остается по-прежнему высоким - 15% объема займов и ссуд.

Постоянное наращивание государственной финансовой помощи отраслям лишь порождает у них иждивенческие настроения, не стимулируя эффективное использование собственных источников инвестиций. Иллюстрация тому - рост остатков амортизационного фонда воспроизводства основных средств в различных отраслях экономики на фоне общей нехватки источников капвложений. Например, в промышленности неиспользуемые по назначению остатки амортизационного фонда в конце 2004г. составили более 800 млрд., увеличившись по сравнению с началом года почти на 44%, на транспорте - на 23%, в связи - на 48%, а в торговле - на 24,5%.

Еще один штрих неэффективной работы - хроническая нехватка оборотных средств в ряде отраслей. На фоне общего роста суммы оборотных средств на 1,8 трлн. рублей за год 57% предприятий и организаций республики имеют оборотные средства ниже норматива.

Конкретно в Минпроме из 386 предприятий 122 не имеют оборотных средств вообще, а испытывают нехватку оборотных средств 198 предприятий. В концерне «Белгоспищепром» отрицательный баланс оборотных средств составил минус 288 млрд. рублей, «Белместпром» - минус 87 млрд., «Беллегпром» - минус 38 млрд., «Белбиофарм» - минус 30 млрд.

Неудивительно, что список концернов совпадает с перечнем предприятий с хроническими задолженностями по зарплате. Однако рвать жилы и напрягаться предприятиям нет никакого смысла: зарплата пока под завязку кредитуется банками. Вот президент и решил придать этой созидательной деятельности госпредприятий больший смысл, предложив установить уголовную ответственность руководителей предприятий за необеспечение прогнозных показателей.

С таким стимулом можно не то что показатели исправить, а всю страну Беломорканалами перерыть.

Позитив

от Виктора МАРТИНОВИЧА



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Два в одном - по-белорусски

Помнится, один желчный политолог из недоброжелателей Александра Григорьевича, комментируя объективное усиление идеологической работы в белорусских госСМИ, допустил следующее высказывание: *«Когда холодильник пуст, его функции должен исполнять телевизор»*. Типа думал, что что-то умное сказал, да? Афоризм, блин, придумал? Так сейчас мы тебе покажем афоризм. Сейчас ты у нас, блин, пойдешь на боку у своего холодильника маркером телевизор рисовать!

Благодаря широкому внедрению научно-технических разработок в производство, небывалому взлету технологической мысли в Беларуси больше нет нужды разделять эти два ключевых для городской культуры понятия: телевизор (оплот духовного) и холодильник (оплот материального). Отныне они могут мирно существовать. Как говорится, не вместо, а вместе.

2 февраля БелаПАН передал, что ОАО «Горизонт» *«изучает возможный покупательский спрос на свою новинку - телевизор, встроенный в холодильник»*. Изделие разработано Институтом цифрового телевидения «Горизонт». В холодильник производства «Атлант» будет встроен жидкокристаллический телевизор, а также видеокамера, которая через экран телевизора может продемонстрировать, что находится внутри холодильника. До РБ нечто подобное сделала лишь фирма *LG*, да и то дальше презентаций на выставках не пошла. Оно и понятно, фирма-то южнокорейская. Находись она в Северной Корее, мгновенно поставили бы эту видеопару на конвейер.

Ну что, желчный политолог? Понял теперь, что телевизор может исполнять функции холодильника, и когда тот полон?

И от «валютчиков» польза

Вот скажите: какая польза от работы «валютчика»? За счет чего он обогащается? Какой полезный товар производит? И почему не продает гражданам валюту по справедливости - по той же цене, по которой покупает?

А посмотрите на то, как они одеты! Сплошь и рядом спортивная одежда и обувь, чтобы драпать от милиции проще было. К тому же, весь их наряд - не белорусского производства. А курсы! Откуда берутся их курсы? Они ведь их не согласовывают с Нацбанком, просят за один бакс столько, сколько в голову придет! Сегодня 2 тыс. попросит, завтра - 10. Это ж так панику можно посеять! Как с «Альфа-банком» будет, только моральный ущерб ни с кого не взыщешь. Словом, «валютчиков» надо наказывать.

В 2004г. улов «валютчиков» был хорошим, хотя и не таким богатым, как в прежние годы. По данным Нацбанка, за год у них изъято 595 млн. белорусских рублей, 1,2 млн. российских, $440 тыс. и почти 50 тыс. евро. А еще на 542,2 млн. рублей они выплатили штрафов.

А может, не так они и плохи эти «валютчики»? Пусть себе торгуют воздухом, навариваются от продажи одних денег за другие. Абы бегали медленно, да попадались чаще. Вот что: надо их обязать в белорусское одеваться. В наших чешках по снегу, поди, далеко не убегут!

Подросток стабилизировался

Когда в государстве нестабильно, это во всем. Клумбы вытоптаны, стекла в подъездах выбиты, во дворы после наступления темноты лучше не заглядывать, а молодежь тянет на разбои, грабежи и изнасилования. Мы эти кризисные тенденции ранних 90-х уже преодолели. Наш подросток думает исключительно о том, как вступить в БРСМ, окончить Академию управления при президенте и поступить на госслужбу.

А если он и возьмет в руки кастет, задумает дерзкое разбойное нападение, его непременно обступят товарищи из класса, группы в ПТУ, поспорят, докажут, что нельзя ставить под удар авторитет всего коллектива, вызывать у района недоверие ко всему учебному заведению, подводить директора и классного руководителя. И выпадет из рук кастет, и потянутся они к книге.

31 января на оперативном совещании в мэрии председатель комитета по образованию Мингорисполкома Михаил Титенков заявил, что *«за последние 5 лет в белорусской столице наблюдается стабилизация криминогенной обстановки в подростковой среде»*. БелТА сообщает, что, по словам Титенкова, *«с 1999г. количество правонарушений сократилось на 23,7%. Число несовершеннолетних жителей города, совершивших преступления, уменьшилось на 21%»*. Более того, в минувшем году в Минске с участием несовершеннолетних совершено 1,3 тыс. преступлений, что меньше уровня предыдущего года, а суммарное число грабежей и разбоев уменьшилось на 20%.

Цена - не самое главное

Опыт рекламирования одной крупной белорусской официальной газеты начинался с огромного билборда со слоганом «Дешевая газета!», установленного возле минского цирка. Сообразив, что слоган, мягко говоря, неоднозначный, щит убрали, отчего газета не перестала быть дешевой во всех смыслах, включая тот, из-за которого убрали билборд. На днях китайские товарищи в очередной раз доказали, что низкая цена газеты - не самое главное.

Редакция газеты *China Economic Daily* в городе Шэньчжэнь южнокитайской провинции Гуандун сочла, что спецвыпуск издания должен быть напечатан только на золотой бумаге. Как сообщает агентство «Синьхуа», выпуск газеты называется «Время процветания Китая» (стилистически очень похоже на ту нашу газету, которая когда-то самокритично провозгласила себя «дешевой»). В спецвыпуске содержится информация о прошедших за последние годы заседаниях Всекитайского собрания народных представителей. Газета выпущена в двух вариантах - «коллекционное издание» и «издание-люкс». Тираж каждого издания - 36 экз. На каждый экземпляр «коллекционного» издания пошло 500 г золота, на «издание-люкс» - 200 г. Стоимость газеты составляет 69 тыс. юаней ($ 8100) и 29 тыс. юаней ($ 3 тыс. 500) соответственно.

Случись эта история в Беларуси, тираж спецвыпуска скакнул бы за миллион, а в киосках продавался бы по обычной розничной цене за пару сотен рублей, чтобы привлечь внимание читателей. Надо же его, в конце концов, хоть чем-то привлекать.

«БГ»-форум



N4, 31.01.2005

«КАК ВАМ «МИРНЫЙ АТОМ»?

BelFisherman. Я лично ничего не имею против того, чтобы у нас построили АЭС. Весь мир живет с ними, и ничего - живы. А у нас уже фобия неизлечимая: если построят, то все взлетит на воздух. Хотя тут есть обоснование... Если строиться все будет бравыми ребятами из БРСМ, то здесь - *no comments*. А ежели доверить профессионалам, то почему бы и нет. А вот персонал подбирать лучше из иностранцев, потому как с нашим национальным особенностями АЭС обязательно рванет при первом же случае. Чернобыльская именно по этой причине и бухнула - реактор останавливали не так, как было написано в книжках и инструкциях, а с точностью до наоборот. Вот и доостанавливались экспериментаторы... Им-то не расхлебывать эту кашу...

«СЕКС-КОНФИСКАТ НА $0,5млн. в Беларуси не нашел покупателя»

Амбал. Вот так всегда. Конфисковали и не знают, что делать. Нанесли дикий ущерб россиянам, лишив их товара. Нанесли громадный ущерб белорусским перевозчикам, им каждый год все уменьшают и уменьшают количество выданных российских разрешений. Количество разрешений, выдаваемых нашим перевозчикам, должно соответствовать количеству разрешений, которые выдаем мы. А по нашим дорогам идет все меньше и меньше грузов. Уже дошло до смешного - на квартал выдают меньше одного разрешения на машину, лишая наших перевозчиков единственного шанса заработать на транзитных российских перевозках. Ведь из-за беспредела, который творится на наших границах, перевозчики других стран нашу страну объезжают. Наши таможенники умнее всех других. Очереди на погранпереходах исключительно из-за низкой работоспособности наших таможенных органов. При этом если немецкие таможенники, когда затаможивают и делают всю процедуру за 10-15 минут, а не день, как наши, считают, что груз нормальный, наши - контрабандный. Но когда конфисковали, тоже бестолково товаром воспользуемся, не знаем, куда его деть. Да и кто дал права законно купленный товар конфисковывать, это по-большевистски. Законных владельцев под разными предлогами не пускают на суды, на которых рассматриваются эти дела. Как мы к россиянам относимся, так и они к нам. Нет транзита через Беларусь, будет через страны Балтии или Украину. И неважно, что транспортировать.

«ВЗМАХ ЯДЕРНОЙ ДУБИНЫ»

Скептик. Этот «пан Спортсмен» переквалифицировавшийся в «пана Предпринимателя», сам же говорит, что в атомной энергетике ни в зуб ногой. Но затаенная злоба на президента Беларуси, пресекшего его махинаторскую деятельность (с недвижимостью), выплескивается в совершенно абсурдных утверждениях, да еще со ссылкой на некие ему известные «источники». Дешевка.

Андрей К. Парфенович со своей инициативой играет роль в спектакле под названием «Давайте поговорим об атомной станции, чтобы не говорить о росте цен на газ». Когда начались разговоры об атомной станции? С роста цен на газ на 18%. В чем причина? Как правильно сказал Лукашенко, причина политическая. Лукашенко пытается изменить политический курс: с курса «объединение с Россией» на курс «мы сами с усами». Вполне логично, что в такой ситуации Россия будет повышать цены на газ до мирового уровня. Вопрос на самом деле стоит так: что будет, если вырастут цены на газ? Вырастет себестоимость и, следовательно, цена на белорусскую продукцию. Будут ли ее покупать по более высокой цене? Нет. Потому что низкая цена - единственное конкурентоспособное преимущество белорусской продукции на мировом рынке. Сразу становится понятной цепочка: низкие цены на газ - низкая себестоимость продукции - большие объемы сбыта продукции (за счет более низких цен) - разница является источником финансирования социальных программ (роста зарплат при всеобщей занятости населения)... Большое количество производственных технологий завязаны не на электричество, а на газ: покупают газ и сжигают его в печи. При переходе на АЭС все эти газовые печки нужно заменить электрическими. Это будет стоить больше, чем сама АЭС.

«СЛИВ СЕРОГО ВЕЩЕСТВА КАНАЛИЗИРОВАН...»

Cool Z. Ментальность «нашей государственности», сформированная совковым образованием, усвоила только одно и не воспринимает ничего другого, кроме «наука - это производительная сила». То есть восприняла только одну - самую очевидную, но и самую неоднозначную - утилитарно-технологическую сторону науки. Это какой-то парадокс миропредставления: с одной стороны, говорить о какой-то особой «высокой духовности», а с другой - брать от науки только ее технологическую производную. Хотя некоторые до сих пор умудряются разделять культуру (определяя ее как духовность) и цивилизацию (определяя ее как уровень технологий и производства). Как будто есть в чистом виде первое и в чистом виде второе и одно не коррелируется с другим. А ведь миссия науки - это особый вид познания окружающего мира. Это, в конце концов, одна из сфер культурного творчества. Это уже потом она производительная сила. И невозможно запланировать (даже из высочайших кабинетов), где обломится с новым научным прорывом. А быть на подхвате - это совсем другая философия и совсем другая идеология.

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БГ» N4 (472)

www.belgazeta.by

(711) Ирина ЧЕРНЯВКА «СПАСТИ РЯДОВОГО БЕЖЕНЦА»

(507) Виктор МАРТИНОВИЧ. «УЛЬТИМАТОМ»

(431) Елена АНКУДО. «ГАИ СНЯЛА КОМПРОМАТ»







●телекоммуникации

СТАНДАРТ СОТОВОЙ СВЯЗИ CDMA2000

два года в Беларуси

В истории сотовой связи Беларуси есть много памятных дат: появление первого оператора, достижение первого миллиона абонентов, резкое снижение тарифов на услуги связи и возможность бесплатного общения внутри сети... Столь же эпохальным является появление в Беларуси стандарта связи нового поколения - *cdma2000*...

Справка «БГ». 6 февраля 2003г. компания «БелСел» начала коммерческую эксплуатацию самой современной сети сотовой связи в Беларуси в стандарте *cdma2000*. Услуги *cdma2000* в Беларуси предоставляются под торговой маркой *DIALLOG*.

Спустя два года абонентами *DIALLOG* стали около 100 тыс. жителей Беларуси. Услуги современной и качественной связи теперь доступны на территории, где проживает около 80% городского населения страны. Для строительства сети на этой территории, закупки мобильных телефонов и другого оборудования, необходимого для успешной работы сети, компания «БелСел» за два года привлекла более $28 млн. Разумная экономия средств при строительстве сети позволяет компании предлагать абонентам очень выгодные тарифы.

В связи с двухлетием работы нового стандарта генеральный директор ООО СП «БелСел» **Владислав Рачкевич** отметил: *«БелСел» - компания с 12-летней историей, оператор сотовой связи, работающий на основании лицензии Министерства связи РБ N1. Мы первыми принесли в Беларусь понятие «сотовая связь» и продолжаем развиваться, сохраняя технологическое лидерство. Создавая будущее мобильной связи, мы обеспечиваем жителям Беларуси свободное общение и доступ к информационным ресурсам планеты на базе технологически передовой и безопасной мобильной связи. Мы видим «БелСел» передовой компанией мобильной связи, в которой ценятся профессионализм, преданность своему делу и стремление быть лучшими в сфере высоких технологий. Мы создаем будущее на основе баланса интересов наших клиентов, сотрудников и собственников».*

В 2004г. ассортимент мобильных телефонов достиг 10 моделей, что позволило *DIALLOG* стать лидером по предоставляемому ассортименту абонентского оборудования среди всех операторов *cdma2000* в частотном диапазоне 450МГц (*IMT-MC-450*) в мире. В наступившем году компания продолжит работу по сертификации и предпродажной подготовке новых моделей телефонов. В первом полугодии 2005г. в продажу поступит до 6 новых моделей.

Основными отличиями услуг связи нового стандарта от традиционного *GSM* можно назвать чистую передачу голоса, комплекс услуг на базе высокоскоростного мобильного доступа в Интернет, широкий спектр дополнительных услуг, среди которых есть и уникальные в Беларуси сервисы. Но, пожалуй, самое главное - высокая безопасность для здоровья.

Справка «БГ». При разговоре по мобильному телефону ваш мозг подвергается электромагнитному излучению от мобильного телефона. Благодаря использованию новейших технологических разработок удалось добиться минимальной мощности телефонов *cdma2000*. Максимально возможный уровень излучения едва достигает 0,2 мВт, что в 2-3 раза меньше, чем в стандарте *GSM*.

Благодаря продолжению активных маркетинговых мероприятий, привлечению абонентов при помощи уникальных рекламных акций компания с начала 2004г. смогла за достаточно короткий срок вдвое увеличить долю рынка, а абонентскую базу - в 10 раз. Абоненты компании - люди бизнеса, предприятия и госструктуры, от деятельности которых зависит экономическое, политическое и общественное благосостояние нации. Будущие изменения линейки тарифных планов, новые услуги, расширение ассортимента мобильного оборудования позволяют надеяться, что до 2006г. абонентская база компании удвоится.

Абонентам *DIALLOG* кроме традиционных услуг сотовых операторов доступны уникальные в Беларуси сервисы. *DIALLOG-INFO* и *DIALLOG-CHAT* - информационно-развлекательные услуги, построенные на технологии *IVR* (*Interactive Voice Response*); мобильный Интернет - мощное оружие для бизнес-абонентов, которые используют современные технологии для достижения наивысших результатов в бизнесе. Выгодные тарифы позволяют с удовольствием и значительной экономией общаться в сети *DIALLOG* рабочим коллективам, семьям, друзьям.

В 2005г. специалисты *DIALLOG* планируют установить дополнительно 97 базовых станций, что позволит оказывать услуги качественной связи в большинстве городов Беларуси. Связь от *DIALLOG* придет в небольшие города, транспортные узлы, на погранпереходы, в места отдыха - *DIALLOG* будет работать везде, где необходима качественная сотовая связь.

В 2004г. значительно увеличилась география точек подключения. Стать абонентом *DIALLOG* можно более чем в 130 дилерских салонах в 40 городах Беларуси. Среди планов предприятия на следующий год - внедрение услуг пакетной передачи данных по технологии *EV-DO*. Этот проект может создать революцию на рынке предоставления интернет-услуг в Беларуси. Пользователям услуг *EV-DO* станет доступно потоковое видео, работа с большими объемами баз данных, обеспеченная высокой безопасностью и надежностью соединения.

Команда *DIALLOG* делает максимум для того, чтобы использование услуг связи *DIALLOG* было удобным. Мы призываем общаться, чтобы мир стал лучше!

●будьте готовы

ПИСТОЛЕТ, ДУБИНКА, «ШОК»

Внутренние войска зажили по-новому

Новая редакция закона о внутренних войсках МВД вступила в действие. Кроме статуса лиц в военной форме, случаев применения спецсредств и оружия в ней определены и полномочия президента. Помимо *«общего руководства внутренними войсками»* он может осуществлять *«иные полномочия, предусмотренные законодательными актами»*. Что изменилось в жизни отечественных бойцов вместе с законодательством, корреспондент «Белорусской газеты» выяснила в Минском спецбатальоне внутренних войск.

Елена АНКУДО

Свежий снег, жизнерадостно похрустывающий по ногами, лишь подчеркивал идеальный порядок на территории батальона 5448. На площадке по линеечке выстроились молодые бойцы в милицейской форме. Эти люди проходят срочную военную службу, а в будущем могут пополнить кадры отечественных внутренних войск (ВВ). Кроме закона они в совершенстве овладели и спецсредствами - резиновой дубинкой, стальными наручниками, перцовыми баллончиками «Шок». Если добавить в комплект рацию и круглый черный шлем с прочным забралом, можно в полной красе представить молодого человека, который грудью защищает покой граждан на улицах, спецобъектах и прочих местах, расположение которых не принято уточнять.

Обсуждение проекта закона начали три года назад. Вначале права и обязанности военнослужащих ВВ вызвали неоднозначную реакцию у депутатов. Не многие, к примеру, одобрили статью, в которой указывалось, что бойцы могут в любое время *«беспрепятственно входить»* (при необходимости - *«с повреждением запирающих устройств и других предметов»*) в квартиры и помещения, проводить досмотры граждан и доставлять последних в милицию. В результате территория международных организаций и представительств иностранных государств, консульств и посольств, а также место проживания их сотрудников, оставлена неприкосновенной. Прочим гражданам *«при наличии достаточных оснований»* необходимо подчиняться просьбам бойцов ВВ.

Справка «БГ». По сведениям Главного управления командующего ВВ, в 2004г. войсковыми нарядами задержаны 182 гражданина по подозрению в совершении преступлений и в 1104 случаях войсковые наряды способствовали раскрытию преступлений. Около 55 тыс. человек задержаны за административные правонарушения. Бойцы *«реализовывали озвученные президентом требования о вежливом и внимательном отношении к гражданам, исключив мелочные, надуманные предлоги задержания за мелкие правонарушения»*. Выезжая более чем по 2 тыс. сигналам, саперы обезвредили около 11.500 взрывоопасных предметов. А еще ВВ охраняют исправительные колонии, конвоируют осужденных и заключенных, изымают запрещенные к употреблению предметы: в 2004г. у осужденных поубавилось денег (6 млн. рублей и $6,5 тыс.), спиртного (около 1 т напитков), изъяты 267 мобильников и 41 *«колюще-режущий предмет»*.

Жестокость на службе покоя

«Изменения закона привели его в соответствие с реалиями времени», - пояснил начальник юридической службы батальона **Николай Брайчук**. - *Прежняя редакция, принятая еще во времена Верховного Совета, нуждалась хотя бы в указании полномочий президента. Описали и новую структуру ВВ. В мире появились террористы и экстремисты, для борьбы с которыми созданы спецотделы».*

Люди в военной форме входят в спецотряды быстрого реагирования, охраняют общественный порядок, *«пресекают массовые беспорядки»*. Их силами создаются оцепления при розыске сбежавших зеков или подозреваемых в нарушении закона, освобождаются заложники, *«обеспечивается режим чрезвычайного и военного положения»*.

По закону *«силу, спецсредства, оружие, боевую и специальную технику»* можно применять, лишь когда другие методы воздействия на нарушителей порядка не действуют. *«Когда промедление создаст непосредственную опасность для жизни людей или повлечет иные тяжкие последствия»*, закон разрешает использовать оружие. Прежде чем сжать в руке дубинку или нажать курок, боец обязан предупредить нарушителя порядка.

Видимые признаки беременности или инвалидности защищают граждан от применения силы, однако и здесь могут быть исключения. *«Если человек не подчиняется приказам и ведет себя вызывающе, скажем, бросается камнями в милиционеров*, - заметил Брайчук, - *его действия нуждаются в пресечении»*.

За превышение полномочий или власти для бойцов предусмотрена уголовная ответственность, однако в последние годы таких фактов не зафиксировано. Разработка закона начиналась, когда о референдуме и слыхом не слыхивали, поэтому люди в военной форме назвали возможную связь новой редакции закона с политической конъюнктурой *«не соответствующей здравому смыслу»*. Конечно, ужесточение законодательства связано исключительно с соблюдением покоя граждан.

Военнослужащим внутренних войск остается верить в хорошее. К примеру, проект президента об утверждении знака за отличное выполнение служебно-боевых задач обещает введение новых степеней отличия. К ним планируется возможное приложение в виде краткосрочного отпуска и благодарственного письма на родину. На заснеженных площадках спецбатальона думают о новых стимулах отличной работы...

●трудовые резервы

ДО СИРЕНЕВОЙ...

Окончание. Начало на стр. 1

Рождение «Беларусь ТВ» увенчалось символическим поднятием флага на Макаенка, 9 и сопутствовавшими торжественному случаю комментариями официальных лиц. *«Очень много значимых проектов реализуется. И многие из них носят почетное наименование «президентский». «Беларусь ТВ» - поистине президентский проект, потому что идея создания спутникового телеканала принадлежит главе государства»*, - заявил замглавы президентской администрации **Олег Пролесковский**. Безусловно, Олег Витольдович не покривил душой: пока с той же идеей выступали сами телевизионщики, напирая на необходимость освоения новых технологий и обновления оборудования, выглядела она откровенно сыро и непрезентабельно, да и денег не было.

Внутри НГТРК активным проводником идеи спутникового вещания являлся **Виктор Маючий**, нынешний генпродюссер «Беларусь ТВ». Оценивая *«президентский проект»* как *«прорыв»* с точки зрения внедрения безленточной технологии эфира, соответствующей европейским и мировым стандартам, он вполне прав. Любому ТВ любой страны нужно постоянно модернизироваться, а уж собственное спутниковое вещание - это звучит гордо.

Но невиданное ускорение реализации проекта, серьезное финансирование и сам статус «президентского» спутниковый канал получил в минувшем году в рамках кампании по прорыву *«информационной блокады»*. Конечно, с сугубо практической точки зрения для решения этой задачи проще было бы попытаться выкупить контрольный пакет акций *CNN*, но в белорусском информационно-политическом тотализаторе ставки делаются не на тех, кто бежит быстрее, а на тех, кто бежит в очерченном генеральной линией направлении. По словам главы НГТРК **Владимира Матвейчука**, главная задача «Беларусь ТВ» - *«распространение объективной информации о Беларуси на страны ближнего и дальнего зарубежья. Мы сегодня - в едином информационном пространстве со всеми ведущими телеканалами мира»*. Остается надеяться, что в такой компании наши телевизионщики не чувствуют дискомфорта.

При вещании 16-17 часов в сутки на двух государственных языках наиострейшим остается вопрос программного продукта. Проблема авторских прав ранее решалась посредством кодировки в *BISS* (исключающей просмотр на территории, где права не действуют), в перспективе же вопросы правообладания будут сниматься на договорной основе: у НГТРК есть обширный опыт в этой области, накопленный еще при Рыбакове. Концепция канала носит компиляторный характер: в эфир пойдет лучшее из того, что произвели НГТРК (БТ и «Лад»), ЗАО «Второй национальный канал» (ОНТ), ЗАО «Столичное телевидение» (СТВ), плюс ресурсы «Беларусьфильма» и Белвидеоцентра. Очевидно, выбор будет не слишком богатым, но в перспективе сателлитный канал рассчитывает начать производство собственных программ.

Что еще в ассортиментном перечне? Музыка, как это нынче модно, только отечественная. Естественно, «Славянский базар». И само собой, *«максимально будут представлены информационные и аналитические программы, объективно рассказывающие о позиции белорусского государства внутри страны и на международной арене, о событиях в СНГ и мире»*. Так что миру еще предстоит выслушать все, что мы о нем думаем.

Поневоле вспоминаются слова гимна БТ, который навверняка известен миллионам благодарных телезрителей: *«Блакітнае святло ў кожны дом прыйшло»*. Теперь оно пришло не только в наши дома, не только к соседям, но и воспарило на космическую орбиту, чтобы бороздить просторы Вселенной.

●репортаж недели



Дмитрий Брушко

ВЫРОС БЮДЖЕТ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Хватит даже на штаны из *second-hand*

Теперь каждый малоимущий и пенсионер сможет воплотить в жизнь детскую мечту о крутой тачке представительского класса с кожаным салоном. На прошлой неделе в Беларуси установлен новый размер бюджета прожиточного минимума (БПМ) в среднем на душу населения - 135.150 рублей.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

Если верить закону «О прожиточном минимуме», то БПМ предназначен для «*анализа и прогнозирования уровня жизни населения, оказания государственной социальной помощи малообеспеченным гражданам (семьям), обоснования минимальных государственных социально-трудовых гарантий*». В соответствии с этим же законом социальный норматив пересматривается не реже одного раза в 5 лет. На прошлой неделе настало время осчастливить всех тех, кто лишь мечтает о средней зарплате в $250, а жить вынужден из расчета этого самого бюджета прожиточного минимума.

Новый БПМ отличается от прежнего на 6.290 рублей. Это уже позволяет каждому начать накопление сбережений или потратиться на какую-нибудь чепуху вроде овощей или фруктов. Для разрешения непростой задачи по правильному и экономному использованию колоссальной суммы корреспондент «Белорусской газеты» отправился в город за покупками.

К счастью, ни в фирменных бутиках, ни на вещевом рынке, где цены почему-то указываются в долларах и формируются явно без учета БПМ, моего фасона не нашлось. Пришлось заглянуть в торговый дом «Звездный», в каждом отделе которого реализуется продукция с надписью «конфискат». Меня совсем не насторожило объявление о том, что «*на конфискованный товар отсутствуют гарантийные обязательства*».

Замучившая уже вконец перхоть привела меня прямиком к прилавку, где Полоцкая таможня предлагает дешевый заграничный шампунь против этой ужасной напасти. Здесь же Минская региональная таможня представляла недорогие папки канцелярские. Очень своевременно попались на глаза и скрепки по совсем уж бросовой цене, предоставленные Брестской таможней.

Вполне естественно, что первым делом потратить часть выросшего на $3 БПМ я решил на продукты питания. Прикупив немного ряженки и два батона на ближайшую неделю, я почувствовал прилив счастья, когда обнаружил на витрине конфискованную Витебской таможней и обращенную в свободную продажу «ставриду океаническую с добавлением масла». Даже немного помечталось о том, что однажды в какой-нибудь из високосных годов я смогу купить здесь баночку икры, выловленную на Гродненской или Брестской таможне.

Мой БПМ начинал понемногу таять, и в этом магазине я ограничился еще одной покупкой - дешевыми фирменными презервативами, предоставленными инспекцией МНС по Первомайскому району. Глядя на конфискованную гродненскими таможенниками туалетную воду, я инстинктивно внюхался в аромат *Hugo Boss* и решил: уж в следующем месяце ни в коем случае не стану жалеть каких-то 60 тыс. из своего 135-тысячного бюджета на приобретение изысканного запаха.

Вспомнив, что необходимо пополнить свой истощившийся гардеробчик, я направился в магазин, где только-только начиналась распродажа новой коллекции *second-hand*. Бесцеремонно растолкав стоящих впереди, урвал шикарные, почти не потертые джинсы за 8 тыс. Пришлось обомлеть, когда я увидел перед собой рубашку, о которой мечтал всю жизнь: ее светло-синие тона и мелкие зеленые горошины на груди напрочь затмили примятость воротника и протертости на рукавах. «*Это от известного Гуччи из Италии?*», - поинтересовался я у продавца-консультанта. «*Это из Германии*», - нехотя ответила женщина. «*А, из Германии? От небритого Ганса*», - догадался я и схватил рубашку в охапку.

Довольно быстро я выбрал удивительный по красоте пошива шерстяной жилет за 4 тыс. Он был почти таким же, как куртка у Терминатора. Только другого цвета, без рукавов, на пуговицах и не кожаный. Добрым словом за повышенный БПМ я помянул премьер-министра и весь его кабинет с родственниками, когда увидел недорогой, но почти как у Клина Иствуда плащ за жалкие 8 тыс.

В это время какая-то женщина, которая, видимо, на радостях от повышения своего БПМ решила немного потратиться и не могла налюбоваться на ассортимент отдела детской одежды, заголосила: «*Это ж надо! Ух ты! Сумасшедшие деньги выброшены на ветер в свое время. Здесь ведь можно купить все, что угодно*».

Хорошо все-таки, что мои школьные ботинки еще не стоптались и мне не пришлось покупать новые туфли. Практически одевшись с ног до головы всего за 30 тыс., я встал в очередь. Женщина за кассой объясняла одному из покупателей: «*На всю продукцию есть заключение санитарно-гигиенической экспертизы. Вещи привезены из Германии и Ирландии и были подвергнуты камерной обработке посредством пароформалиновой дезинфекции раствором с содержанием формальдегида*». Услышав столь убедительные заверения, я махнул рукой на дороговизну и приобрел для своей любимой модные и почти неношеные трусишки за 6 тыс.

Светясь от счастья, я решил не задумываться о том, каким образом и кто определяет мой БПМ. Говорят, в Совмине этот бюджет долго рассчитывают с учетом «*видов материальных благ и услуг: продукты питания, одежда, белье, обувь, предметы общесемейного пользования, лекарства, предметы санитарии и гигиены, а также жилищно-коммунальные, транспортные и бытовые услуги, услуги детских дошкольных учреждений*».

Хорошо все-таки жить в стране, где вопросы социальной политики являются приоритетными. Если так пойдет, глядишь, к концу года БПМ еще тысяч на 5 поднимут. Вот уж будет где развернуться! Можно будет тогда даже задуматься о заманчивом предложении своего соседа приобрести у него наконец-то транспортное средство - самокат тысяч за двадцать, чтобы на работу ездить и на проезде в общественном транспорте экономить ради поездки за город.

...Возвращаясь домой, на радостях я дал сам себе обещание: в следующую субботу позволю себе отметить повышение правительством БПМ и обязательно схожу в кафетерий, чтобы угостить себя стаканчиком-другим охлажденной минералки и пирожком с капустой. И еще: эти $3, которые прибавило мне государство, попусту тратить не стану, а начну копить. И если все будет хорошо, то к следующему Новому году куплю жене сапоги.

Размышления о текущем

с Александром **ГРИЦАНОВЫМ**



Академическая Пауза до апреля

Наступит ли примирение и просвещение нравов в НАН

Общее собрание Национальной академии наук, продлившееся в прошедший четверг почти до 17 часов, не решило ни одной из существенных проблем, вынесенных на обсуждение. К подсчету голосов по ключевым вопросам заседание не сохранило кворума, хотя на первый взгляд зал был набит чуть ли не битком. Таким образом, замысел «бюро президиума» (т.е. верхушки академического руководства, стремившегося претворить в жизнь «генеральную линию») остался нереализованным.

Для обретения полного счастья легитимного решения доброй полутысяче участников мероприятия, включающей в качестве ударной интеллектуальной силы сотни три - три с половиной академиков и членов-корреспондентов, не хватило присутствия 18 человек, наделенных полномочиями голосования. Действо отложено предположительно до апреля сего года.

Чего не смогло (или не захотело?) решить сообщество отечественных мудрецов? Дискуссия касалась нескольких вполне животрепещущих рубрик. Во-первых, планируемого перехода на избрание новых, т.е. официально признанных властью титанами национальной мысли - носителей академических званий - руками общего собрания. Т.е. отныне в решении самого деликатного вопроса для НАН - кадрового - смогли бы принимать участие не только представители той касты, в которую рвутся новые соискатели академических званий, но и руководители биологических «*болотных станций*», «*представители трудовых коллективов*» и прочая вполне находящаяся «*в теме*» ученая публика. Во-вторых, голосование должно быть отныне открытым, а не тайным. В-третьих, предполагается ввести систему уточняющих коэффициентов, определяющих размер доплат за соответствующие звания. Все эти затеи, инициированные, по всей вероятности, все и так знают кем, пока остались лишь в проекте.

Вопрос о возможности лишения наиболее неугодных для власти представителей научной общественности их академических званий даже не выносился на обсуждение. Он был похоронен еще на пути к повестке дня общего собрания. Что означает такой результат? Совершенно непонятно.

С одной стороны, академическая система, практически целиком унаследованная от коммунистической эпохи, безусловно, нуждается в кардинальном реформировании. Вялотекущее «внедрение» результатов интеллектуальных разработок в «практику производства» довело до инфаркта не одно поколение советских организаторов науки. Сейчас, когда на повестке дня создание амбициозных «технопарков» и «силиконовых резерваций», устарелость таких структур еще более очевидна.

С другой стороны, итог масштабных реформ столь деликатной сферы хорошо различим на примере судьбы структур образования. Ломок было много, победных реляций об их кардинальности - еще больше. Результат? Велено возвращаться в прекрасное советское далёко и сберечь хотя бы то, что не успели сокрушить дорвавшиеся до руководящих пультов коммунальщики и слесари-сантехники, поднаторевшие в азбуке госидеологии.

Любые переделки в любой области, касающейся духовных материй, должны руководствоваться принципом «не навреди». И то, что привычная схема на этот раз вызвала сопротивление, не может не радовать.

Пафос предлагаемой сегодня программы преобразования академической науки чрезвычайно напоминает установку тов.Троцкого в приснопамятном 1917г.: «*Кто не работает, тот не ест? Ерунда. У нас тот, кто не повинуется, тот не ест!*»

А разговоры об «*омоложении кадров*», о «*коэффициентах эффективности творческой работы*» оставим избирателю из глубинки, судящему о столичной жизни по телевизору. Для него мыслимый пик ученой карьеры - должность старшего лаборанта биостанции.

Ну а то, что руководители неописуемого масштаба и сопоставимого уровня индивидуальной квалификации нередко уполномочены у нас решать судьбу научного сообщества, может вызывать лишь искреннюю печаль.

●однако тенденция

РЕВЕРС И АВЕРС СОЮЗНОГО РУБЛЯ

померещились Петру Прокоповичу

На заседании межбанковского валютного совета главных банков России и Беларуси наконец-то удалось согласовать механизм создания единого эмиссионного центра на случай введения российского рубля в качестве платежного средства на территории РБ. Однако этот случай, запланированный президентами России и Беларуси на 1 января 2006г., вряд ли представится.

Сергей ЖБАНОВ

Эту новость обнародовал председатель правления Нацбанка **Петр Прокопович** на пресс-конференции 2 февраля, а затем, чуть переведя дух, шепнул «Интерфаксу», что считает *«очень проблематичным»* создание монетарного союза в установленные сроки. Виной тому нерешенные союзниками вопросы по единому экономическому пространству: обеспечение равных цен на энергоносители, полная ликвидация таможенных постов на несуществующей таможенной границе между братскими странами, выплата всевозможных компенсаций по каждому отдельному эпизоду выравнивания бюджетно-налогового законодательства.

Это уже давно навязло в зубах. В то время как белорусские власти без устали напоминают о своих претензиях, Россия цены на газ не снижает, таможенные посты не ликвидирует, а вопрос о компенсациях вообще считает *закрытым*. В итоге ни президенты, ни правительства, ни центробанки никак не сдвинутся с мертвой точки на пути к мечте о монетарном объединении с единым эмиссионным центром, тиражирующим союзный, а не российский рубль.

Петр Прокопович уже и купюру союзного рубля вообразил: *«На одной стороне может быть герб России, на другой - герб Беларуси»*. Но воплощению мечты, по мнению председателя Нацбанка, мешает недостаток воли *«со стороны России»*. Хотя из русского фольклора известно, что *«в поле две воли»*. И пока выяснится, чья возьмет, можно отшлифовать идею не только реверса, но и аверса союзной монеты: например, реверс усилить профилями вождей двух народов, а на аверсе хотелось бы увидеть главное - номинал.

С белорусскими купюрами проще. Нацбанк планирует текущим летом ввести в обращение новую купюру номиналом в 100 тыс. Как сообщил Петр Прокопович, *«степень защиты данной купюры будет на порядок выше»*. Чего *«выше»*, глава Нацбанка не уточнил, о цвете новой бумаги рассказывать не стал. Между тем не грех было бы глянуть и на менее защищенные купюры: 10, 20, 50 рублей. Возможность что-нибудь купить на одну купюру такого достоинства уже утрачена давно. На купюру в 100 рублей можно купить одноразовый пакетик дешевого чая, стоящий 80 руб. Дешевле товара в магазине вы вряд ли найдете. Поэтому главной функцией таких денег становится не обслуживание обмена, а формирование очередей.



Максим Малиновский

Пётр Прокопович заинтриговал нумизматов, предсказав появление на одной стороне союзного рубля герба России, на другой - герба Беларуси

Но пока главный банк больше озабочен глобальным. Например, как удовлетворить спрос небедной части населения на драгоценные камни типа бриллиантов. В закромах Нацбанка создан запас драгкамней на 10 млн. евро, и к концу первого полугодия на рынок выбросят первую партию столь необходимых населению товаров.

Кроме того, ассортимент товаров, предлагаемых к продаже населению, будет расширен за счет мерных слитков серебра и платины. Так Нацбанк пытается нарастить наиболее ликвидную часть золотовалютных резервов. Времена меняются: теперь Нацбанк нуждается не во всех компонентах золотовалютных резервов, как и не во всех видах кредитов.

Петр Прокопович сообщил, что отныне Беларусь не нуждается и в стабилизационных внешних кредитах для поддержания курса нацвалюты. В декабре 2004г. Нацбанк полностью погасил подобный кредит Центробанка РФ в сумме RUR4,5 млрд., выделенный в 2001-2002гг. для поддержки белорусского рубля. Как пояснил главный банкир, *«мы эти деньги никогда не использовали. Они всегда лежали на депозитах в банках России...»* Но при этом Прокопович не уточнил сумму в миллионах долларов, которую заработал Нацбанк благодаря депозитным ставкам в коммерческих банках России (в свое время, когда эта информация стала достоянием общественности, ставки колебались от 12 до 14% годовых).

По нашим подсчетам, заработанная сумма от депозитов за четыре года вполне могла бы приблизиться к $100 млн. и составить не менее половины суммы выделенного кредита. Поэтому даже такой вид внешнего кредитования для Нацбанка трудно назвать бесполезным. Впрочем, Прокопович и не собирается отказываться от стабилизационных кредитов. Данный вид кредитования главный банкир готов допустить, *«если будет принято решение о конкретном введении российского рубля в такой-то период времени правительствами, парламентами и главами государств двух стран»*.

Как известно, в этом случае размер российского кредита мог бы составить RUR20 млрд. Но, учитывая состояние переговорного процесса по монетарному союзу, рассуждения на тему кредита - не более чем сладкие грезы. Вероятность их воплощения такая же, как и шансы на соседство профилей двух вождей на единой славянской монете.

Сегодня у Нацбанка есть более реальные задачи. По словам Прокоповича, *«наша система бурно развивается»*, только ей *«не хватает ресурсов для еще более быстрого роста»*. Но прошлый год оказался неудачным для привлечения иностранных инвестиций в банковскую систему - всего привлечено $9,2 млн., 1,5 млн. евро и RUR2,8 млрд. из России, Латвии, Кипра и Великобритании. Перечень стран столь же впечатляющ, как и суммы.

Справка «БГ». Латвия имеет четвертый в мире объем по долларовым трансакциям и угрозы санкций со стороны США из-за якобы огромных объемов отмывания денег в своих банках. Банковские системы оффшорного Кипра, как и России, в дополнительных комментариях не нуждаются, а под гордым именем Великобритания могут спрятаться оффшорные Вирджинские острова.

Не удалось Нацбанку подобрать и крупных стратегических инвесторов для «Белвнешэкономбанка», «Межторгбанка» и «Паритетбанка», а вот заниматься привлечением иностранных инвестиций в капитал четырех крупнейших госбанков - «Беларусбанка», «Белагропромбанка», «Белпромстройбанка» и «Белинвестбанка», по словам главного банкира, время еще не настало. Видимо, президент пока не созрел для новой приватизации банков, а в госбанки иностранный капитал не пойдет, это в Нацбанке хорошо понимают.

В завершение пресс-конференции глава Нацбанка упомянул о планах ускоренного получения кредитного рейтинга страны. Кропотливая работа в этом направлении идет, и нам, как и Нацбанку, приходится ждать результатов ее воплощения. Ведь население по-прежнему остается одним из главных поставщиков твердой валюты в банки (в январе оно продало банкам валюты на $10 млн. больше, чем купило).

Поэтому от лица многочисленной банковской клиентуры и от себя лично пришлось попросить Петра Прокоповича навести порядок с приемом наличной инвалюты и не чинить бюрократических препятствий к ее обменом из-за чьих-то мелких пометок чернилами на купюрах. На что главный банкир величаво обещал разобраться и с иностранными купюрами тоже.

●доска подсчёта

«НИКАКОЙ РЫНОК НЕ ПОМОЖЕТ»

Минжилкоммунхозу и его клиентам

На прошлой неделе министр ЖКХ Владимир Белохвостов сообщил, что в 2005-06гг. предусмотрена демонополизация отрасли. Однако поскольку предыдущий этап - создание товариществ собственников - благополучно провален, власти более не будут убеждать население создавать кондоминиумы, а вернутся к практике назначения управдомов, наделив их правом не только заключения договоров на оказание коммунальных услуг. Главное - вовремя гасить недовольство населения в связи с ростом стоимости этих услуг.



Дмитрий Брушко

Самому Владимиру Белохвостову уже *«ясно, что государство никогда не уйдёт от управления жилым фондом»*. Теперь он объясняет это другим

Ольга МИКША

Касаясь этапов реформирования системы ЖКХ, **Владимир Белохвостов** отметил, что успешно выполнен только первый этап - приватизация жилого фонда, который уже на 81% передан в частные руки. А вопрос управления собственностью до сих пор не решен. Предполагалось, что в течение 1998-2003гг. по всей стране будут созданы товарищества собственников, однако к настоящему времени их только 213. Между тем, как выразился Белохвостов, собрание не может управлять толпой: *«Ясно, что государство никогда не уйдет от управления многоэтажным жилым фондом. Никакой рынок не поможет. Кто бы ни занимался ремонтом и обслуживанием жилого фонда, государство будет руководить»*.

И раз жильцы инертны в деле выбора председателя, Минжилкоммунхоз намерен назначать для управления домов от имени жильцов уполномоченное лицо из числа собственных специалистов. Управдом будет заключать договора на оказание услуг, их оплату и разъяснять людям, куда идут их деньги.

> **Владимир Белохвостов: *«Не ухудшили мы работу, но сегодня государство совершило прорыв во всех направлениях, что не дает нам оснований сказать, что мы не должны ее улучшить. Если не улучшим, мы будем под критикой»***

К примеру, сейчас в сумме счета в жировке почти три четверти составляют прямые платежи за энергоресурсы: больше всего съедают отопление (42%), подогрев воды (15%), оплата электроэнергии (12%), газ (4%). Однако когда в декабре население получило повышенные счета за коммунальные услуги, жаловаться начали на работу ЖКС, а не на высокие тарифы за тепло. Так что в свете неизбежного повышения платы за отопление и горячую воду (в виде расчетов по реальному потреблению тепла или повышения тарифов) назначение управдомов и реализация к концу 2006г. декларируемой демонополизации ЖКУ позволит ведомству хотя бы сократить поток жалоб в свой адрес.

Очевидно, что качественное улучшение работы жилищно-коммунальных служб реально только с переходом на полную оплату населением стоимости ЖКУ. Сделать этого невозможно из-за жесткого требования президента поднимать тарифы на ЖКУ не более чем на $4-5 в год. Таким образом, по мере роста цен на российские энергоносители доля возмещения населением их стоимости будет не расти, а еще более снижаться. В такой ситуации никто из предпринимателей не будет заинтересован в создании частных служб по предоставлению услуг на столь малоемком рынке, а значит, оба пункта концепции развития в Беларуси ЖКХ (демонополизация к концу 2006г. и безубыточность к концу 2007г.) обречены на провал.

●авторитеты

АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ: «ВСЕ МЫ СИДИМ НА ПОРОХОВОЙ БОЧКЕ»

Истец вверх тормашками

Номер газеты «КоммерсантЪ» от 31 января очень быстро стал библиографической редкостью даже в Москве. Под рубриками «Деловые новости», «Мировая практика», «Культура» и «Спорт» в нем размещалась абсолютная пустота. На первой полосе под шапкой «Полный истец» с переносом во внутрь газеты опубликовано постановление арбитражного суда Москвы по иску о защите деловой репутации «Альфа-банка», поданному из-за июльской статьи «Банковский кризис выходит на улицу». Здесь же размещалось опровержение, текст которого перевернут вверх ногами. Таким экстравагантным способом «КоммерсантЪ» отреагировал на решение суда об удовлетворении требований «Альфа-банка» о взыскании с газеты *RUR*10.895.157 убытков и *RUR*300 млн. репутационного вреда. О том, почему возник этот иск, что значит перевернутое опровержение и какие выводы последуют из ситуации, обозреватель «Белорусской газеты» Виктор Мартинович выяснял у гендиректора ИД «КоммерсантЪ» Андрея ВАСИЛЬЕВА.

- Перевернутый текст опровержения - жест красивый, но не до конца понятный. Какой смысл вы в это вкладывали?

- Если в России такой замечательный суд, который так замечательно, вверх ногами, трактует законы, то мы оставляем за собой вполне обоснованное право исполнять эти законы так же - вверх ногами. Но ситуацию можно рассматривать и по-другому: опровержение напечатано правильно, а вот вся остальная газета перевернута вверх тормашками. В каком-то смысле так оно и есть: нас вынудили опубликовать заведомую ложь. Никто от нас не добился бы лжи, а вот самый справедливый суд заставил это сделать. Надо было как-то сообщить об этом читателям, что мы и сделали, выпустив перевернутый номер.

- Если этот иск был политическим заказом, то кто и за что заказал «КоммерсантЪ»?

- Я не думаю, что Кремль. В какой-то степени, наверное, это было стремление Фридмана (глава «Альфа-групп». - В.М.) угодить Кремлю, «торгануть лояльностью». Но вообще до сих пор вся эта ситуация для меня до конца не ясна. Потому как Фридман репутацию себе очень испортил.



Дмитрий Брушко

«КоммерсантЪ» от 31.01.2005г.: иногда в диалоге с оппонентом не нужны ни слова, ни буквы

«Борис Абрамович поступил благородно»

- Можно ли свести происшедшее к конфликту между Фридманом и Березовским?

- То, что они друг друга очень не любят, я знаю. Может быть, это и повлияло на принятие решения.

- А почему в Кремле такие поступки «Альфа-банка» поощряют? Почему никто за вас не заступился? «КоммерсантЪ» ведь газета не оппозиционная, репортажи Андрея Колесникова о Путине вполне нейтральные.

- Я не считаю, что в Кремле к «Коммерсанту» относятся так уж плохо. Но издательский дом «КоммерсантЪ» принадлежит Березовскому. Кроме того, нельзя сказать, что мы лояльны по отношению к Кремлю. Но сложилась ситуация, в которой формально они нас могли не защищать, сославшись на то, что это рядовой спор хозяйствующих субъектов. Вот они формально нас и не защитили. Хотя, думаю, что в Кремле тоже очень по-разному относятся к этой ситуации. И не все там обрадовались тому, что нас так «обули». Произошла ведь какая-то глупость. Что, может быть, «КоммерсантЪ» разорили? Так нет, как выходили, так и выходим. А скандал-то какой возник! И что, может, Кремль от этого скандала выиграл?

- А делалась ли ставка на то, чтобы вас разорить? Фридман утверждает, что сумма была *«тщательно скалькулирована»* аудиторами. Может быть, они действительно все просчитали и знали, что вы вынесете удар?

- Да не факт! Мы очень даже могли этот удар не вынести. Просто очень хороший был конец года, у нас были деньги. Хотя нам все равно пришлось брать кредит в $3 млн. на 3 месяца в «Банке Москвы».

- Иск как-то отразится на положении сотрудников?

- Нет, он уже не отразился. Тут, конечно, можно сказать «спасибо» акционерам, потому что они разрешили оставить ту долю прибыли, которая полагается сотрудникам на рождественскую премию. Мы ее выплатили. Хотя если бы акционеры не разрешили выплачивать премию, обижаться было бы не на что. Березовский мог ведь сказать: если вы себя позиционируете как финансово независимая структура, страдайте вместе со мной. Но Борис Абрамович поступил благородно.

Урок за $10 млн.

- Михаил Фридман заявил, что подал в суд, чтобы *«научить»* вас более ответственному отношению к напечатанному слову...

- Фарисейство чистой воды и демагогия. Он-то как раз лучше других знает, что уж так, как «КоммерсантЪ» относится к слову, как проверяет излагаемые в статьях факты, никто больше не относится и не проверяет. Фридману наш подход известен, поэтому он мне в телепрограмме «К барьеру» и расточал такие комплименты. Я за всю жизнь таких комплиментов не слышал, как во время того эфира. Так что я считаю его заявление довольно циничным.

- И все-таки, можно ли говорить, что этот процесс вас чему-то научил?

- Да. Например, в полном объеме сбылись мои подозрения относительно качества нашего правосудия. Теперь у меня на этот счет не осталось вообще никаких иллюзий. А в остальном... Ну чему тут в принципе можно было научиться?

У «Коммерсанта» есть такой внутренний документ - компьютерная стенгазета. Когда на нас подали в суд, я в этой стенгазете объявил сотрудникам, что к статье «Банковский кризис вышел на улицу» относился так же, как и до предъявления иска. Что считаю ее «коммерсантовской», абсолютно честной и нормальной.

Давайте вспомним, что такого было в той статье? Утверждение, что в отделениях «Альфа-банка» толпился народ, люди не могли получить своих денег, что из-за этого возникла паника. Но так оно и было! Если бы «КоммерсантЪ» об этом не написал, зачем тогда он вообще был бы нужен? Эта паника действительно была главным событием дня. В тот день окончательно рухнул «Гута-банк», начались проблемы с «Альфа-банком». Мы, кстати говоря, нигде не утверждали, что у «Альфа-банка» есть проблемы, связанные с недостатками в работе. Мы утверждали, что ситуация связана с паникой среди клиентов...

- Проводили ли вы внутренне расследование, наказан ли журналист?

- А что проводить? У меня есть документальные подтверждения того, что «Альфа-банк» заказал дополнительные инкассаторские машины 6 июля, когда заметка еще только писалась и сама по себе ни к какой панике привести не могла. В эфире «К барьеру» я спросил: зачем вы их заказывали? Фридман мне на этот вопрос не ответил.

На пороховой бочке

- Этот иск открыл новую эпоху в российской журналистике, время, когда в принципе возможны иски на $10 млн. Станет ли «КоммерсантЪ» более осторожным, чтобы избежать проблем?

- И какой смысл тогда будет в нашей работе? У нас есть достаточно жесткий метод, по которому мы пишем статьи в конфликтных ситуациях. Мы этот принцип всегда выполняем: опрашиваем две стороны. Выполнили его и в случае с «Альфа-банком». Когда он выпустил успокаивающий пресс-релиз, мы его опубликовали в полном объеме. Мы хотели прокомментировать ситуацию у представителей банка, но никто из них не подходил к телефону.

Единственный вывод, который можно сделать, - что все мы сидим на пороховой бочке. Это грустно, но меняться «КоммерсантЪ» не будет. На фига он тогда нужен будет, если станет постоянно на кого-то оглядываться? Мы ведь даже на своего владельца не оглядываемся. Я вас уверяю, не все наши публикации его радуют. Отнюдь.

«Я потерял приятеля»

- В эфире «К барьеру» прозвучали неожиданно жесткие высказывания в ваш адрес со стороны Андрея Макаревича и Юрия Башмета. Это консолидированное мнение интеллигенции - о том, что наконец-то «Коммерсанту» дали *«по морде»*?

- Вот к Башмету слово «интеллигенция» не подходит совсем. То, как выступил Башмет, меня совершенно не удивило. Зато от Макаревича я такого не ожидал. Хотя я знаю, что «Альфа» - спонсор каких-то его мероприятий, но все равно, он ведь не мальчик уже. Взрослый человек, был моим давним хорошим приятелем. Я был действительно очень расстроен - не тем, что он нес какую-то пургу, а самим фактом, что он такое говорил. Тоже, кстати, очень сильно испортил себе репутацию. Хотя он мог бы сказать представителям «Альфа-банка»: ребята, я не могу быть секундантом, ведь я в этой сфере ничего не понимаю. Ну а так - я потерял приятеля. Это так, собственно говоря, и с Фридманом-то до суда мы тоже были в очень хороших личных отношениях.

- Ощущаете ли поддержку коллег?

- Нет, не ощущаю. Судебный процесс описывали довольно активно, а когда вышло наше опровержение, только «Время новостей» откликнулось, все остальные не заметили. Догадываюсь, почему коллеги так себя ведут. Не потому, что испугались. Они думают: а чего это мы будем «КоммерсантЪ» пиарить?

Полного равнодушия, конечно, не было. В устной форме все говорили, что это безобразие. Но никто не предложил организовать какую-нибудь акцию. Можно ведь было устроить информационную и рекламную блокаду всем подразделениям «Альфы». Но я не могу выступать с такой инициативой, это было бы некорректно, поскольку было бы связано с определенными финансовыми потерями коллег. Если бы я такое заявил, то поставил бы всех в неловкое положение.

А представляете, если бы с заголовком «Полный истец» и с белыми полосами вышли несколько центральных газет? Вот тогда бы, наверное, Фридмана вызвали на ковер вместе с этими судьями.

А вообще, в России медийного сообщества просто нет. Мои уважаемые коллеги не понимают, что конкуренция - дело хорошее, но первоочередная задача - это все-таки защитить рынок и только потом уж можно конкурировать на нем между собой. А вот рынок у нас никто не защищает. К сожалению.



Справка «БГ». Андрей Васильев родился в 1957г. в Москве. Учился в Московском институте химического машиностроения. Работал старшим техником в ЦНИИ «Электроника». С 1989г. по 1992г. работал в кооперативе «Факт», преобразованном затем в ИД «КоммерсантЪ». В 1992-96гг. - совладелец рекламного агентства «ЮРИЙ-ГАГАРИН». С августа 1996г. по июнь 1997г. - главный редактор журнала «КоммерсантЪ-Власть». С октября 1997г. - заместитель гендиректора ЗАО «ОРТ». По сведениям ресурса «Известные персоны России», летом 1998г. Васильев *«был одним из инициаторов перехода белорусско-литовской границы съемочной группой ОРТ под руководством Павла Шеремета»*. С 23 августа 1999г. - главный редактор газеты «КоммерсантЪ», шеф-редактор объединенной редакции «Издательский дом «КоммерсантЪ», гендиректор издательского дома. В 1978г. сыграл главную роль в фильме «Когда я стану великаном». В 1997г. сыграл роль в спектакле «Злодейка, или Крик дельфина» (реж. Михаил Ефремов).

Тема недели

Спать!



Photo ByMedia.net

ДЕНЬ СЮР'КА

Жизнь в режиме *replay*

3 февраля в 7.00 утра американский тележурналист, герой фильма «День Сурка», проснулся в своем номере от звуков радиобудильника, из которого доносилась та же противная песня *«I've got you baby»*, что звучала вчера в 7.00. Когда репортер понял, что 3 февраля просто не наступило и ему предстоит снова и снова переживать события 2 февраля, Дня сурка, ему показалось, что хуже этого ничего быть не может. Может! Наш День сурка куда сюрреальней описанного в фильме. В Беларуси события одного бесконечно повторяющегося дня переживает не один человек, а сразу почти 10 млн. населения. Мы просыпаемся, едем на работу под одни и те же песни, а вечером слышим по телевизору в точности те же истории и обещания, что год, два, десять лет назад.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Говорят, ди-джеи города Панксуатони, штат Пенсильвания, где живет тот самый сурок Фил, который может предсказать приход весны разглядыванием своей тени, любят прикалываться, запуская 2 и 3 февраля в 7.00 ту самую *«I've got you baby»*. Наших вещателей крутить в эфире одни и те же песни побуждает явно не юмор. Особенно после 1 января 2005г., когда стало казаться, что каждый день тебя заставляют переживать события дня не просто прошедшего, но представляющего давным-давно сгинувшую эпоху - время, когда были актуальны все эти слащавые дуэты из стареющих молодоженов, все эти задорные молодцы и пылкие юноши. Обладатели будильников-радио знают, как часто в Минске можно проснуться под песню, звуки которой тебя уже будили на днях.

Ощущение, что ты застрял в каком-то давно прошедшем дне, не покидает и по пути на работу. О, эти спальные кварталы, эти унылые многоэтажки с проплешинами осыпавшейся плитки, эти Дома быта и стадионы! О, этот центр города, практически не изменившийся за все эти годы, центр, в котором оплотами шопинга по-прежнему являются ГУМ и ЦУМ, центр, в гастрономах которого можно попробовать тот самый, совковый, совершенно несъедобный «беляш», разве что теперь вам его услужливо разогреют в микроволновой печи.

Русский писатель **Виктор Ерофеев** сказал, что, в то время, пока все республики бывшего СССР несутся наперегонки вперед, Беларусь остановилась и выключила фары. Время от времени нас обгоняют более преуспевшие соседи. Их проносящиеся мимо машины обеспечивают эффект бесконечного повторения в наших наблюдениях за внешним миром. Сначала мимо на всех парах пролетели страны Балтии, теперь мы с похожей завистью и ощущением дежа вю смотрим вслед за стремительно удаляющейся Украиной. Завтра мы проснемся и увидим, что в Европу унеслась очередная соседка по несчастью. А мы сядем в свое совершенно не меняющееся метро, поедем в контору, где все получают одинаковую зарплату, а во время обеденного перерыва спустимся в магазин за беляшом или двумя сочниками.

Смысла особенно напрягаться на работе нет: может быть, по законам Дня сурка, взлететь выше товарищей просто невозможно. При определенной усидчивости и нужной доле конформизма тебя ждет тот же подержанный автомобиль, что и у соседа по офису, то же 15-летнее «Ауди-80» с перспективой в обозримом будущем сменить его на 13-летний *BMW* 3-й серии - предел мечтаний большинства жителей этого мира. Можно, конечно, рвать жилы, играть по-крупному и наскрести в конце концов на новый «Крайслер». Но, по законам Дня сурка, у вас его все равно рано или поздно отберут. Если, конечно, не стоять совсем близко к тем, кто устанавливает эти законы.

Каждый день в стране происходит одно и то же: президент проводит совещание и устраивает кому-нибудь нагоняй. Либо посещает объект и устраивает кому-нибудь нагоняй. Либо никуда не ездит и ничего не проводит, а смотрит по телевизору за тем, как телевидение продолжает начатый им вчера нагоняй. Поводы для нагоняев не меняются. Прежде всего это коррупция, ржавчина которой вот уже 10 лет разъедает структуры власти. Когда коррупция набивает оскомину, начинают бороться с халатностью, пьянством, волокитой, расхлябанностью. Есть нагоняи сезонные. Весной, летом и осенью - это битва за урожай, зимой - подготовка к битве за урожай.

Есть нагоняи тематические. Например, если президент говорит о науке, то он непременно обратит внимание на то, что она далека от запросов экономики, если говорит о международном положении, обязательно пнет США (если настроение выдалось хорошим, еще упомянет, что Беларусь готова сотрудничать с этой страной). Если президент завел речь об образовании, он не преминет упомянуть о взяточничестве в профессорско-преподавательской среде. Если главу государства пробило порассуждать о кинематографе, скажет о необходимости создания белорусских блокбастеров. Если завел речь о производстве - скажет о проблемах сбыта, повышении конкурентоспособности товаров.

При этом есть понятия сквозные, которые могут всплыть и во время рассуждений о науке, и в момент откровений о кинематографе. Одно из них - *«то, что творилось в Беларуси в начале 90-х»*, т.е. до наступления вечно наступающего Дня сурка.

Постоянное повторение президентом одних и тех же истин дает потрясающие результаты: в новогоднюю ночь корреспондент «Белорусской газеты» словил себя на том, что может предугадать некоторые фразы обращения президента к народу еще до того, как тот их произнесет. Собравшиеся за столом были в восторге от дуэта корреспондента и президента. Под конец прозвучал подозрительный вопрос: *«Его речь не ты писал?»* Ощущение Дня сурка было тогда особенно сильным...

Несмотря на то, что наша проблема куда шире той, с которой столкнулся герой Билла Мюррея в фильме, цель у нас такая же, как и у него. Проснуться наконец 3 февраля и дождаться наступления весны. Несколько упрощает выполнение этой цели то, что в отличие от городка Панксуатони территорию Беларуси еще можно относительно беспрепятственно покинуть, если вас, конечно, не угораздило учиться в университете на бесплатном отделении. Но все течет, все изменяется, и вполне возможно, что наши границы скоро заметет снегом той же безысходности, что и дороги вокруг города Панксуатони в фильме «День Сурка».

ТАК БЫЛО. 2004г. ТАК БУДЕТ? 2005г.

ПОЛИТИКА

В поисках единых

В январе-феврале набрала обороты работа оппозиции по формированию единого списка кандидатов в депутаты ПП НС. К 12 января возникло сразу три оппозиционных коалиции, каждая из которых и думать не хотела о том, чтобы уступить сопернице: объединение «5+» (ОГП, БНФ, БСДГ, ПКБ, Партия труда), европейская коалиция «Свободная Беларусь», коалиция «Молодая Беларусь». Впоследствии представители оппозиционных партий так и не удалось договориться, и во многих избирательных округах за место в парламенте боролись по два, а то и по три независимых кандидата.

Не пустить в парламент



В начале года усилилось давление государства на партии и общественные организации, набравшее затем обороты: за год по суду ликвидировано 38 одних только общественных объединений. Наиболее яркое проявление давления - начисление Белорусскому Хельсинкскому комитету налоговой задолженности в размере 380 млн. рублей (в то время около $180 тыс.) за нерегистрацию грантов в Департаменте по гуманитарной помощи.

Пролет Палаты

30 января на зимней сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы ПП НС отказано в предоставлении статуса спецприглашенного. Такое решение приняло бюро ПАСЕ в Страсбурге после рассмотрения заявки белорусской стороны.

В поисках единого

На этот раз оппозиция работает над поиском единого кандидата в президенты на выборах 2006г. К концу января возникло сразу восемь независимых альтернатив Лукашенко, по крайней мере половина из которых наверняка откажется снимать свои кандидатуры в пользу других, не менее «единых». Вот имена этих смельчаков: экс-председатель БСДП (НГ) Николай Статкевич, лидер ОГП Анатолий Лебедько, руководитель ЛДП Сергей Гайдукевич, экс-депутат ПП НС Валерий Фролов, экс-депутат ВС Андрей Климов, экс-посол в Японии Петр Кравченко, руководитель предвыборного штаба кандидата в президенты Семена Домаша Александр Миллинкевич, лидер КХП-БНФ Зенон Пазьняк.

Не пустить в президенты



1 февраля истек трехмесячный срок, отпущенный Минюстом на перерегистрацию региональных отделений партий в помещениях, расположенных в нежилом фонде. Когда это требование только сформулировали (октябрь 2004г.), лидеры оппозиционных партий в один голос назвали его *«неисполнимым»*. Теперь, когда срок, отпущенный на поиск помещений, истек, они заявляют, что перерегистрировать удалось лишь10% (в лучшем случае!) первичек. Теперь у региональных управлений Минюста есть формальные основания для вынесения местным партячейкам предупреждений и подачи в суд исковых заявлений об их ликвидации. В лучшем случае это угрожает превращением большинства белорусских партий в «диванные», имеющие членов лишь в Минске. В худшем - полной их ликвидацией на основании неисполнения требований законодательства.

Недолет Палаты

На этот раз вопрос о восстановлении статуса спецприглашенного даже не рассматривался. Интригу привнесла распространенная агентствами информация о том, что секретарь Совета Европы Тэрри Дэвис якобы *«не исключает»*, что решение о приостановлении статуса спецприглашенного для Беларуси, принятое ПАСЕ в 1997г., было *«ошибочным»*. Однако внешнеполитическому прорыву не суждено было состояться: на следующий же день пресс-служба Совета Европы опровергла информацию агентств.

КУЛЬТУРА

Страсти по «Евровидению»



Основным событием января-февраля стало выдвижение белорусских претендентов на конкурс «Евровидение». Поскольку приближались выборы (и, как потом оказалось, референдум), ТВ нужны были герои, а пропаганде - победы. 1 февраля герои появились: в прямом эфире БТ прошло голосование, по результатам которого победителем был назван дуэт «Александра и Константин». Моментально возник скандал: количество голосов, отданных за каждого исполнителя, ведущие ток-шоу в студии не озвучили, узнать эти цифры можно было на официальном сайте Белгостелерадиокомпании. Однако на сайте «Белтелекома» были размещены иные данные: больше всего голосов оказалось у Натальи Подольской (14.506), а дуэт «Александра и Константин» набрал всего 2260. Страсти вокруг «Александры и Константина» нагнетались мастерски, ребята в течение нескольких месяцев стали почти такими же звездами, как белорусские олимпийцы. Однако победить на «Евровидении» не сумели, после чего о них стали старательно забывать. Чтобы не портили своим результатом подготовку к выборам (и, как потом оказалось, референдуму).

50% белорусского

В начале года активно обсуждалась тема исполнения постановления о том, чтобы в эфире *FM*-радиостанций было не менее 50% белорусской музыки. Поскольку станциям просто нечего было крутить, они придумали выход - ставить в эфир песни российских музыкантов белорусского происхождения (Юрий Антонов, Алена Свиридова, группы «Ночные снайперы», «Би-2»).

Страсти по Анжелике



Основное событие января-февраля - снова подготовка к «Евровидению». На этот раз отстаивать честь нашей страны на конкурсе будет Анжелика Агурбаш. 1 февраля она поделилась с агентством БелаПАН своими планами по подготовке к творческому состязанию.

По ее словам, в ближайшее время она отправится в Англию, чтобы *«сделать окончательный вариант песни, который прозвучит на конкурсе»*. Затем начнутся съемки видеоклипа - *«тоже за границей, с голландским режиссером»*. Среди белорусских модельеров объявлен тендер на разработку фирменного стиля исполнительницы на «Евровидении». Речь идет не только о сценическом костюме, но и об одежде для пресс-конференций, приемов, репетиций, а также о костюмах для команды, которая будет сопровождать певицу на конкурсе. Основное требование - чтобы в костюмах *«прослеживалась символика и атрибутика Беларуси»*. Кроме того, планируется выпустить *«огромное количество аудио- и видеопродукции, которая будет распространяться в течение трех месяцев по миру»*. Запланированы также промо-туры по всем странам-участницам конкурса, готовится *«несколько сюрпризов - дуэтов с мировыми знаменитостями, в частности в Италии и Греции»*.

75% белорусского



1 января вступило в силу новое правило: белорусской музыки в эфире *FM*-радиостанций должно быть уже не менее 75%. Большинство радиостанций благополучно саботировало исполнение этого требования. Однако Мининформации проявило бдительность: заметив, что в плей-листах «нужной» музыки меньше, чем надо, оно вынесло предупреждение трем станциям: «Хит-*FM*», «Юнистар» и «Новое радио». Для исполнения приказа Мининформации многим радиостанциям пришлось сменить формат. Ветеран белорусского вещания «Радио Рокс» полностью отказался от зарубежной музыки, а «Мелодии века» стали транслировать выступления известных российских сатириков.

ОБЩЕСТВО

Вперед, к директиве N1!



27 января в школе райцентра Краснополье Могилевской области под тяжестью снега обрушилась крыша. Погибли три ученика и учитель. Реагируя на это событие, президент подпишет легендарную «Директиву N1», укрепляющую трудовую дисциплину и исключающую пьянство на рабочих местах. Пока же он потребовал *«людей напрячь на всю катушку, потому что дворы и крыши никто людям чистить не будет»*, *«встряхнуть общество»*, причем *«не только на предмет уборки снега»*. *«Мы еще раз убедились, к чему приводит равнодушие, отсутствие дисциплины, расхлябанность, безответственное отношение к делу»*, - заявил Лукашенко. В результате февраль 2004г. прошел под знаком повального укрепления дисциплины.

Вперед, с директивой N1!

1 февраля президент снова говорил о дисциплине - принимая отчет генпрокурора о борьбе с травматизмом на производстве. Кстати, вовсе не факт, что бесконечные разговоры об укреплении дисциплины в Беларуси непременно приводят к ее реальному укреплению: по сообщению «Хартии-97», 2 февраля на заседании коллегии прокуратуры РБ прозвучала следующая информация: в 2004г., когда в Беларуси рьяно исполнялась директива, на предприятиях, в учреждениях и организациях погибли 250 человек, что на 27 больше, чем в 2003г.



МЫСЛИТЬ И УПРАВЛЯТЬ СИСТЕМНО учит «Европейский менеджер»

стр. 15



УЛЫБКА КЛОУНА СТОИТ НЕДОРОГО

стр. 28



БИЗНЕС ИЗ РУК В РУКИ и без единого окна

стр. 23

Портмоне

Специальный выпуск. Февраль - 2005

ТРУДОВЫЕ ЛОШАДКИ покатили за рубеж

Запрограммированная президентом средняя зарплата в $250 к концу года способна удовлетворить далеко не каждого белоруса. Чтобы заработать больше, некоторые из них стремятся уехать за рубеж. Как выяснилось, список легальных мест для трудоустройства за границей не так уж обширен, а для приличного заработка придется попотеть.

Ольга МИКША

По статистике, в Беларуси зарегистрировано около 40 фирм, имеющих право трудоустраивать граждан за рубежом. Реально этой деятельностью занимаются не более пяти-шести, не считая студенческих обменов. Во многом это связано с трудностями заключения контрактов с зарубежными нанимателями: некоторые потенциальные работодатели за рубежом считают за лучшее не связываться с белорусской рабочей силой, опасаясь проблем в случае невозвращения оной на родину после завершения контракта. «*Работодатели удивляются: какие-нибудь ямайцы, где уровень жизни значительно ниже Беларуси, отработав срок по контракту, забирают свои деньги и стремятся на родину. Почему белорусы пытаются остаться?*» - рассказал руководитель компании *SVS Reisen* Святослав Стешиц. По заверениям руководителей агентств по трудоустройству, при легальном контракте это практически исключено.

Для них нормы проекта декрета «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми», о которых пресса пишет как о значительном ужесточении контроля, обычная практика. Деятельность по трудоустройству граждан за рубежом и ныне подлежит лицензированию. Между белорусским агентством и зарубежным партнером заключаются договора, причем наши вынуждены требовать у партнеров копии уставных документов и лицензий - чтобы заверить контролирующие органы в том, что это действительно работодатель, а не мыльный пузырь. Новый проект декрета требует, чтобы реклама с предложениями о зарубежном трудоустройстве перед публикацией была согласована с МВД, и эта норма действует уже более года. По словам Стешица, агентство даже не рекламирует новое направление трудоустройства, если об этом есть только предварительные договоренности с нанимателем.

Независимо от уровня образования соискателям предлагают за рубежом физический труд. В настоящее время легально можно стать няней в семье, сиделкой при инвалиде, горничной в отеле, сборщиком ягод на ферме, официантом или уборщиком каюты на круизном лайнере. Выгоднее всего европейский лайнер: оплата в евро, проживание и питание бесплатное, в свободное время есть на что посмотреть.

Труднее попасть на работу в Великобританию. Здесь сбор и проверка документов может занять несколько месяцев и потребует от соискателя довольно значительных сумм. Доходы сиделки при английском инвалиде и бармена на европейском лайнере при долгой работе и соответствующей квалификации (с учетом чаевых) могут оказаться вполне сопоставимыми.

Первым и самым важным требованием к соискателям работы за рубежом является знание языка - как правило, английского. Некоторые виды деятельности имеют ограничения по возрасту: в гостиничный сервис в Великобритании берут претендентов до 29 лет, в обслуживающий персонал для круизов - до 30 лет (в повара, массажисты, тренеры по фитнесу можно попасть до 45 лет), для сборщиков ягод конкретного возрастного ценза не установлено, но ясно, что этот труд требует молодых сил.

Сроки контрактов зависят от вида деятельности. Самые короткие - на сезонные работы по сбору ягод и другой сельхозпродукции. Например, на ягоды в Швецию обычно едут на два месяца, и доход здесь целиком зависит от выносливости и трудоспособности работника. Рамок трудового дня никто не устанавливает, можно работать с утра и до вечера: оплата сдельная. Белорусские сборщики прошлого года сообщали, что в день выходило около $100-120, а поляки, которые на шведские поляны ездят уже не первое лето, умудрялись в день поднимать вдвое больше.

Контракт с обслуживающим персоналом на круизных лайнерах обычно заключается на полгода. Белорусы занимают среднее положение в сервисной иерархии плавучих городов, и работодатели охотно берут их на работу: наши соотечественники пользуются репутацией добросовестных работников. После окончания контракта его можно продлить или возобновить. В последнем случае перед новым сроком полагается трехмесячный отпуск. Как правило, расторопные белорусы довольно быстро продвигаются по служебной лестнице: начав с помощника официанта полугодие можно закончить барменом. А это уже другой уровень зарплаты и совсем другие чаевые.

Контракты на срок от полугода до года обычно заключают на работу в сфере обслуживания в английских гостиницах. Стоит отметить, что работник не вправе сменить место работы, полученное по контракту. Как отмечают специалисты, английские службы правопорядка регулярно проводят проверки на предмет нелегального трудоустройства, нелегалу грозят большие проблемы.

Более длительные контракты заключаются на работу, связанную с уходом. Нянечек для детей в семьи берут на срок от одного года, сопровождающих для инвалидов - на два. Однако если для нянечек не требуется специального образования, то для сопровождения инвалидов непременно нужно высшее медицинское образование.

Как рассказал Стешиц, во время интервью представитель работодателя обычно интересуется, с какой целью соискатель намерен получить работу за рубежом. И если тот отвечает: «*посмотреть мир*», отказ практически гарантирован. Человек должен отдавать себе отчет, что желает получить хорошего работника, а знакомство с культурой другой страны и совершенствование языковых навыков - побочные явления. Если ехать за рубеж с установкой работать, лучше пользоваться услугами фирм-посредников, которые зарекомендовали себя на этом рынке и имеют устойчивые связи с зарубежными партнерами. В этом случае человек будет иметь договор с нанимателем, трудовую визу, страховку и связь с родиной, а значит, вряд ли станет объектом работорговли.

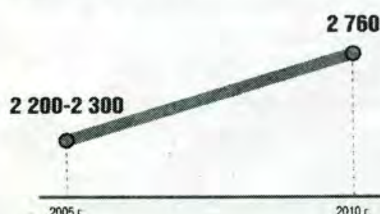
Ориентировочные затраты и доходы при трудоустройстве за рубежом

Работа	Страна	Оформление: Время	Оформление: Деньги*	Доход, мес.	Срок контракта
Сборщик ягод	Швеция	до 3 месяцев	540 евро	ок. 500 евро	2 месяца
Сервис на круизном лайнере	Европа, США	3-8 месяцев	$750	450-1500 евро/долларов	6 месяцев
Сервис в гостинице	Великобритания	от 6 месяцев до года	более $2 тыс.	ок. 1 тыс. евро	6 месяцев - 1 год
Няня	Европа, США	от 6 месяцев до года	до $150 без трансфера	200-600 евро/долларов	1 год
Сопровождающий для инвалида	Великобритания	до года	$2,5 тыс.	ок. 2 тыс. евро	2 года

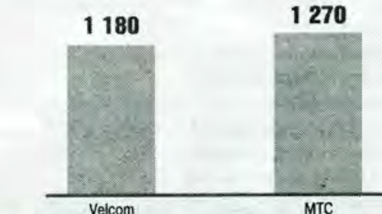
* В сумму практически всегда включено проживание, питание, страховка, консульский сбор, цена рабочего разрешения, перелет, иногда - языковые курсы. Гонорар белорусских агентств определяется их зарубежным партнером и контролируется правительствами этих стран. Например, по госпрограмме сбора ягод в Швеции он не может превысить 30 евро.

● индикаторы

Прогнозный курс белорусского рубля к доллару США



Количество абонентов сотовой связи стандарта *GSM* , тыс. человек*

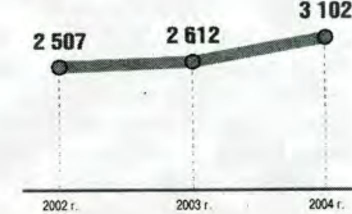


* на 1.02. 2005г.

Количество преступлений на 10 тыс. населения



Средний удой молока на корову, кг



КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

даже если они не топ-менеджеры

Белорусский кадровый рынок переживает заметное оживление. С января поток заявок от клиентов в кадровые и консалтинговые агентства увеличился в 2-3 раза. Всплеск активности нанимателей позволил рекрутинговым компаниям сформулировать основные тенденции изменения спроса на кадровом рынке в 2005г.

Татьяна КАРЮХИНА

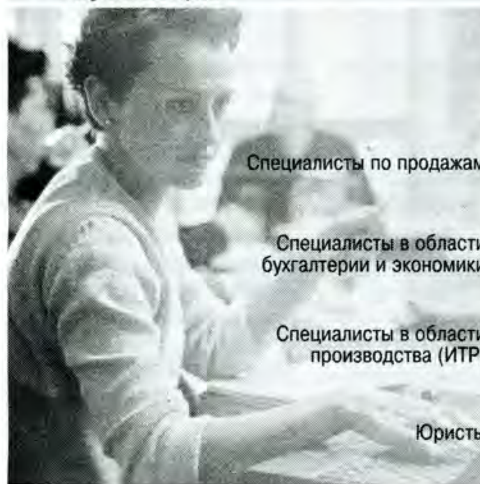
По наблюдениям сотрудников столичных кадровых агентств, структура спроса на персонал за последние пару лет изменилась. Если в 2001-03гг. большим спросом пользовались экономисты и специалисты в области инвестиций и финансов, то в 2005г. наиболее востребованы менеджеры и специалисты в области продаж, бухгалтеры, маркетологи и логистики, специалисты в области интернет-технологий и телекоммуникаций.

Появление торговых комплексов и начало строительства гипермаркетов в 2004г. обусловили популярность профессии «специалист по продажам». При этом наиболее востребованы в этой сфере специалисты, связанные с продажей продуктов питания и стройматериалов.

Стабильно высоким в течение нескольких лет остается спрос на управленцев высшего звена. Однако кроме необходимости в топ-менеджерах рекрутеры отмечают также потребность в *«толковых управленцах»* на *middle*-уровне.

ТОП-7 наиболее востребованных специальностей

1. Специалисты по продажам
2. Управленцы высшего звена
3. Финансовые работники, бухгалтеры
4. Маркетологи (специалисты по стратегическому управлению компанией)
5. Логистики
6. Специалисты в области производства и строительства
7. IT-специалисты, программисты





*Данные предоставлены консалтинговой группой «Здесь и сейчас»

Самая востребованная профессия начала года - бухгалтер. Спрос на работников бухгалтерии, поясняет директор кадрового агентства «Коллекция открытий» **Ирина Шатковская**, подвержен сезонности: наибольшее число заявок на представителей этой профессии приходит зимой (в январе) и летом (в июле).

Продолжает расти спрос на административный персонал: маркетологов, логистиков и технических специалистов. За прошедший год количество заявок на этих специалистов в кадровые и консалтинговые агентства увеличилось в 1,5-2 раза. Однако, как утверждает директор кадрового агентства «Секрет успеха» **Екатерина Вечер**, сегодня компании ощущают потребность не просто в маркетологах, а в высококлассных специалистах по стратегическому управлению и развитию компании, директорах по маркетингу.

Стал заметен устойчивый дефицит квалифицированных кадров в *IT*-сфере. В этом году сотрудники кадровых агентств отмечают удивительный парадокс: при невероятно большом числе числа заявок на *IT*-специалистов налицо почти полное отсутствие резюме соискателей. Как отмечают рекрутеры, сегодняшний рынок требует появления не просто хороших программистов, но и грамотных *IT*-управленцев, которые обладают способностями к коммуникации (что не совсем характерно для представителей технических специальностей) и высоким уровнем компьютерной грамотности.

Стабильно низким остается спрос на секретарей и офис-менеджеров, что связано с желанием руководства компаний самостоятельно подбирать персонал на эти вакансии. По-прежнему не востребованы профессии экономиста, психолога и юриста. Специалисты объясняют это в первую очередь неспособностью как массового сознания, так и системы высшего образования быстро реагировать на изменения конъюнктуры: первоначальная нехватка экономистов и юристов начала 90-х гг. привела к росту их зарплаты и спроса населения на образование по юридическим и финансовым дисциплинам.

Пришедшие сегодня на рынок труда молодые специалисты создали избыток предложения работников с высшим образованием по юриспруденции и финансам. Зарплата этих специалистов снизилась, привлекательность освоения данных профессий упала, что уменьшило спрос на этот вид образования.

НЕ КОНВЕРТОМ ЕДИНЫМ

мотивация по-белорусски

За прошедший год практически все работодатели отметили значительный рост фонда оплаты труда. Есть предпосылки к тому, что и в 2005 году рост заработной платы сотрудников продолжится. Однако, по оценкам руководителей, подобное увеличение ФОТ не соответствует темпам роста бизнеса, что в целом плохо сказывается на экономике предприятий.

Ася КАЛИТИНА

Однако уровень зарплаты - это один из инструментов привлечения и удержания квалифицированного персонала. *«Если уровень заработной платы ваших сотрудников выше средней по рынку на 20-25%,* - отмечает руководитель департамента поиска и найма персонала компании "Здесь и сейчас" **Вероника Коппек**, - *вы в области привлекательных для специалистов организаций, и переманить ваших сотрудников могут считанные компании. Если ниже на 20% - существуют явные предпосылки для потери персонала»*. Все это определяет развитие систем мотивации на нашем рынке: все виды дополнительных вознаграждений, льготы, бонусы, различные составляющие социального пакета. Однако ключевым моментом в сегодняшних условиях является не столько уровень зарплаты и объем социального пакета, сколько структура мотивации, которая обеспечивает эффективность работы персонала, т.е. делает достижение целей компании личным интересом каждого сотрудника.

> *«Если уровень зарплаты ваших сотрудников выше среднего по рынку на 20-25%, вы попадаете в число привлекательных для специалистов организаций, и переманить ваших сотрудников могут считанные компании. Если ниже на 20% - существуют явные предпосылки для потери персонала»*

Таким образом, можно отметить следующие тенденции современных систем вознаграждения: увеличение переменной части, усиление связи вознаграждений с конкретными результатами, сокращение «периода ожидания» вознаграждения до квартала или месяца, а также усложнение системы вознаграждений и введение дополнительных «правил», коэффициентов.

«Система мотивации каждой компании, - отмечают специалисты "Здесь и сейчас", - *должна отвечать трем основным требованиям: быть конкурентной, т.е. удерживать и привлекать лучших специалистов, эффективной, а значит, стимулировать сотрудников на достижение целей и результатов, и быть рентабельной. Кроме того, любая система мотивации должна быть понятной сотруднику, а также быть легкой в использовании администрацией»*.

Рост конкуренции на рынке обостряет потребность в профессионалах, которые обеспечат предприятию преимущество на рынке. Система мотивации в решении этой задачи играет определяющую роль: как привлечь, как повысить эффективность и как удержать нужный персонал. Начало года - традиционное время пересмотра условий найма. Если работодатель допустит ошибку, его сотрудник пустится на поиски «лучшей доли», либо не даст ожидаемого результата. Те сотрудники, по которым было принято правильное решение, продолжат успешную работу в компании.

В ближайших спецвыпусках «Портмоне» «Белорусская газета» вернется к теме уже практикующихся и потенциально перспективных способов мотивации труда наемного работника

МЫСЛИТЬ И УПРАВЛЯТЬ СИСТЕМНО

учит «Европейский менеджер»

Белорусскому бизнес-образованию 12 лет, программе «Европейский менеджер» 4 года, и за этот короткий срок она успела стать важной составляющей отечественного образовательного процесса. Объясняется это в первую очередь тем, что «Европейский менеджер» занял на рынке образования очень точно просчитанную и востребованную нишу. В программе уже прошло четыре выпуска, на очереди - пятый и... очередной набор слушателей.

Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

Статус - европейский, стандарты - международные

С бизнес-образованием связано немало мифов. Не только у нас, но и на Западе оно первоначально вызывало определенное недоверие академических кругов. Кардинальное отличие бизнес-образования от академического в том, что оно носит не только системный характер, но и практическую направленность.

Справка «БГ». Первые дипломы о прохождении полного курса предметов и дисциплин в рамках программы *MCS (Master of Commercial Science)* получили в 1902г. семь студентов Дартмутского колледжа. Сегодня наиболее признанным в глобальном масштабе стандартом бизнес-образования является *MBA (Master of Business Administration)*. В США по программам *MBA* работают свыше 900 высших учебных заведений. В Европе стандарт *MBA* освоили в 1960-е гг. В Беларуси реализацию программ *MBA* первым начал в 1996г. Институт бизнеса и менеджмента технологий (ИБМТ) БГУ, где с осени 2004г. идет обучение и по программе «Европейский менеджер».

Поскольку у всех на устах именно *MBA*, стоит подчеркнуть специфику «Европейского менеджера» в сравнении с этим стандартом. Принципы, лежащие в основе содержания и организации учебного процесса, неизменны. Но, во-первых, «Европейский менеджер» не является программой магистерского уровня, как *MBA*. Во-вторых, преподавание ведется только на русском языке. Обучение проводится на базе неэкономического высшего образования. Программа менее продолжительна, чем *MBA* (1,5 года вместо 2), да и занятия проходят по вечерам четыре раза в неделю с недельным перерывом.

Целевая группа «Европейского менеджера» вырисовывается рельефно и четко. Это менеджеры, которые нуждаются в систематизации и актуализации знаний в области управления, специалисты или владельцы бизнесов с неэкономическим образованием, те, у кого не хватает времени или средств для прохождения классического курса *MBA*, активные, коммуникабельные люди, которые готовы самостоятельно планировать и организовывать свою жизнь, бороться за самореализацию, за место под солнцем и на рынке труда. Программа «Европейский менеджер» адаптирована к реалиям нашего общества с его переходной экономикой.



Андрей Горчаков убеждён, что слушателями «Европейского менеджера» движет желание *«изменить свою жизнь, добиться лучших результатов, нежели сейчас»*

«Я могу изменить свою жизнь, добиться лучших результатов, нежели сейчас» - вот базовая мотивация наших слушателей, - говорит директор программы «Европейский менеджер» **Андрей Горчаков**. *- Программа создает атмосферу, способствующую этому, и вооружает слушателей необходимым управленческим инструментарием. Насколько они реализуют эту возможность, зависит от них самих».*

Зачем учиться управлять?

Слово «менеджмент» у всех на устах, но в управленческой культуре отечественного бизнеса качественные изменения идут медленно. Бизнес-образование в этом процессе становится «локомотивом» движения управленческой культуры к мировым стандартам. Тем более важна социальная миссия «Европейского менеджера», призванного помочь целостному освоению этой культуры теми, кто формирует сегодня белорусский средний класс.

Выпускник программы получает диплом государственного образца по специальности «Деловое администрирование» с присвоением квалификации «Менеджер-экономист», а также сертификат ИБМТ БГУ. Но, как свидетельствует сегодняшнее состояние рынка труда, знания ценятся гораздо выше «корочек», а выработанные на базе этих знаний практические навыки - выше сухой теории.

Образовательный стандарт, положенный в основу «Европейского менеджера», сегодня является не только европейским, но и глобальным. Говоря словами Питера Друкера, автора «Практики менеджмента», *«менеджмент отражает основные убеждения современного западного общества ...в том, что средства необходимые для жизни человека, можно контролировать с помощью постоянного управления экономическими ресурсами, ...в том, что экономические изменения смогут улучшить благосостояние человека и социальную справедливость».*

В Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ слушатель обретает не только систематизированные знания современных технологий менеджмента и навыки их применения, но и наращивает коммуникационный потенциал: новые контакты, новые деловые связи, новые источники информации

А с сугубо практической точки зрения слушатель, становясь менеджером-экономистом, обретает не только систематизированные знания современных технологий менеджмента и навыки их применения, но и наращивает коммуникационный потенциал: новые контакты, новые деловые связи, новые источники информации. Бизнес-образование позволяет в сидящем рядом с тобой за партой человеке обрести делового партнера и советчика, а в преподавателе - эксперта и консультанта. Предприятие же, руководимое «европейским менеджером» или принимающее его на работу, приобретает не просто штатную единицу, «винтик» административной машины, а человека, способного оперативно принимать эффективные и аргументированные решения.

Можно ли научить бизнесу?

И да, и нет. В каждой конкретной бизнес-ситуации любую теорему приходится доказывать заново. Именно поэтому бизнес-образование делает особый упор на активные методы обучения: групповые дискуссии, *case studies* (разбор конкретных ситуаций), тренинги, деловые игры и т.п. Современные технические средства и богатейшие информационные ресурсы БГУ делают процесс обучения продуктивным и насыщенным. Сама организация обучения позволяет органично переходить от теории к практике: предусмотрено чередование лекционных и практических занятий, которые заключаются в анализе конкретных ситуаций (кейсов) и принятии управленческих решений.

Справка «БГ». В рамках программы «Европейский менеджер» преподаются следующие дисциплины: основы экономической теории, правовые основы бизнеса, основы менеджмента, основы маркетинга, персональное развитие менеджера, управление финансами предприятия, деньги, кредит, банки, бухгалтерский учет и налогообложение, управление предприятием, информационные технологии в управлении, управленческий учет и контроллинг, управление персоналом, бизнес-планирование, стратегический менеджмент, международный менеджмент.

Практическая направленность - основной приоритет «Европейского менеджера». Преподаватели, задействованные в программе, в большинстве своем имеют имеют или опыт консультирования реального бизнеса, или опыт управления им. Дипломные работы слушателей в большинстве случаев посвящаются решению управленческих проблем собственных предприятий или разработке бизнес-планов для создания новых. А в основе кейсов лежат реальные ситуации из жизни компаний - белорусских, российских, западных. У каждого кейса может быть несколько решений. Кейсы - важнейший инструмент, помогающий слушателям осваивать инструменты анализа и управления, осуществлять обмен знаниями с другими слушателями и значительно улучшать коммуникативные навыки.

Современный бизнес - это коммуникация: слово неотделимо от дела. И одна из основных проблем отечественного менеджмента - разрыв между продекларированными намерениями и реальными шагами. Управленческая культура рождается в процессе коммуникации - диалога слушателей в группе, группы - с преподавателем и т.д.

«Одно из достоинств бизнес-образования вообще и нашей программы в частности - то, что анализ деловых ситуаций проводится в командах: группа делится на команды, затем проводятся презентации и обсуждение решений. При этом высказывается не только точка зрения преподавателя: и он, и слушатели находятся в процессе постоянного обмена информацией, - считает Андрей Горчаков.

В аудитории происходит то же, что и в самом бизнесе: взаимоадаптация различных интеллектуальных моделей, вариантов видения мира, которые у каждого из нас индивидуальны.

Тысяча и один шанс

«Бизнес-образование - это трудно»? Да, учиться по программе «Европейский менеджер» нелегко, но труд этот не останется невознагражденным, и не только материально - доходами, социальным статусом, карьерой. Любая бизнес-школа со временем превращается в своеобразный клуб: выпускники, слушатели, преподаватели встречаются, чтобы обменяться оценками, мнениями, достигнуть партнерских договоренностей и т.п. «Европейский менеджер» - не исключение: даже те слушатели и выпускники, которые работают в Англии или в России, поддерживают связь с программой.

«Бизнес-образование - это дорого»? Все познается в сравнении. Стоимость обучения по программе «Европейский менеджер» составляет 457 евро за семестр. Итого - 1371 евро за полный курс из трех семестров.

Справка «БГ». Стоимость обучения в зарубежной бизнес-школе колеблется в пределах от $10 тыс. до $80 тыс. (плюс расходы на проживание, питание, учебную литературу и т.п.). В России участие в аналогичных программах бизнес-образования стоит от $6 тыс.

В связи с ростом спроса на услуги высокопрофессиональных преподавателей бизнес-образование будет только дорожать. Кстати, уровень подготовки педагогических кадров, задействованных в «Европейском менеджере», вполне сопоставим с московским или петербургским.

«Бизнес-образование - не для тех, кто уже состоялся, построил свой бизнес»? И эта точка зрения ошибочна. По мере роста бизнеса, его усложнения, диверсификации владельцу или управляющему неизбежно оказывается недостаточно знаний и опыта, с которыми он открывал свое дело. Что-то нужно вспомнить, освоить, систематизировать... А главное - получить стимул для дальнейшего роста. Судьба дает нам не так уж много шансов для этого. И расширить горизонт собственных жизненных перспектив вы можете уже сегодня - в программе «Европейский менеджер».

Прием документов до 22.02.2005, начало занятий 2.03.2005г.

Информация о порядке зачисления: тел. 209-54-04, 8-029-685-65-43; *www.sbmt.by*, *european_manager@bsu.by*; ул. Ленинградская, 16, офис 121 (здание геофака БГУ)

Игорь САМКИН: «РЫНОК ПОТРЕБУЕТ ОТСРОЧКИ» на белорусские лица в белорусской рекламе

Как оценивает рекламное сообщество последние шаги государства в области упорядочения рекламной деятельности? Что ждет рекламный рынок после вызванных этими шагами изменений? Нужно ли вообще рекламироваться белорусским предприятиям, а если нужно, то как? Об этом корреспондент «Белорусской газеты» Кирилл Нежданский беседовал с исполнительным директором Ассоциации рекламных организаций РБ (АРО) Игорем САМКИНЫМ.

- Как вы оцениваете сегодняшнее состояние рекламного рынка?

- За последние два года рынок обнаружил тенденцию к поступательному развитию. Этому благоприятствуют и экономический рост, и создание конкурентной среды, предполагающей активную маркетинговую политику. Рекламы стало больше, хотя темпы улучшения ее качества отстают от желаемых. Потенциал у нас гораздо выше: недаром белорусские рекламисты так часто берут призы на международных фестивалях.

- Будет ли способствовать госзаказ на «белорусские лица» развитию отрасли?

- Напомню: президент в первый раз заговорил о развитии рекламы в контексте национальных интересов. Это уже повод для оптимизма: государство повернулось к нам лицом, впервые за долгие годы. А вот ограничения в области наружной рекламы (требования изготовлять ее только в Беларуси и только с использованием образов белорусских граждан) как минимум могут иметь неоднозначные


Максим Малиновский

Игорь Самкин: *«Государство впервые повернулось к рекламе лицом»*

последствия. Если вводить их сразу же, буквально, без тщательной проработки, ни к чему хорошему это не приведет.

- Реклама международных брендов с лицами зарубежных моделей уйдет с белорусских улиц?

- Это опять вопрос сроков. Если ограничение вступит в действие сразу после принятия соответствующего законодательного акта, то уйдет, причем безвозвратно. Контракты подписаны до конца года, от их расторжения прямые убытки понесут белорусские рекламисты, оперативная замена изображений на рекламоносителях будет невозможна, это опять убытки. Наконец, есть продукты и бренды, при продвижении которых просто не могут быть использованы белорусские реалии. Уйдет целый ряд рекламируемых товарных групп (скажем, французская косметика): смешно думать, что из офисов производителей в Париже полетят факсы с предложениями нашим модельным агентствам. К тому же, Беларусь - слишком маленький рынок, чтобы глобальная ТНК, готовящая пакет рекламной продукции для всего мира или для отдельных крупных регионов, стала тратить отдельный бюджет на эксклюзивный ролик или постер для белорусов, белорусами же и изготавливаемый.

- А технологический аспект? В Беларуси некоторые виды широкоформатной печати дороже, чем в Москве, кое-каких вообще нет, как и ряда специфических материалов, готовых конструкций...

- Да, это так. Типичный пример - светодиодные экраны вроде стоящих на Октябрьской площади и на Немиге, самоклеющиеся плакаты с подсветкой, ряд видов широкоформатной печати. Мощностей нет...

- Почин белорусских властей подхлестнет производство, удешевит отдельные виды услуг?

- Рынок все равно потребует отсрочки, чтобы избежать потери белорусскими субъектами хозяйствования прибылей, рабочих мест, репутации. Производственное оборудование нужно закупить, завезти, освоить, обучить персонал. Наружный рекламоноситель - дорогостоящая вещь не только в производстве, но и в эксплуатации, она требует тщательного сервисного обслуживания, а с точки зрения рентабельности не должна простаивать.

- Какая отсрочка требуется рекламистам, чтобы воплотить в жизнь пожелания президента?

- Думаю, до начала 2006г., т.е. до истечения сроков уже заключенных контрактов. В противном случае рынок «наружки» адаптируется к нововшествам нескоро, а потери будут составлять до 50%. Еще одна ремарка: президент высказал пожелание, а юридически оформить его предстоит конкретным должностным лицам. И тут важен режим обсуждения, диалога с игроками рынка. Скажем, как «белоруссизировать» рекламу предприятия, работающего у нас, но являющегося частью международного холдинга и потому использующего рекламные стандарты, утверждаемые в глобальном масштабе? Производитель - белорусский, бренд - мировой. Что же, мы его уложим на лопатки? А реклама белорусских предприятий, производимая в России и для России? Многие ли там знают белорусских «звезд»? А ведь легче изготовить один комплект рекламной продукции для обеих стран. Если вынудить россиян рекламироваться в Беларуси при помощи белорусских лиц, они предпримут ответные симметричные шаги, потребовав от наших компаний, рекламирующихся в России, следовать тем же правилам игры.

- Активность отечественных товаропроизводителей на рекламном рынке как-то возросла после президентского наказа?

- Возможно, и возрастет, особенно производителей потребтоваров. Но пока признаков роста нет. Для экспортоориентированной экономики важнее рекламироваться там, где продается продукция. Поэтому, например, рекламы «Гефеста» в России больше, чем у нас. В Беларуси есть целый ряд предприятий-монополистов, из-за отсутствия конкурентов не нуждающихся в рекламе. Ну с кем бороться на внутреннем рынке холодильникам «Атлант»? Фактор конкуренции очень важен: «Мілавіца» мало рекламировалась до появления «Сержа», *Velcom* - до открытия МТС. Нужно ли рекламироваться в наружке производителям промышленного оборудования, БелАЗу или МАЗу, да еще с участием моделей? У нас много товаров, которые можно рекламировать с помощью модельных агентств. Но если модельные агентства до сих пор не были загружены работой, то это говорит о запросах рынка, а не о степени патриотизма. Тот, кто действительно нуждался в красивых женских лицах, с удовольствием использовал их в рекламе и раньше.

- Между поручением президента, его юридическим оформлением и проведением в жизнь, как говорится, три большие разницы. Интересен ваш прогноз ближайшего будущего в двух версиях - оптимистической и пессимистической.

- В худшем случае, если каждое из ведомств будет руководствоваться рвением, а не здравым смыслом, напирать на сроки и доводить указания главы государства до абсурда - рекламный рынок впадет в коматозное состояние за полгода-год. В лучшем (а я неисправимый оптимист) рекламисты получат отсрочку, ограничения будут детально проработаны применительно к каждому виду рекламы, потери можно будет минимизировать и катастрофы не произойдет.

ОТКУДА РАСТУТ ДЛИННЫЕ НОГИ у модели и билборда

Пристальное внимание, с которым президент в последнее время относится к модельному и рекламному бизнесу, образованию и работе за рубежом, не может не удивлять. Хотя бы потому, что все перечисленное уже в который раз упоминается в одной связке.

Янка ГРЫЛЬ

Избежим либерального слезотечения по поводу авторитаризма и госрегулирования экономики: Александр Григорьевич, как известно, прагматик, *«во всем идущий от жизни»* и, как показывает его общение с В.В.Путиным, внимательно прислушивающийся к чужому мнению. Весь вопрос в том, кто это мнение высказывает.

Откуда растут ноги

Реклама, моделинг и выезд за рубеж. Представители какой из трех отраслей стояли у истоков новой рекламной политики РБ? *«Бизнес, не имеющий границ»*, вычеркиваем сразу: не в его правилах рубить себе крылья. Отбросим и рекламщиков: лоббировать их интересы наверху некому, а нововведения одинаково ударяют по всем игрокам рынка.

Остаются модели, настрадавшиеся от сексуального рабства и сломанных во время дефиле каблучков. Только в рамках женской логики можно объяснить, как смена Синди Кроуфорд с *Omega* на какую-нибудь Клаву Черепицу с «Белфойрыбсбытсторем» отразится на прогнозных показателях. Есть энное количество титулованных красавиц, скучающих без дела и денег, но готовых принести родине пользу. Похоже, длинные ноги последних госпроектов в области коммерческой эксплуатации красоты растут откуда-то из их хорошо сложенных тел.

Неважно, кто выступил генератором идеи. Творческие люди мнительны и, увы, завистливы, поэтому поочередно грешат на все модельные агентства и их руководителей - от директора Национальной школы красоты Ольги Сережниковой, часто демонстрирующей близость к власти, до мэтра белорусского моделинга Саши Варламова, который давно проклял воспитывающие содержанок агентства во имя чистого *fashion*-искусства. Наверняка главе государства достаточно было пообщаться с обычными воспитанницами модельных агентств - скажем, на конкурсе «Мисс Беларусь».

Увы, красота хрупкой блондинки бесполезна при рекламе строительных смесей, молокопродуктов, сноповязальных машин или ассенизационного оборудования. Ведь даже для *Tide* нужна не Синди, а Сердючка. Девушкам останется продвигать только отечественную косметику, кондитерские изделия и белье - по отечественным же расценкам. Потому что у зарубежных рекламодателей кастинги проходят без высших должностных лиц.



Дмитрий Брушко

Скоро с наших щитов будут смотреть только незамызганные белорусские лица. Если щиты останутся...

Куда тянутся руки

Интереснее позиция министерств и ведомств, которым предстоит доказать, что *«в республике существуют необходимые технические средства для изготовления качественной рекламы, профессиональные и творческие создатели* (??? - **Я.Г.**)*, а также модели»*. Как видите, красавицы интересуют чиновников в последнюю очередь. План комплексных мероприятий по развитию рекламного бизнеса, разрабатываемый правительством, предусматривает изготовление рекламы только белорусскими предприятиями и присутствие на ней только граждан РБ, ибо *«более широкое использование в рекламных продуктах знакомых белорусу образов людей»* (включая Синди Кроуфорд? - **Я.Г.**)*, «образов известных белорусских граждан сделает их* (граждан? продукты? - **Я.Г.**) *ближе и понятнее потребителю»*. К слову, канцелярит невольно превращает потребителя в олигофрена, каковыми большинство наших соотечественников не являются. А предположение, что по пути использования в рекламе национальной специфики пойдут все *«всемирно известные производители»*, слишком наивно даже для модели.

Почему в прицел попал именно рынок наружной рекламы? Ведь на ТВ целебное действие экстракта жожоба испытывают на себе тоже отнюдь не все белорусские красавицы. Большинство игроков на рынке «наружки» - частные компании, быстро ощутившие последствия нововведений: по разным оценкам, от трети до половины уличных рекламоносителей в Минске уже пустует или занято «социалкой». Как гласит официальная версия, *«вместо того, чтобы выполнить поручение главы государства, рекламу вообще убрали с улиц»*. Городским властям, кстати, это крайне невыгодно: они теряют до $1 млн. поступлений в бюджет.

Напуганы и белорусские производители, донимающие звонками отраслевые концерны и Минторг. Одним из них рекламироваться невыгодно, другим - не за что, третьи и так это делают. С учетом президентского поручения к 60-летию Победы *«активизировать рекламу отечественных производителей»* как *«свидетельство богатого культурного и экономического потенциала Беларуси»* можно увешать наиболее дорогие носители в центре Минска социальной и полусоциальной, бесплатной и полубесплатной рекламой. Понеся убытки и разорвав контракты, частные операторы и зарубежные рекламодатели уйдут с рынка.

Рынок этот оценивается в $7-8 млн., а с откатами - и все $10 млн. На высвободившиеся конструкции могут претендовать как вновь созданные и прикормленные чиновниками частные компании, так и какой-нибудь спешно организованный госмонополист монструозных размеров. Его рекламные услуги значительного эффекта не дадут, но создадут доступ должностных лиц к крупным рекламным бюджетам (пусть и отечественным), выделяемым по разнарядке. Те же компании, которым просто нужна эффективная маркетинговая поддержка, скорее всего переориентируются на другие виды рекламы. План комплексных мероприятий «по развитию рекламного бизнеса» предположительно будет одобрен до конца текущего квартала.

ПОЗВОНИ - ОБСУДИМ

Финансовая отчётность - в надёжных руках

Сколько документов содержат стандартизированные компьютерные базы данных вашей бухгалтерии? Около 70 тыс., из них 40-50% напрямую касаются финансово-хозяйственной системы и экономической деятельности. Количество документов в обновлениях в иные недели превышает 50. Бухгалтер вынужден работать в режиме *non-stop*: малейший сбой (появление нового норматива и ожидание разъяснений) - и ему придется готовить отчетную документацию не только за текущий, но и за предыдущий месяц. Объять этот необъятный, но насущно необходимый юридический массив в состоянии только сверхпрофессионал, супер-бухгалтер. Такое под силу скорее юридическому лицу - специализированной бухгалтерско-аудиторской компании, чем физическому.

Статья 6 Закона РБ *«О бухгалтерском учете и отчетности»* (ред. от 25.06.2001г. N42-43) предоставляет каждому субъекту хозяйствования три возможности на выбор: вводить в штат должность главного бухгалтера, вести учет самостоятельно (в случаях, предусмотренных законом) и *«передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета организации, оказывающей услуги по ведению бухгалтерского учета и отчетности»*. Это право любого предприятия, закрепленное законодательно и не противоречащее Налоговому кодексу. Немаловажным доводом в пользу такой постановки бухучета является и то, что расходы на его ведение сторонним подрядчиком на договорной основе в тех случаях, когда штатное расписание субъекта хозяйствования не предусматривает наличия соответствующих служб, включаются в себестоимость продукции, работ, услуг.

Для любой организации движение материальных ценностей, обоснование цены, сочетание различных видов учета и т.п. резко увеличивают документооборот. Процесс ведения бухгалтерии становится трудоемким, чреватым множеством ошибок и затрат. Не избавлены от этой проблемы даже предприятия оптовой торговли или компании, оказывающие услуги, несмотря на кажущуюся простоту расчетов. Решение прибегнуть к помощи стороннего подрядчика становится выходом из замкнутого круга. Передача бухгалтерского бремени стороннему подрядчику открывает целый спектр вариантов оптимизации финансовых потоков.

Вновь образующиеся предприятия порой просто не в состоянии оплачивать услуги квалифицированного бухгалтера, средняя зарплата которого составляет около 1 млн. рублей (плюс налоговые отчисления и создание рабочего места). Обращение к бухгалтеру-совместителю тоже кардинально проблемы не решает. В этом за последние годы смогли убедиться многие субъекты-хозяйствования, активно практиковавшие «надомный» способ ведения бухгалтерии. Совместитель может оказать услуги организации, когда ему удобно, а не сию минуту, как того требует практика хозяйствования. В любой момент он может собрать документы и пойти на все четыре стороны, оставив серьезную брешь в отчетности. Бухгалтерская компания не бросит своего подопечного накануне 20 числа, поскольку несет материальную ответственность за ведение учета и все вытекающие из этого проблемы.

Существует предубеждение по поводу дороговизны бухгалтерских, аудиторских и др. услуг сторонних организаций. Это миф: расходы, связанные с услугами по ведению бухгалтерии заказчика, целиком ложатся на затраты, уменьшая налогооблагаемую базу клиента. Так что мнение о «высоких ценах» бухгалтерских компаний - не более чем предрассудок. Наоборот, динамично развивающиеся компании заинтересованы в поддержании конкурентоспособных цен: средняя минимальная ставка по ведению бухгалтерского учета в месяц составляет около 220 тыс. рублей, а с изготовлением всех первичных документов - 660 тыс. руб. Разовые консультации иногда предоставляются вообще бесплатно.

Срочно нужна платежка, договор и т.п.? Добро пожаловать в бухгалтерскую компанию, где вам оперативно составят необходимый документ, распечатают и выдадут на руки. Ведь время - деньги, не так ли?

Еще одна распространенная проблема - разночтения при толковании тех или иных нормативных документов. И тут партнерство бухгалтерской фирмы с юридической позволяет сообща искать ответ, а уже в отсутствие такового отправлять запрос в соответствующие инстанции.

Не менее перспективны аудиторские услуги: уже сегодня загрузка аудиторов расписана вплоть до лета. Обязательный аудит, подтверждающий годовой баланс, - лишь начало развития этого вида услуг. В будущем предприятия все чаще и чаще будут инициировать аудиторские проверки ради оптимизации управления и финансовой деятельности.

Какую еще помощь в ведении бухгалтерского учета и отчетности, аудита и т.п. может оказать специализированная фирма? С этим вопросом корреспондент «Белорусской газеты» обратился в рекомендованную ему коллегами компанию «Джи-Ай-Пи». Там его ознакомили с достаточно обширным списком востребованных клиентами услуг: восстановление бухгалтерского учета, консультации юриста и аудитора, составление годовых балансов, приложений, сверок по налогам с ИМНС, пояснительных записок, предоставление отчетов ИМНС, ФСЗН, запросов в уполномоченные органы. Компания может проконтролировать правильность оформления первичных документов, осуществить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и дать квалифицированные рекомендации, предоставить клиенту данные об остатках по ОС, НМА, ТМЦ, состоянии взаиморасчетов с дебиторами или кредиторами и др., помочь в оформлении документов для получения кредита, представлять интересы клиента в контролирующих органах, осуществлять комплексное обслуживание организации-заказчика. То есть практически все, что нужно, чтобы: а) быть спокойным за состояние своих финансов; б) исправно выполнять требования действующих нормативных документов; в) не обивать пороги проверяющих организаций и г) экономить при этом деньги.

Кадровый потенциал «Джи-Ай-Пи» постоянно укрепляется как специалистами с опытом главного бухгалтера, так и лучшими выпускниками экономических вузов. Здесь рады новым лицам: каждый новый профи - это дополнительная гарантия для клиента. И рады самому клиенту: компания, берущая на себя его комплексное обслуживание, заинтересована в том, чтобы расти и развиваться вместе с ним. А залогом такого развития как раз и является профессионализм при оказании услуг.

Не верите? Тогда, как говорят в компании «Джи-Ай-Пи», *«позвоните - обсудим»*.

Бухгалтерская компания «Джи-Ай-Пи»
Тел./факс: 259-69-96, 256-15-98.
Тел. *GSM*: (8029) 656-12-60, 668-53-25.

ТОЧКА ОТСЧЕТА

новых стандартов бухучета

Введение на белорусских предприятиях международных стандартов финансовой отчетности, которое специальным постановлением Совмина планируется провести до 2008г., не за горами. ЕС работает по этим стандартам с начала 2004г., в России их внедрение началось в 1998г. Подготовка к переходу на МСФО - процесс длительный, требующий осмысления новых правил финансовой отчетности и соответствующего обучения персонала.

Преимущества и недостатки МСФО сравнительно с национальными стандартами финотчетности

Преимущества	Недостатки
Четкая экономическая логика	Обобщенный характер
Обобщение современной мировой практики в области учета и отчетности	Многообразие методов учета
Простота восприятия для квалифицированных пользователей	Отсутствие подробных разъяснений по практическому применению стандартов

Задачи реформирования системы финансовой отчетности

Формирование системы стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов
Обеспечение увязки реформы бухгалтерского учета с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне
Оказание методической помощи организациями в понимании и внедрении реформированной модели бухучета

Стандартизацию учетных процедур проводит Комитет по международным стандартам финансовой отчетности - КМСФО (*International Accounting Standards Committee, IASC*), разрабатывающий и публикующий Международные стандарты финансовой отчетности - МСФО (*International Accounting Standards, IAS*). Для обеспечения стандартизации учетных процедур необходимо разработать унифицированный набор стандартов, которые могли бы применяться в любой стране и тем самым обеспечивать единообразный подход к формированию финотчетности. Естественно, они не лишены недостатков, однако достоинства явно весомей (см. таблица). МСФО принадлежит ведущая роль в создании унифицированного и гармоничного учетного процесса, обеспечивающего всех заинтересованных пользователей единообразной и, следовательно, доступной для понимания учетной информацией. МСФО позволяют избежать анализа различий в «качестве прибыли» и тем самым ускорить процесс принятия управленческого учета.

Как считают экономисты и бухгалтеры, этот подход не следует внедрять законодательным путем, необходимо проводить массовую разъяснительную работу.

На отечественном рынке одним из лидеров в области приведения бухгалтерского учета и отчетности к международным стандартам (*IAS, GAAP*) является компания «Аудиториз». Широкий спектр услуг, оказываемых компанией (финансовый и управленческий консалтинг, различные виды аудита, бухгалтерские услуги, экспертиза и оценка и т.п.), высокая квалификация сотрудников и накопленный опыт позволяют «Аудиториз» профессионально и оперативно решать проблемы, связанные с адаптацией различных видов отчетности к существующим стандартам - как национальным, так и МСФО. «Аудиториз» поддерживает тесные партнерские отношения с компанией «Методический комплекс», которая организует обучающие семинары по внедрению МСФО и осуществляет постсеминарское консультационное обслуживание.

Сегодня многие субъекты хозяйствования испытывают значительную нехватку оборотных активов, замедляющую темпы экономического роста страны в целом. Для преодоления этой ситуации необходимы инвестиции, в том числе и инвестиции западных партнеров. Но инвесторы требуют от компаний предоставлять отчетность в понятных им формах, т.е. не только переведенную на иностранный язык, но и составленную с соблюдением определенных правил. Основные правила ведения бухучета и составления отчетности, понятные всем квалифицированным западным пользователям, - это МСФО.

Для одних субъектов хозяйствования приведение бухгалтерского учета и отчетности к нормам МСФО уже сейчас является насущной необходимостью, для других - делом ближайшей перспективы. Переход к МСФО лучше начинать сегодня: это позволит минимизировать издержки вашей компании в ближайшем будущем. Но процесс этот требует изучения всех сторон деятельности организации и комплексного подхода - от консультационных услуг до обучения персонала и установки программного обеспечения для ведения учета по стандартам МСФО. «Аудиториз» предоставляет заинтересованным организациям полный спектр услуг по освоению новых стандартов финансовой отчетности.

Познакомиться с деятельностью компании и узнать про МСФО больше вы сможете, посетив стенд «Аудиториз» на выставке **«Бухучет. Аудит. Бизнес-софт»** с 9 по 11 февраля 2005г., которая будет проходить в Минске по адресу: ул.Козлова, 3.

Аудиторская компания «Аудиториз»
Партизанский проспект, 81, оф. 1517.
Тел./факс 295-98-96, 295-04-13, (029) 777-88-41, 777-88-51.
E-mail: auditoriz@auditoriz.info
www.auditoriz.info

• презентация

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ РИСКАМ МАНИПУЛИРОВАТЬ ВАМИ

Бизнес школа ИПМ рекомендует

Многие руководители, планируя свою деятельность, концентрируются только на положительных аспектах плана, не рассматривая угрозы, которые могут возникнуть при его реализации. Чтобы избежать этого, воспользуйтесь востребованным во всем мире инструментом - риск-менеджментом.

Специалисты рекомендуют введение процедур риск-менеджмента уже на ранних стадиях планирования. Попробуйте включить в команду скептика, он поможет выявить все недостатки вашего плана. Однако не переусердствуйте: чересчур рьяное отслеживание риска может на корню погубить хорошую бизнес-идею.

Как же найти «золотую середину» при разработке планов и оценке рисков?

Воспользуйтесь несколькими рекомендациями.

Первое. Проведите анализ ситуации: что может повлиять на вашу идею извне? Начните оценку с анализа всех заинтересованных сторон, которые могут повлиять на ваш бизнес как позитивно, так и негативно. Выработайте стратегию работы с заинтересованными лицами. Затем оцените все имеющиеся внешние факторы, которые только одним своим существованием могут ставить под угрозу ваш бизнес.

Второе. Рассмотрите ситуацию внутри компании. Каковы ваши внутренние сильные и слабые стороны? Какие ресурсы вам необходимы для достижения поставленной цели? Попробуйте оценить эти ресурсы и спланировать их так, чтобы быть на шаг впереди конкурентов.

Третье. Выработайте ваши предположения на будущее, определите четко ваше место на поле, все игроки которого должны быть вам известны.

Чем детальнее и конкретнее будет ваш анализ, тем лучше и точнее вы сможете выбрать путь, позволяющий занять достойное место на рынке. Не позволяйте рискам манипулировать вами, а предпримите все действия, чтобы ваши угрозы смогли превратиться в ваши же шансы и возможности.

Подробнее об этих и других техниках - на семинаре Бизнес школы ИПМ **«Управление проектами»** с **24.02.2005г. тел. 2100-105; *www.ipm.by***

«НАШЫ ЛЮДЗI» И НАШИ МАРКИ

Особенности национального брендинга

Прошедший год продемонстрировал, что белорусский бизнес все активнее поворачивается лицом к марочной политике. Правда, при этом лицевые мышцы судорожно сокращаются, рот издает нечленораздельные звуки, на поверку оказывающиеся неймами, более или менее осмысленный взгляд буравит логотипы конкурентов. Примерно так же ведет себя потребитель. Увы, отечественная индустрия создания и продвижения брендов чаще прирастает количеством, чем качеством, а иногда и вовсе довольствуется складскими запасами сомнительной свежести, взятыми напрокат у конкурентов идеями и увлекательной игрой «кто платит, тот и круче».

Сергей КОСЮЧЕНКО

«Бренд года - 2004»: заслуженные и неизбежные

Всё время существования Национального конкурса «Брэнд года - 2004» (пишется через «э», наверное, потому, что национальный) заинтересованная общественность следила за его развитием со смешанными чувствами. Восхищали энтузиазм и профессионализм организаторов, поставивших целью *«не просто констатацию лидеров»*, но и анализ *«опыта создания и продвижения ведущих марок»*. Не менее впечатляюще выглядели победы тех, кто удостаивался наград в результате четко выстроенной марочной политики, интуитивно угаданного или просчитанного вместе с консультантами позиционирования, динамичной рекламной стратегии. Успехи «Матадора» и «Белвеста», *Conte*, всех «32 жемчужин» или «Аэропрофа» действительно достойны не только признания, но и изучения, анализа.

Однако просветительская направленность конкурса в сочетании с общим уровнем развития рынка не раз и не два сыграла с «Брэндом года» дурную шутку. Все победы в конкурсе можно разделить на заслуженные и... неизбежные. Заявлен в номинации «Отели» отель «Минск» - ему и достанутся лавры, потому как остальные наши отели звезд с неба не хватают. Выплыла из пучин почти монополизированного рыбного рынка «Белрыба» - и ей не уплыть без медали, хотя бы и бронзовой. Появится среди номинантов любой из отечественных телеканалов - быть и ему с титулом. «Белтелеком» - несомненно, сильный корпоративный бренд, к тому же, ведущий в последнее время не свойственную госпредприятиям внятную рекламную политику, но известны ли вам другие бренды той же весовой категории в области телекоммуникаций? Зато среди «Алкогольных напитков» в нынешнем году было сразу семь номинантов - тот случай, когда конкуренция и свобода выбора явно не идут на пользу.

Трудно согласиться с теми, кто в кулуарах хихикал над предсказуемыми победами, намекал на то, что владельцам ТМ, определившихся с участием в конкурсе в будущем году, тоже авансом присвоят какие-то титулы, и за глаза называл конкурс «профанацией», чтобы потом публично пропеть ему хвалебную оду. Организаторам «Брэнда года» действительно удалось создать своеобразную лабораторию по анализу и генерации марочных идей, однако уровень потенциальных претендентов на громкие титулы порой так разительно отличался от уровня жюри, что лаборатория мгновенно превращалась в кустарную мастерскую.

Конкурс работает с теми ТМ, которые присутствуют на рынке, а они далеко не всегда соответствуют продекларированным критериям оценки. Упреки в коммерциализации неуместны: достаточно посмотреть, в каком количестве категорий награды не присуждались («Пиво», «Ювелирные изделия», «Бытовая техника», «Хлебобулочные изделия»). Но золотые награды «Слодыча» или «Лидской муки» и золото «Белбакалеи» или «Ювелира» - драгметаллы совершенно разной пробы, а титулы брендов «Борисовского мясокомбината» или ЗАО «Редакция газеты «Толока» выглядят, мягко говоря, не очень «брендато». А когда в одной и той же товарной группе начинается выстраивание в затылок лидеру и имитация его телодвижений («Молочный мир», «Молочный гостинец», «Бабушкина крынка» вслед за «Савушкин продукт»), состязание между ТМ приобретает и вовсе комичный вид - то ли объятия сиамских близнецов, то ли чемпионат мира по борьбе нанайских мальчиков.

Свою миссию конкурс выполнил, но в очередной раз осталась оскомина: многие участники рынка готовы учиться марочной политике только коллективно, а путь к безусловному лидерству для некоторых один - полное или частичное отсутствие конкурентов, в идеале монополия. Первым легче быть в одиночку, причем зная об этом заранее. И если ввести номинацию «Бренд сивой кобылы», то в ней выиграет конезавод, первым подавший заявку на участие.

«Продукт года»: недооцененные и неопознанные

Если «Брэнд года» демонстрирует блеск и нищету отечественной марочной политики, то «Продукт года» традиционно выливается в непритязательный, почти панибратский диалог между производителем и потребителем. Первый спрашивает, правда ли, что он лучше всех. Второй отвечает вопросом на вопрос: «А вы чьих будете?»

Субъективизм потребителя, отвечающего на вопросы об узнаваемости тех или иных продуктов и предпочтениях среди них, открывает довольно объективную картину хаоса, царящего в восприятии рядового посетителя супермаркета. Он путает бренды и саббренды, товарные и корпоративные бренды, пытается ориентироваться на прилавке по географии производства, делит рынок продуктов питания на совершенно иные группы, нежели нормативные документы.

Показательные колбасные баталии: ТМ из призовой четверки подходят к финишной прямой почти в обнимку, сотрясая корпоративными брендами-топонимами - Волковысский, Минский, Борисовский, Березовский мясокомбинаты. Разница - считанные проценты. Запертыми в собственной скорлупе оказались «яичные» бренды: потребитель лучше знает и чаще покупает продукцию Минской птицефабрики N1, нежели изделия Солигорской птицефабрики, зато товарный бренд «Молодецкие» предпочитает «Знатным». Каприз судьбы в том, что ТМ «Знатные» принадлежит Минской птицефабрике, а ТМ «Молодецкие» - Солигорской, и если очки, собранные корпоративным и товарным брендом, сложить, получится примерный паритет (то же самое, кстати, случилось с яичными ТМ на «Брэнде года»).

Чрезвычайно уморительно выглядит конкурентная борьба в тех товарных группах, где марочная политика слабо развита. Эта драматичная фабула вылилась в номинации «Консервация овощная» в схватку двух титанов - Глубокского и Брестского консервных заводов, причем рейтинг каждого находится в пределах социологической погрешности.

Зато самый удачный пищевой бренд последних лет - «Савушкин продукт» - оказался способным не только к обороне, но и к экспансии. Он завоевал первенство среди молокопродуктов и йогуртов, а также в категории творожных десертов. В прочих молочных номинациях детище Александра Савчица тоже вошло в топ лидеров, причем зачастую близлежащие строчки рейтинга занимали савушкинские же саббренды. Попытки повторить стратегию «молочного зонтика», предпринятые в последнее время самыми разными производителями, на этом фоне откровенно вторичны: игрок N1 вышел на поле, следом за ним выбежали остальные, напялив одинаковые майки - у всех с N2.

Можно говорить о консерватизме белорусских пищевиков, но нельзя не заметить: как только в каком-нибудь сегменте рынка компания первой переходит к марочной политике, она немедленно становится лидером: покупатель должен знать по имени то, что он приобретает, а не засорять подсознание аббревиатурами и сведениями из школьного курса белорусской географии.

Счёт идёт не ради славы

По-настоящему объективным с точки зрения научных критериев является проведенное в июне 2004г. МАСМИ БИ исследование «Знание марок производителей и эффективность их рекламы». Оно тем более показательно, что социозамеры велись не только среди населения Беларуси, но и в странах-членах *EMRA* (Евро-Азиатской ассоциации маркетинговых агентств). Почти везде глобальные бренды наступают на пятки национальным, выталкивают их из числа лидеров, напирая на более квалифицированный бренд-менеджмент и мощные рекламные ресурсы. При этом международные товарные бренды быстрее оккупируют ниши в потребительском сознании, чем компании-производители.

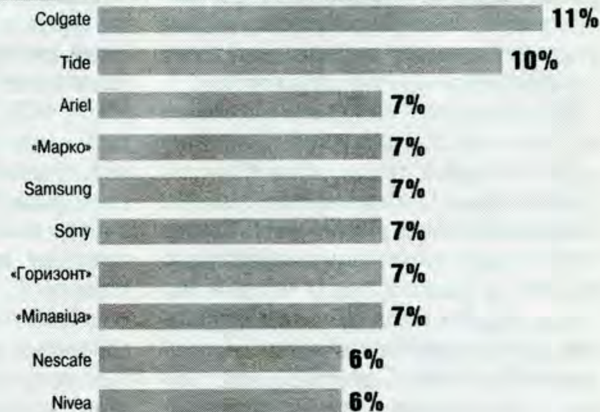
В Беларуси лидерство в десятке самых узнаваемых компаний-производителей делят «Горизонт» и *Samsung* (по 14%). При этом 3-е, 4-е, 5-е места удерживают отечественные предприятия - «Мілавіца», «Белита», «Атлант». Но едва речь заходит о спонтанном знании товарных брендов, как отечественные ТМ спускаются на несколько рейтинговых ступенек ниже, уступая место «варягам». При этом доля национальных брендов в первой десятке сокращается, и на первые позиции прорываются глобальные бренды вроде *Coca-Cola* или *Tide*. Ну, а когда речь заходит о рекламе и ее узнаваемости, более значительные рекламные бюджеты мультинациональных брендов делают свое «черное дело» с еще большим рвением. И никакие 80-90% скидки на рекламу для отечественных товаропроизводителей иностранцам не мешают.

Все это подтверждает очевидный факт: экспансия крупнейших ТНК и их брендов на рынках переходных стран неизбежна. И чтобы отстоять свою долю рынка, отечественный бизнес сегодня должен делать ставку не на госпротекционизм, а на квалифицированный бренд-менеджмент и стратегически выверенную рекламную политику.

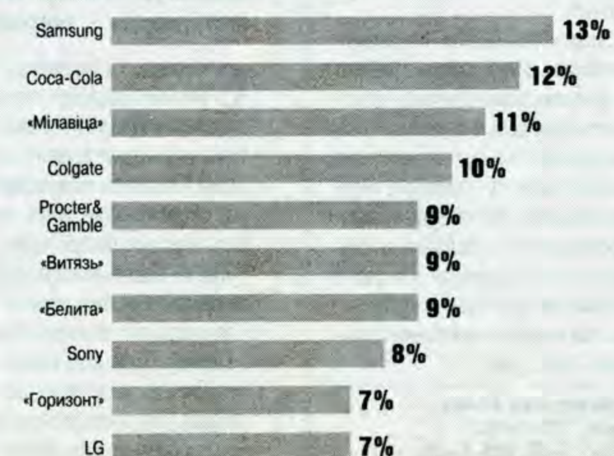
Спонтанное знание компаний-производителей (Беларусь)



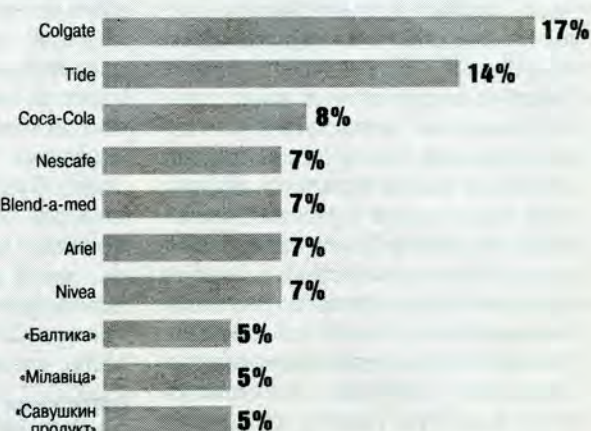
Спонтанное знание марок товаров (Беларусь)



Знание рекламы компаний-производителей (Беларусь)



Знание рекламы торговых марок (Беларусь)





Дмитрий Брушко

Сын зверски убитой 20 октября журналистки Вероники Черкасовой хотя и не может забыть об ужасах последних месяцев, но, по крайней мере, уже чувствует себя в безопасности. После попытки следователей прокуратуры отправить подозреваемого в убийстве матери на принудительную психиатрическую экспертизу отец Антона, журналист Дмитрий Филимонов, забрал его в Москву



Дмитрий Брушко

На «Евровидении» главное - не чтобы костюмчик сидел, а чтобы песня была узнаваема. Беларусь начинает переговоры со всеми странами-участницами международного конкурса песни «Евровидение-2005» о представлении на их *FM*-станциях и телеканалах песни Анжелики Агурбаш. (На фото: председатель НГТРК Владимир Матвейчук и композитор Василий Раинчик объясняют журналистам, как они собираются продвигать белорусскую исполнительницу)



Сергей Филатов

70 ученых, не согласных с инициативой президиума НАН Беларуси ввести в Устав Академии наук открытое голосование, а также изменения, касающиеся лишения званий, отстояли свое право избираться тайно и быть защищенными от *«закулисных игр»*. 3 февраля сессия Общего собрания НАН не внесла изменений в Устав, «прокатив» президиум. Но председатель президиума НАН Михаил Мясникович (на фото) все равно остался *«удовлетворен ходом сессии»*, поскольку *«это лучше, чем когда идут неформальные разговоры»*, пояснил он



Дмитрий Брушко

Необдуманная выходка английского принца, появившегося на частной вечеринке в нацистской униформе, привела к неожиданным последствиям. С 27 января в странах - членах Евросоюза вводится полный запрет на использование нацистской символики. Коммунистические серп и молот также должны быть в ЕС вне закона, поскольку, *«коммунистические диктатуры в ответе за гибель десятков миллионов невинных людей нисколько не меньше, чем нацисты»*, считает литовский европарламентарий Витаутас Ландсбергис

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ»

Рекомендации Игоря СУКМАНОВА и Кирилла СПОТЫКОВИЧА

КИНО



Фильм недели

«МОСТЫ ОКРУГА МЭДИСОН». США, 1995

Режиссер Клинт Иствуд. В ролях: Клинт Иствуд, Мерил Стрип, Энни Корли, Джим Хэйни, Элисон Вигерт, Кристофер Крун.

Главный козырь. Одна из самых умных и деликатных любовных драм в истории американского кинематографа.

О чем кино. О случайной встрече заезжего фотографа и замужней домохозяйки из округа Мэдисон. Они встречались всего четыре дня, а затем расстались, чтобы продолжать любить друг друга всю оставшуюся жизнь.

Обратите внимание. Это кино принадлежит Клинту Иствуду, чье имя лишь по инерции ассоциируется с образами молчаливых ковбоев и хладнокровных полицейских. В действительности пора привыкнуть к мысли, что Иствуд - один из величайших. Он входит в десятку лучших режиссеров Америки и с каждой новой своей работой укрепляет свои позиции. «Мосты округа Мэдисон» - типичный «иствудский» фильм. Он серьезен, академичен, сосредоточен на тончайших нюансах актерской игры, педантичен в деталях. Утонченность сопряжена с мужественностью, тоска и боль маскируются под сентиментальность, а в завуалированной горечи истории таится крамольная для американского сознания правда. Правда о том, что высшие ценности жизни - семья и дети - зачастую идут вразрез с действительным счастьем.

13 февраля, воскресенье, 22.45, ОНТ.

● мелодрама

«БУКСИР». Франция, 1939-1941гг.

Режиссер Жан Гремийон. В ролях: Жан Габен, Мишель Морган, Мадлен Рено, Жан Дасте, Фернан Леду.



Главный козырь. Редкий шанс восполнить пробел в кинообразовании и составить собственное представление о творчестве «неизвестного» классика французского кино Жана Гремийона.

О чем кино. Суровый капитан буксира Андре Лоран женат на хрупкой и домовитой Ивон. Супруги живут душа в душу до тех пор, пока на пути героя не возникает Катрин - удивительная женщина, переживающая разлад с собственной судьбой.

Обратите внимание. «Буксир» снят в легендарной манере довоенного «поэтического реализма». Магия любовной драмы раскрывается не столько с помощью сюжета, сколько благодаря искусно переданной атмосфере, дивным образам океана, тумана и непогоды. Музыкальная партитура картины, перемежающаяся портовыми шумами и звуками, считается одной из лучших для своего времени. Великий Жан Габен едва ли не в последний раз воплощает тип романтического героя, который принес ему мировую славу, - облик коренастого труженика, оказавшегося в плену возвышающей страсти.

10 февраля, четверг, 10.50, «Лад».

● романтическая комедия

«ЗАКОНЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ». Ирландия - Великобритания, 2004

Режиссер Питер Хауитт. В ролях: Пирс Броснан, Джулианн Мур, Майкл Шин, Паркер Поузи, Фрэнсис Фишер.



Главный козырь. Это все же не американское кино, а европейское, маскирующееся под Голливуд.

Пикантная подробность. По мнению ирландцев, картина оскорбляет их национальное достоинство, выпячивая наружу все отвратительные стереотипы ирландского характера.

О чем кино. Он и она - парочка циничных адвокатов, специализирующихся на бракоразводных процессах знаменитостей, - соперники в бизнесе, партнеры в постели. Заручившись шутки ради брачными узами, герои в скором времени займут места своих клиентов и учинят невообразимую судебную разборку друг с другом.

Обратите внимание. Картина пытается следовать традициям романтических комедий 30-х гг., остроумно обыгрывающих вечную войну мужского и женского начал. Питер Хауитт пытается вернуть популярность любовным дуэтам, словесные пикировки которых заводят публику с полуоборота.

11 февраля, пятница, 21.00, ОНТ.

● готическая мелодрама

«МЭРИ РЕЙЛИ». Великобритания, 1996

Режиссер Стивен Фриrз. В ролях: Джулия Робертс, Джон Малкович, Глен Клоуз, Майкл Гэмбон, Джордж Коул, Кэти Стафф, Майкл Шин.



Главный козырь. Вольная вариация на тему «Доктора Джекилла и мистера Хайда» холодит душу похлеще оригинала.

О чем кино. Наивная Мэри Рейли устраивается прислугой в дом к славному джентльмену доктору Джекиллу. Девушка преисполнена чувством глубокой симпатии к хозяину. В то же время ее душу терзают смутные тревоги. Что означают частые ночные отлучки господина? И кто тот грубый и опасный субъект по имени мистер Хайд, который в отсутствие доктора захаживает в его лабораторию? Разгадка тайн грозит обернуться для невинной служанки смертельной опасностью...

Обратите внимание. Опытный Стивен Фрирз пытается к эмоциям подключить холодный разум. Его викторианский триллер пугает не сверхъестественными превращениями добропорядочного доктора Джекилла в необузданного мистера Хайда, а сугубо психологическим напряжением. Фрирз прибегает к крупным планам лиц, играет светом и тенью, выдерживает мучительные паузы в духе Бергмана. И запрещает Джулии Робертс на всем протяжении фильма демонстрировать широту ее знаменитой улыбки.

9 февраля, среда, 20.55, СТВ.

Куда пойти

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ» (пр-т Ф. Скорины, 73, т. 232-93-25). **«Призрак оперы»** (мюзикл, США-Великобритания). **7-11.02:** 15.20, 18.10, 21.00; **12-13.02:** 15.20 (льг.), 18.10, 21.00.

«МОСКВА» (пр-т Машерова, 13, т. 223-14-48). **«Призрак оперы»** (мюзикл, США-Великобритания). **7-11.02:** 18.20, 21.00; **12-13.02:** 13.50 (льг.), 18.20, 21.00. **«Подводная братва»** (мультфильм, США). **7-13.02:** 16.30. **«Близзард»** (сказка, США-Канада). **12-13.02:** 12.00.

«ПОБЕДА» (ул. Интернациональная, 20, т. 223-77-66). **«Призрак оперы»** (мюзикл, США-Великобритания). **7-11.02:** 18.40; **12-13.02:** 16.00 (льг.), 18.40. **«Подводная братва»** (мультфильм, США). **7-11.02:** 14.15, 16.40; **12-13.02:** 14.00. **«Воспитатели»** (комедия, Германия-Австрия). **7-13.02:** 21.10

«АВРОРА» (ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60). **«Профессионалы»** (комедия, Франция-Италия-Великобритания). **7-13.02:** 19.00. **«Призрак оперы»** (мюзикл, США-Великобритания). **7-11.02:** 17.20, 20.00; **12-13.02:** 14.40 (льг.), 17.20, 20.00. **«Подводная братва»** (мультфильм, США). **7-11.02:** 15.00, 17.00, 21.00; **12-13.02:** 13.00 (льг.), 15.00, 17.00, 21.00. **«Братец медвежонок»** (мультфильм, США). **7.02:** 12.00; **8-11.02:** 14.30; **12-13.02:** 12.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» (пр-т Ф. Скорины, 13, т. 220-34-16). **«Знакомство с Факерами»** (комедия, США). **7-13.02:** 13.30, 21.00. **«Сокровище нации»** (приключенческий фильм, США). **7-11.02:** 11.00, 15.50, 18.30; **12-13.02:** 11.00 (льг.), 15.50, 18.30; **13.02:** 11.00 (льг.), 18.30. **«Жюль и Джим»** (драма, Франция). **13.02:** 15.50.

ВЫСТАВКИ

«Искусство Индии». **До 16.03.** Национальный художественный музей Республики Беларусь (ул. Ленина, 20, т.227-45-62, 227-56-72). С 11.00 до 18.00, вых. - вт.

«Вигилия». Выставка станковой графики Николая Козлова. **До 28.02.** Галерея Института имени Гёте в Минске (ул. Фрунзе, 5, т. 236-34-33).

«Бернард Шульце, Эмиль Шумахер, Фред Тилер. Немецкий Информель». Выставка Института международных связей (Штутгарт). **До 20.02.** Музей современного изобразительного искусства (пр-т Скорины, 47).

«Бухучет, аудит, бизнес-софт». **До 11.02.**

«Скульптура Беларуси». **С 14.02 до 13.03.** Республиканская художественная галерея (ул. Козлова, 3, т. 213-44-68). С 10.00 до 18.00, вых. - пн.

«Художник и поэт». Выставка О.Гайлевича и И.Бисева. **До 15.02.** Галерея «Славутыя майстры» (Троицкое предместье, Коммунальная набережная, 6). С 11.00 до 19.00.

Выставка «Кола агню» по итогам II Международного пленэра «Арт жижаль» **До 23.02.** Художественная галерея «Университет культуры» (Октябрьская пл., 1, Дворец Республики, т. 227-26-12). С 11.00 до 19.00, вых. - пн., вт.

●комедия

«СТАРАЯ ДЕВА».
Франция - Италия, 1972

Режиссер Жан-Пьер Блан. В ролях: Анни Жирардо, Филипп Нуаре, Мишель Лондайль, Марта Келлер, Эдит Скоб, Мария Шнайдер, Катрин Сами.

Главный козырь. Среднестатистические французы как они есть.

О чем кино. О жизни отдыхающих. В пригороде курортного местечка Кассис проводят летний отпуск учителя, продавщицы, клерки, секретарши. Здесь в одном из второсортных пансионатов отдыхает старая дева - одинокая и независимая Мюриэль, которая методично ходит на пляж, обстоятельно пережевывает пищу в ресторане, отдыхает, не расслабляясь. Здесь завязывается ее роман с курортником Габриэлем.



Обратите внимание. Почти чеховское кино, лишенное внешней событийности, сосредоточенное на заурядных и тривиальных вещах. Курортный быт со всеми его ритуалами однообразен и скучен. Однако наблюдение за ним полно забавных подробностей, которые вследствие своего узнавания вызывают нашу улыбку.

11 февраля, пятница, 22.20, «Лад».

●драма

«БОГИ И МОНСТРЫ». США, 1998

Режиссер Билл Кондон. В ролях: Йен Маккеллан, Брендан Фрезер, Линн Редгрейв, Лолита Давидович.

Главный козырь. Замечательное актерское трио - Йен Маккеллан, Брендан Фрезер и Линн Редгрейв.

О чем кино. О классике американских ужастиков, создателе фильмов о Франкенштейне Джоне Уэйле на закате дней. О чистой дружбе, которая связывает старого затворника-интеллигента и симпатичного, хоть и не шибко умного садовника.

Обратите внимание. В отличие от традиционных байопиков Голливуда история не муссирует героические деяния и муки творчества замечательного человека. Авторы фильма не бьются над загадкой гения, смакуя его эксцентрическое поведение. Нетрадиционная ориентация главного героя не становится поводом для сенсационных откровений. Она всего лишь данность, которая вкупе со старостью и одиночеством, требует от публики понимания.

12 февраля, суббота, 1.30, ТВЦ.



●драма

«ЗДРАВСТВУЙ, НОЧЬ!»
Италия, 2003

Режиссер Марко Беллоккьо. В ролях: Майя Санса, Роберто Эрлитцка, Луиджи Ло Кашио,

Главный козырь. Филигранная стилизация под итальянский кинематограф 70-х.

О чем кино. О знаменитом похищении премьер-министра Италии Альдо Моро. Об участнице террористической организации «Красные бригады», революционной идеалистке-библиотекарше Кьяре, в чьей квартире похитители скрывают лидера христианских демократов. О клаустрофобии бытия, из которого не в состоянии вырваться ни жертва, ни ее палачи.

Обратите внимание. Режиссер снимает не политический фильм, утопающий в злободневной публицистике. Это эстетское кино, в котором бывший



бунтовщик и ультралевый радикал Марко Беллоккьо пытается жестко переосмыслить свое лихое прошлое. Он извлекает из запасников истории кумиров своей интеллектуальной юности Маркса, Достоевского и Фрейда и под их влиянием снимает картину, в которой документальная реальность неотличима от кошмарного сна.

13 февраля, воскресенье, 22.10, СТВ.

●мелодраматическая комедия

«НЕСПЯЩИЕ В СИЭТЛЕ».
США, 1993

Режиссер Нора Эфрон. В ролях: Том Хэнкс, Мэг Райан, Билл Пулмен, Росс Мелинджер, Рози О'Доннел, Рита Уилсон.

Главный козырь. Очаровательный саундтрек - мелодии 50-х - заражает мечтательностью и благодушием.

О чем кино. Архитектор Сэм переживает смерть любимой жены. Его маленький сын прилагает все усилия, чтобы вывести папу из депрессивного состояния. Он дозванивается в эфир одной из радиостанций в надежде найти отцу новую подругу. После выступления мальчика тысячи простых американок заочно влюбляются в главного героя и забрасывают его письмами. Одна из них, симпатичная журналистка из Балтимора, решается преодолеть тысячи километров ради одной встречи с незнакомыми ей людьми.



Обратите внимание. Самое неожиданное в этой романтической фантазии - то, что судьбоносная встреча героев происходит лишь в самом финале. В остальном картина следует традициям голливудских комедий, в которых уморительные ситуации соседствуют с душещипательными моментами.

13 февраля, воскресенье, 21.25, НТВ.

Сериалы

«ЗА КУЛИСАМИ».
Россия, 2002, 12 серий

Режиссер Игорь Талпа. В ролях: Марина Зудина, Евгений Сидихин, Виталий Соломин, Леонид Кулагин, Татьяна Васильева.

За кулисами драматического искусства смешались лица лицедеев, банкиров, преступников и детективов. Рассказ о служителях Мельпомены принимает черты то мелодрамы, то детектива. Зачином сериальных событий становится загадочная смерть главного режиссера одного из московских театров. В то время как следственные органы принимают случившееся за несчастный случай, жена погибшего - ведущая актриса театральной труппы - уверена в обратном. Ведь у покойного было немало тайных и явных врагов. Желая наказать виновных, героиня принимается за собственное расследование. Она погружаются в мир театральных склок и выжидает момент, чтобы опознать и изобличить преступника.

8-11 февраля, вторник-пятница, 9.10, ТВЦ.

«СТЕРВЫ, ИЛИ СТРАННОСТИ ЛЮБВИ». Россия, 2004, 8 серий

Режиссер Владимир Фатьянов. В ролях: Андрей Краско, Ольга Погодина, Александра Флоринская, Борис Щербаков, Владимир Долинский, Нина Усатова.

Режиссер Владимир Фатьянов экранизирует собственную повесть о «светских львицах» новой России. Поговаривают, что в образах главных героинь выведены одиозные персонажи звездных хроник - Ксения Собчак и Анастасия Волочкова. Однако перипетии этой «семейной мелодрамы с любовными страстями и тонкими лирическими отступлениями» сенсационными параллелями не ограничиваются.

В картине представлено гораздо больше сюжетных линий, в центре которых оказывается компания российских нуворишей, которые собираются на модном горнолыжном курорте и скуки ради изменяют друг другу и плетут любовные интриги.

7-9 февраля, понедельник-среда, 21.40, НТВ.

Куда пойти

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

Дворец спорта (пр-т Машерова, 4)
Компания *Conte* представляет концерт «ВИА Гра», посвященный Дню святого Валентина (т. 203-27-33, *GSM* 666-56-49). Начало 18.00. **13.02.**

КЗ «Минск» (ул. Октябрьская, 5, т. 206-66-38)
В рамках гастролей Санкт-Петербургского театра «Рок-Опера» по Беларуси
рок-опера «Юнона» и «Авось». **1.03, 3.03**
«Иисус Христос - Суперзвезда». **2.03**
Рок-опера для детей и взрослых по произведению А.Пушкина. «Сказка о мертвой Царевне и о семи богатырях». **2.03, 3.03.**

Центральный Дом офицеров (ул. Красноармейская, 3)
«Дама ждет...»
Комедия с участием Т.Догилевой (т. 203-31-82). **12.02**
Французская комедия «Все будет по-другому, или Мадам, мы едем в Акапулько» с участием А.Филипенко, О.Остроумовой. **23.02.**

Республиканский Дворец профсоюзов (пр-т Ф.Скорины, 25)
Концерт Энвара Измайлова (гитара, музыка Крыма, Ирландии, Балкан, Индии) (т. 226-50-44, *GSM* 655-11-18). **17.02.**

Дворец культуры ветеранов (ул. Я.Купалы, 21)
Большой сольный концерт Д.Войтюшкевича с программой «Лепшыя і новыя песні». (*GSM* 649-08-88, 766-24-25, 400-67-74). Начало в 19.00. **21.10.**

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Гудвин» (пр-т Ф.Скорины, 19, т. 226-13-06, *GSM* 626-13-03).
«Ночь влюбленных». Всем влюбленным парам - вход бесплатный. Начало в 23.00. **13.02.**

Клуб «Граффити» (пер. Калинина, 16)
Группа «НЕЙРО ДЮБЕЛЬ» с программой «Новое и лучшее» (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **8.02.**
Группа «Крама». «Канцэрт для сяброў». (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **15.02.**
«Канцэрт для сяброў» от группы «ЭТНА-ТРЫО-ТРОІЦА» (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **1.03.**

Клуб «Аквариум» (ул. Кульман, 14)
День св.Валентина с группой *MADERA HARD BLUES*. Специальный гость вечера - группа *FLAT* (*GSM* 671-58-65). Начало в 19.00. **14.02.**

Клуб «Реактор» (ул. В. Хоружей, 29)
Сольный концерт группы «СТАРЫ ОЛЬСА». В программе: средневековая дискотека, любимые и новые песни, конкурсы и много др. (*GSM* 649-08-88, 766-24-25, 400-67-74). Начало в 19.00. **11.02.**
Сольный концерт группы *N.R.M.* с большой электрической программой (т. 280-15-10, GSM 655-55-96). **22.02.**

Кафе «Грим» (ул. Тростенецкая, 3)
Неформатная вечеринка *Electronic St. Valentin's Evening* (GSM 666-45-47). **Начало в 18.00. 11.02.**

Экстрим недели

«БЕЛАРУСЬ-ПОЛЬША»

Нечасто с белорусами готовы сражаться в открытой и честной борьбе. Все уже привыкли к тому, что против нашей страны ведутся разнообразные кулуарные и подковерные игрища, результатом которых становятся различные акты и посягательства на национальную безопасность. Привыкнув к демократии двойных стандартов и тем самым окрепнув, Беларусь не отказывается от сражений спортивных. Сначала в товарищеском матче футбольных сборных, а затем и в рамках олимпийского квалификационного турнира по хоккею наши земляки сумеют напомнить полякам о героизме Сусанина. Будем надеяться, что за иронизирующие над нашей страной программы польского ТВ футболисты отомстят голами, а за задержанных на польской границе и не доехавших в минский цирк крокодилов в жесткой силовой борьбе ответят польские хоккеисты.

9 февраля, среда, 21.00, ОНТ;
10 февраля, четверг, 15.25, БТ.

Zapping без запинки: щёлкая пультом



Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: суббота, 12 февраля, 17.55.

«Синдбад и халиф Багдада» («Лад») нетороплива курили кальян и беседовали о женщинах. Неожиданно их светский раут нарушил «Мистер субботний вечер» (БТ) и сообщил: в городе «Антикиллер» (НТВ), ему нужна «Жемчужина Нила» (СТВ). Ты только «Не говори ни слова» («Россия»), попросил Синдбад доброго мистера. Понадобилось всего пару часов, чтобы верный Багдаду «Горбун» («Лад») собрал армию «Детей века» (БТ) и они оправдали «Большие надежды» (ОНТ) Синдбада, уничтожив злого антикиллера. Умиротворенного совершенным Синдбада ждало «Возвращение на дикий пляж» (НТВ)...

Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.

В блокнот агитатора

«КОРОНА СРЕДНЕЙ АЗИИ»

Судя по всему, Беларусь готовит свой ответ Европе. И раз уж та не хочет видеть светлое и ясное лицо нашей страны, то увидит совсем другую ее часть. Трижды на этой неделе на БТ покажут удивительный по проникновенному лиризму специальный репортаж о короне Средней Азии. Дополнят картину на канале «Лад», где расскажут и покажут «Неизвестную Японию». Недалек, видимо, тот день, когда наше лицо устремится к восходящему солнцу, тело окатит утренней свежестью, а следующее здание Национальной библиотеки построят в виде пагоды или минарета.

7 февраля, понедельник, 21.55, БТ;
8 февраля, вторник, 14.05, БТ;
12 февраля, суббота, 11.35, БТ;
8 февраля, вторник, 22.20, «Лад».

«БИАТЛОН В ЦЕНТРЕ ЕВРОПЫ»

Трудно предположить, что в очередном документальном фильме будут рассказывать об успехах наших спортсменов, которые за редким исключением плетутся в нынешнем сезоне в хвосте участников. Не исключено, что в фильме прозвучат тонкие намеки на то, что в центре Европы есть кому пострелять и побегать на лыжах за злоумышленниками и недругами.

9 февраля, среда, 17.05, БТ.

«РЕЦИДИВИСТЫ»

Это в советские времена было принято рассказывать об ударниках труда и передовиках производства. В наши дни ТВ использует другие краски, стало гораздо прогрессивнее, взвешеннее и объективнее. В новой программе из цикла «Без срока давности» расскажут о современных Печориных, образцах для уважения или подражания. Как говорится, берите пример со старших.

11 февраля, пятница, 18.20, ОНТ.

«НЕВОЗМОЖНО ИСПРАВИТЬ»

Есть все-таки в жизни вещи, которые не под силу изменить никому. О тяжелой доле убийц и насильников, подверженных насмешкам со стороны матушки природы, рассказывают авторы документального фильма, в котором раскрывают тайну гена убийцы.

12 февраля, суббота, 23.10, СТВ.

Шоу-биз

«ТЕАТРАЛЬНЫЙ РАЗЪЕЗД»

В рамках телевизионной программы на Столичном телевидении возможны прямые включения из богемного заведения с одноименным названием, расположенного в одном из зданий Купаловского театра. Можно здорово повеселиться, если увидеть сверкающих на сцене звезд в нерабочем, но вдохновенном состоянии и окружении пьяной публики.

8 февраля, вторник, 18.00, СТВ.

«КиВиН-2005»



Сразу девять белорусских команд КВН приняли участие в традиционном фестивале юмора в Сочи. Говорят, шутили наши хорошо. К тому же теперь, после того как в Беларуси разрешают шутить либо плохо, либо правильно, можно надеяться, что наши кавээнщики оторвались по полной. По результатам фестиваля одна из белорусских команд попала-таки в высшую лигу КВН и сможет и дальше шутить из-за пределов родины, оставаясь недосягаемой для идеологов и цензоров.

13 февраля, воскресенье, 19.20, ОНТ.

Куда пойти

ТЕАТРЫ

Национальный академический театр балета Республики Беларусь (пл. Парижской Коммуны, 1; т. 234-06-66, 234-80-74)
«СОТВОРЕНИЕ МИРА». Балет А.Петрова. **13.02.**

Национальный академический театр оперы Республики Беларусь (пл. Парижской Коммуны, 1; т. 234-10-41)
«ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН». Опера П.Чайковского. **8.02.**
«ЦАРСКАЯ НЕВЕСТА». Опера Н.Римского-Корсакова. **9.02.**
«СЕВИЛЬСКИЙ ЦИРЮЛЬНИК». Опера Дж.Россини. **10.02.**
«ЗИМНЯЯ СКАЗКА». Вокальный вечер. **11.02.**
«ПИТЕР ПЕН». Опера А.Будько. Начало в 11.30. **13.02.**

Национальный академический театр им. Я.Купалы (ул. Энгельса, 7; т. 227-17-17, 227-42-02)
«КАХАННЕ Ў СТЫЛІ БАРОКА». Комедия Я.Стельмаха. **7.02.**
«ЧОРНАЯ ПАННА НЯСВІЖА» А.Дударева. **10-11.02.**
«ІВОНА, ПРЫНЦЭСА БУРГУНДСКАЯ». Трагический парадокс В.Гамбровича. **12.02.**
«РОМУЛ ВЯЛІКІ». Исторически неточная комедия Ф.Дюрренматта. **13.02.**

Малая сцена (ул. Энгельса, 12, т. 227-17-17)
«САЛАМЕЯ». Летопись любви С.Ковалева. **9.02.**
«БЕЛАРУСЬ У ФАНТАСТЫЧНЫХ АПАВЯДАННЯХ». Моноспектакль Я.Борщевского. **12.02.**

Национальный академический драматический театр им. М.Горького (ул. Володарского, 5; т. 220-15-41, 220-39-66)
«РАСКІДАНАЕ ГНЯЗДО». Драма Я.Купалы. **8.02.**
«УТЕШИТЕЛЬ ВДОВ». Фарс по-итальянски Дж. Маротта. **9.02.**
«ДЕТЕКТОР ЛЖИ». Комедия В.Сигарева. **10.02.**
«ИЗВЕЩЕНИЕ МАРИИ». Драматическая мистерия П.Клоделя. **11.02.**
«ОПЕРА НИЩИХ» Б.Брехта, К.Вайля. **12.02.**
«ЧУДАКИ». Правдивая история М.Горького. **13.02.**

Театр-студия киноактера (пр-т Машерова, 13, театральный зал к/т «Москва»; т. 223-08-71)
Творческий вечер Сергея Трахименка. **7.02.**
«МЫ ИДЕМ СМОТРЕТЬ «ЧАПАЕВА» Комедия О.Данилова. **8-9.02.**
«ЗАНОЗА». Трагикомедия Ф.Саган. **10-11.02.**

Республиканский театр белорусской драматургии (ул. Кропоткина, 44, т. 234-60-08, 269-04-63)
«МІСТЭР РОЗЫГРЫШ». Игры для взрослых С.Кондрашова. **9.02.**
«ВАЛЯНЦІНА». Драма А.Вампилова. **10.02.**
«ПЕСНІ ВАЎКА». Драматично-пластичная элегия В.Панина. **11.02.**
«ПАЛЁТЫ З АНЁЛАМ» З.Сагалова. **12.02.**

Государственный музыкальный театр (ул. Мясникова, 44, т. 220-81-26)
«ЮНОНА» И «АВОСЬ». Рок-опера А.Рыбникова. **8-9.02.**
«ШЛЯПА НАПОЛЕОНА». Оперетта И.Штрауса. **10.02.**
«ВЕСЕЛАЯ ВДОВА». Оперетта Ф.Легара. **11.02.**
«ЛЕТУЧАЯ МЫШЬ». Оперетта И.Штрауса. **12.02.**
«ЗАКОЛДОВАННЫЙ ПРИНЦ». Балет. Начало в 11.30. **13.02.**
«ДОРОГАЯ ПАМЕЛА». Мюзикл М.Самойлова. **13.02.**

Белорусский государственный молодежный театр (ул. Даумана, 1; т. 289-32-62)
«СТРАСТИ В ВИНДЗОРЕ». Комедия В.Шекспира. **8.02.**
«НА ГЛАЗАХ У ЖЕНСКОЙ БЕРЕГОВОЙ ОХРАНЫ». Комедия. **9.02.**
«ПОЗДНЯЯ ЛЮБОВЬ». Мелодрама А.Островского. **10.02.**
«АКАДЕМИЯ СМЕХА». Комедия К.Митани. **11.02.**
«СТЕКЛЯННЫЙ ЗВЕРИНЕЦ». Драма Т.Уильямса. **12.02.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.



Дмитрий Брушко

БИЗНЕС ИЗ РУК В РУКИ

и без единого окна

Ни плетеных лаптей, ни связанных мастерами своего дела ажурных веников, ни только что откованных под Минском стальных изделий, как желал того президент, пока не видать на прилавках частных рукодельцев и самобытных ремесленников. Но уличная торговля не перестает прогрессировать. В то время как предприниматели готовятся к стачкам, бабушки и дедушки динамично покоряют рынок, который повсюду - у метро, базаров, подземных переходов, в людных местах.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

Присутствие уличных торговцев во всех районах Минска - это стихийное явление, которое, как ни странно, одновременно и востребовано, и нелегально. Мнения двух бабушек, стоящих рядом у входа на Комаровку, лишь подтверждают неоднозначность этого явления. «*Спасибо Лукашенко. Пенсию получаю. На эти деньги могу купить нитки и шерсть, вяжу носочки, рукавицы, а здесь продаю*», - говорит одна. «*Смотрите, до чего довели старуху: я, мать четверых детей и бабушка девяти внуков, чтобы свести концы с концами, вынуждена выходить на панель*», - жалуется другая. Панель - это дорожка для пешеходов по двум сторонам улицы, тротуары, многие из которых нынче действительно оккупированы не только старухами, но и людьми разных возрастов, торгующими чем попало.

Не так уж и давно на фоне обличительных словопролитий в адрес капиталистов-эксплуататоров, злейшими врагами советской власти считались не сами капиталисты, а «мешочники», мелкие спекулянты, «фарцовщики», предприниматели, кооператоры и уличные бабушки-торговки. Сегодня тем, кто удачно или не очень, пытается избрать свободный труд в качестве альтернативы наемному рабству, гораздо легче в общем пролетарском строе выйти из-под знамен общества-фабрики. Но такие действия по-прежнему считаются подрывающими устои нашего общественного устройства.

Вопреки политике по свертыванию не облагаемого налогами частного промысла, в Минске реального сокращения объектов уличной торговли не наблюдается. Кажется, что с каждым днем количество тех, кому проще съездить в Гродно за польским трикотажем или связать на продажу пару-другую варежек, становится все больше. Борьба чиновников с нецивилизованными формами торговли уже не только набила оскомину, но и морально изнасиловала тысячи людей. Свойственная белорусам «памяркоўнасць» и здесь помогла адаптироваться: многие по-прежнему выходят на панель не для того, чтобы обогатиться, а чтобы просто выжить.

На оживленных улицах под знойным солнцем и злой метелью бабушки, дедушки и тетушки приторговывают сигаретами, дешевым алкоголем, молоком, рыбой, луком, укропом, овощами, фруктами и носками. Никто даже не мечтает о том, что, как в Перу, власти введут муниципальное регулирование уличной торговли как шаг к признанию данного явления, стимулирующего конкуренцию с торговлей стационарной.

Принес, рассказал, ушел

Современный белорусский уличный торговец либо имеет свое место под солнцем где-нибудь у выхода из метро, либо не перестает надоедать людям, предлагая свои маловостребованные товары и услуги в офисах, конторах и госучреждениях.

Первый тип - «лоточник»: бабушка или дедушка, торгующий на остановке в ночное время плодово-ягодным напитком с наценкой в 1 тыс. рублей, намедни связанными детскими варежками или самостоятельно собранными и законсервированными овощами. Второй - тот, кого в колониальные времена называли «разносчиками» или «коробейниками». Он закупает небольшое количество безделушек и умудряется продать их по двойной цене. Доход в этом случае целиком зависит от личностного умения обаять, рассказать и убедить. Рассказывает реализатор детских книг Сергей: «*К этому занятию меня привлек брат. Закупаем книги либо на ярмарке в Минском Дворце молодежи, либо в Москве. Продаем с наценкой не менее 80%*».

Справка «БГ». Перепись, проведенная Национальным статистическим институтом в столице Перу Лиме в 1976г., выявила 58.284 уличных торговца. Сегодня в этом государстве вклад уличных торговцев в экономику страны измеряется десятками миллионов долларов. В Лондоне и Риме до сих пор свободно торгуют сувенирами, в Париже - книгами и картинами, в Барселоне продают без уплаты налогов хамон (это шкварка такая, только испанская и вкуснее) или кусочки «Саграда Фамилия». Это не только привлекает туристов, но и предоставляет многим реальную возможность зарабатывать.

Коробейник уже знает наиболее выгодные маршруты и адреса, где проще и вероятнее «впулить» свои книги, косметику или какие-то универсальные средства от всего на свете. Заработок такого торговца редко превышает $200-300 в месяц.

Во многих городах «коробейничество» официально вне закона. В Солигорске власти уже запретили распространителям товаров заходить в любые госучреждения, где, по признанию самих коммивояжеров, «*особенный контингент, которому можно продать все, что угодно*».

Купил, пожарил, продал

Производительной деятельностью, а не спекуляцией можно считать издавна популярную у нас торговлю семечками. Человек добросовестно закупает семена подсолнуха, исправно жарит их в духовке и вежливо продает готовый к потреблению продукт любителям пощелкать клювом. В лучшем случае прибыль начинающего мануфактурщика составляет 30-50 тыс. рублей в месяц. Но, как рассказала корреспонденту «Белорусской газеты» женщина среднего возраста на перекрестке ул. Плеханова и пр-та Рокоссовского, «*если бы только семечками торговала, то ничего бы не заработала. Вечером, ночью и рано утром очень хорошо продается вино. Бывает, что и за 5 тыс. чернило покупают*».

По словам торгующих дешевым вином, «*главное - закрепить за собой прибыльную точку*», чтобы «*ловить бульдосов*». При этом учитывается ценность закрепляемого места, его отдаленность от ночных магазинов и обязательное наличие в округе «*постоянных клиентов*». Такой вот дворовый мерчендайзинг...

В столичном микрорайоне Серебрянка такой прибыльной точкой считается остановка у кинотеатра «Салют». Определяя величину ожидаемого чистого дохода с учетом выплат помощникам и партнерам, торгующие вином говорят, что «*цены у нас не постоянные, доход зависит от цены, которую клиенты готовы платить за покупку в данное время*».

Пришел, увидел, отобрал

В подземном переходе от станции метро «Площадь Якуба Коласа» к Комаровскому рынку в окружении двух сотрудников милиции стоит бабушка: «*Сыночки, я ж сама их вязала. Что ж я не могу добрым людям носочки продать?*» - «*Не положено*», - кондово, но весьма дружелюбно отвечает один из стражей порядка. Позже бабушка, не задержанная за нелегальную торговлю, а с миром отпущенная, рассказала корреспонденту: «*Они не злые, хорошие. Просто работа у них такая. А я ведь тоже, бывает, то грибочки летом продаю здесь, то носочки зимой. Одна живу, ни мужа, ни детей, а здесь хоть людей побачу. Как-то забрали у меня милиционеры пакет с носками, но я не держу зла, пусть хоть их детки носят на здоровье*».

Один из бывших работников правоохранительных органов, пожелавший остаться неназванным, рассказал, что «*когда-то ходил, патрулируя район рынка. Там этих торговцев постоянно гоняли. Но часто ведь это пожилые люди. Мы их, естественно, не задерживали. Хотя если они сами свой лук-чеснок вырастили, то пусть продают, мне все равно*».

Еще одна женщина, входящая в число нелегальных субъектов предпринимательской деятельности, зарабатывает тем, что печет пирожные со сгущенкой и пирожки с повидлом. «*Сколько я зарабатываю? Ну, может, тысяч 100 за месяц иногда и получается. Но я ведь еще и пенсию получаю. А милиция меня не трогает. Бывает, подойдут молодые ребята, мол, чего ты тут стоишь? А я же вижу, что они голодные, дам им по пирожку и скажу: попробуйте, сама пекла. И детки маленькие, бывает, совсем чумазые, хотят у меня пирожное украсть. Так я сама им говорю: возьмите за так, если очень хочется*».

Торговал, торгую и буду торговать

Можно понять тех, кто занимается коммерцией на законных основаниях, платит налоги в бюджет и контролируется великим множеством различных служб. «*Почему одним можно торговать на улице беспроблемно, а с меня требуется куча документов, отчетов и налогов? Пусть бы тогда уже разрешили эту торговлю законодательно. Я бы и сам на законных основаниях и лапти бы стал плести, и пирожки продавать*», - возмущается индивидуальный предприниматель, торгующий на строительном рынке. Иногда уличных торговцев считают настоящими пиратами от коммерции, истинными флибустьерами бушующего рынка. Правда, анализируя их доходы, трудно заподозрить бабушек и тетушек в сверхприбылях.

Среди лиц, беспорядочно торгующих с рук и нелегально, большинство - люди преклонного, пенсионного возраста. Их сегодняшнюю жизнь трудно назвать тихой старостью в кругу детей и внуков. Все эти торговцы-нелегалы - лишь зеркальное отражение нашей экономики, показатель ее не очень хорошего здоровья.

Затоварься

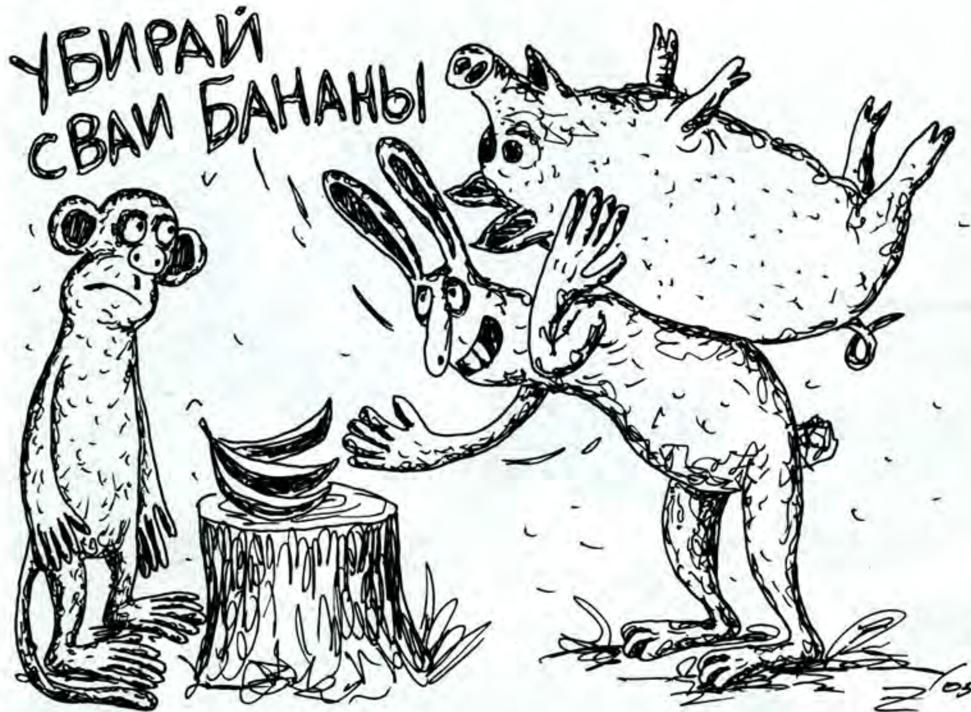
Чеснок отечественный, доморощенный - от 100
Верхний трикотаж, польский - от 18.000
Варежки детские, вязаные - от 2000
Мочалки банные, жесткие - от 5000
Пакеты импортные, красочные - от 200
Стельки для обуви, теплые - от 2000
Хрен редкостный, ядреный - от 1500
Соленья домашние, вкусные - от 4000
Приправы разнообразные, привозные - от 500
Пирожки с начинкой, на выбор - от 400
Мед пчелиный, липовый - от 5000
Семечки подсолнуха, жареные - от 200
Попугаи волнистые, вскормленные - от 3000
**Цены указаны средние по городу, в национальной валюте.*

В ПРИЦЕЛЕ - ИМПОРТ

Беларусь ведёт стрельбу на поражение

Внешний мир давно не разделяет нашей нетрадиционной экономической ориентации, поэтому от него надо защищаться. Железный занавес строить дорого, а вот использовать тарифные и нетарифные ограничения - всегда пожалуйста. В результате каждый из нас переплачивает за продукты питания и потребительские товары $300-400 в год. В масштабах страны это составляет около $3-3,5 млрд.

Андрей ПОДВИЦКИЙ



Никогда легально поступающие в РБ импортные товары не конкурировали с местными на равных. Это не относится лишь к двум категориям импортеров: теневикам и льготникам.

Справка «БГ». Последние 10 лет Беларусь ожесточенно борется с импортом. С середины 90-х до 2002г. средний таможенный тариф на импорт товаров находился в пределах 11-14% и лишь в 2004 г. упал ниже 10%. Для сравнения: в ЕС и США этот показатель составляет 2,5-3%.

Наши 10-летние бесконечные переговоры о вступлении в ВТО - очевидное указание на боязнь импорта. По мнению американского фонда *Heritage*, по качеству торговой политики (созданию равных условий для отечественного и зарубежного производителя) Беларусь еще не входила в первую сотню стран мира. По либерализации торговли ЕБРР ставит нам оценку «2,3». Мы заметно отстаем от России (3,3) и Украины (3,0), не говоря уже о странах Центральной и Восточной Европы. В результате борьбы с импортом страна с малой открытой экономикой ежегодно теряет до 2% ВВП - $450-500 млн.

Как борются

О таможенных пошлинах, НДС и акцизах как инструментах борьбы с импортом говорить много не надо. У нас мало товаров, которые ввозятся в страну по нулевой ставке таможенной пошлины или НДС. В результате цена вырастает на 30-150%. Меры нетарифного регулирования менее заметны, но потребители от них страдают не меньше.

Регулирование цен и торговых набавок заставляет добавлять к цене только 20%. За нарушение - конфискация выручки и штрафы. В 2004г. даже в корзине товаров, по которым рассчитывается индекс потребительских цен, 28% цен регулировалось (для сравнения: в 1997г. - 27%). К этой группе инструментов можно отнести введение национальных критериев оценки цены импортного товара. Даже если купил автомобиль или компьютер на распродаже или со скидкой, пошлину заплатишь от цены, которую укажет таможенник.

Второй инструмент борьбы с зарубежными производителями - определение товаров т.н. «критического импорта» и передача права на их ввоз привилегированным компаниям, накручивающим к цене свою монопольную ренту. Жесткое ограничение конкуренции по этим товарам, по версии властей, должно снижать цены. В реальной жизни все происходит наоборот.

Третий инструмент - ведение квот на ввоз товаров. Чиновники - по только им известным формулам - определяют, чего и сколько можно возить, чтобы не навредить отечественным производителям табака, сахара, пива, лекарств и т.д. Распределение квот происходит через тендеры или конкурсы, которые в нашей стране стали инструментом борьбы с нежелательными импортерами.

Четвертый инструмент, мешающий импортерам снижать цены, - навязывание торгующим организациям валюты платежа, условий оплаты поставок. Пятый - акцизные марки и другие способы маркировки импортируемого товара.

Шестой способ борьбы с импортом - резкое повышение тарифов в связи с проведением антидемпинговых расследований. Власти поняли, что к такому инструменту прибегают практические все развитые страны. В результате нам грозит повышение цен на шоколад и конфеты и целый ряд промышленных товаров. И, наконец, седьмой способ - национальные стандарты качества и соответствия. Это относительно новая мера ограничения импорта, потенциал которой наверняка будет расширяться.

Чтобы чужие боялись

Одни их самых эффективных способов борьбы с импортом - поддержка экспорта и программы импортозамещения. Выделение финансовой помощи экспортерам, удешевление для них энергоресурсов, введение налоговых льгот и иммунитета от банкротства и требований банков - все это дискриминирует импортеров. Правительство, облисполкомы, горисполкомы и концерны обязывают госпредприятия закупать только белорусское, невзирая на качество и цену.

Очередная юридическая ширма для дискриминации импорта - принятие различных отраслевых программ. Под них выделяются средства инновационных фондов, являющиеся прямой формой финансовой поддержки. В апреле 2003г. правительство утвердило перечень стратегических инвестиционных проектов до 2010г. - основания для оказания бюджетной помощи и создания преференции, что запрещено нормами ВТО. В этом же ряду - программа развития СЭЗ на 2004г., создающая более льготные условия для белорусских производителей по сравнению с зарубежными.

Когда даже при таких ограничениях импорт выигрывает, Минторг ограничивает в магазинах место на полках для импортного товара, навязывает норму торговли белорусскими товарами (минимум 70%) и придумывает десятки других ограничений. «Купляйце беларускае»!

РУССКИЕ ИДУТ

на собственный потребительский рынок

Пока РБ и РФ спорили о принципах взимания НДС, вглядывались в газовые трубы и нефтяные скважины, российский рынок потребительских товаров начал проявлять склонность к реструктуризации. В перспективе эта тенденция наверняка отразится как на белорусском экспорте в Россию, так и на российском в Беларусь, изменив товарные потоки с точки зрения финансовой емкости и качественного наполнения.

Ярослав ПОДЯБЛОНСКИЙ

Восток - дело гиблое

В России модно говорить о «новом импорте», вызванном ростом платежеспособности населения и перманентной неудовлетворенностью его запросов. Вдохновленные высокими темпами роста спроса иностранные компании активизировались на косметическом, одежном, обувном рынках, отбирая в течение последних двух лет у россиян по 3-5% в год.

Агрессивные пополнения замечены как раз в тех ценовых сегментах, где до сих пор безраздельно царили россияне, - «масс-маркете» и нижне-среднем. Иностранные компании научились отчаянно рисковать и не менее отчаянно демпинговать. По понятным причинам усилились потоки, идущие не из еврозоны, а из Юго-Восточной Азии. У истоков экспансии стоят как собственно китайские или тайваньские фирмы, так и ТНК, разместившие в регионе свои производства. Их атака на массовый сегмент российского рынка потребительских товаров стала одним из главных факторов его реструктуризации.

Россияне не столько сопротивляются, сколько маневрируют. Сохранившие рентабельность предприятия легпрома не могут конкурировать с дешевизной китайской рабочей силы и на 80% зависимы от импортного сырья. Итог: ряд игроков рынка шьют костюмы нижнего ценового сегмента в КНР, а в России производят или продукцию среднего класса, или премиум из европейских тканей ранга *Cerruti* и *Rimanko*.

В Китае россияне размещают не только производство одежды и презервативов. Схема проекта «Российский мобильник» принципиально отличается от нашей: в России разрабатывают дизайн, производят отдельные детали, а сборку осуществляют там, где руки лучше заточены.

Практически все «фирменные» трубки российских операторов (МТС, *Premier*, *Tele2*) относятся к бюджетному классу и стоят около $35-100. За основу берется бюджетная модель (скажем, *Philips Fisio* 120), а затем российские умы и китайские руки превращают ее в *Premier* С120. Продается не столько трубка с монохромным дисплеем, сколько бренд оператора. Только МТС за декабрь 2004г. и январь 2005г. реализовал в РФ 100 тыс. таких трубок.

Великий текстильный путь

Российские текстильщики первыми сменили правила игры, вынеся производство непритязательных копеечных товаров за пределы страны: трикотаж выгоднее производить в Азии, отшивать дешевый *casual* - в Беларуси. Логично, если учесть, что импортного трикотажа в России растаможивается в 300 раз меньше, чем продается.

Серьезным толчком послужили инвестиции в еще вчера не очень привлекательный потребительский рынок. В 2002г. «Базэл» Олега Дерипаски приобрел контрольный пакет акций «Трехгорной мануфактуры», а в январе 2005г. экс-президент «Балтики» Теймураз Боллоев обзавелся контрольным пакетом одной из наиболее продвинутых компаний российского легпрома *FOSP*, оцениваемым в $20 млн. Параллельно со сменой владельцев шла смена потребителя. Пока россияне с дешевой безмарочной продукцией позиционировали себя в нижнем сегменте рынка, производство ежегодно сокращалось на 3-5% при росте рынка одежды на 25%.

Сегодня российские швейники переключились на брендовую политику, собственные торговые сети (характерный пример - *Sela* с сетью из 250 магазинов: больше, чем у *Benetton*). Результаты не замедлили сказаться, о чем можно судить даже по ассортименту белорусских вещевых рынков, где все больше российской продукции с логотипами *Sela, Paninter, OGGI, Vassa, Kellermann, Di Piu, FOSP, Kavalier, Gloria Jeans*. В 2004г. основная часть доходов была брошена на обновление производства: западным оборудованием обзавелись «Русский текстиль», «Гута-текстиль», «Шуйские ситцы» и др. Самая значимая веха «Великого текстильного пути» россиян - переориентация с дешевой одежды на средний ценовой сегмент и попытки замахнуться на премиум: потребитель начал предпочитать цене качество.

Сегодня российским компаниям принадлежит 3-5% собственного швейного рынка, но они настолько агрессивно расширяют свою долю, что по динамике роста уже опередили работающих на этот рынок азиатов. Нормальные показатели отрасли - 20% роста в сезон (40% в год). При этом рынок нашей восточной соседки емкостью $18 млрд. еще далеко не насыщен, однако тамошние компании уже начинают экспансию в СНГ, где средний сегмент пустует.

Самое сладкое - посередине

Средний ценовой сегмент в России оказался действительно самым сладким, потому в него сломя голову рванули и другие отрасли. Из-за таможенной политики РФ, превращавшей импортный ширпотреб средней цены и качества в гипердорогой, и готовности потребителей переплачивать за качество, эту нишу качественным импортом никто не закрывал.

Бизнес-стратегия производителей косметики, пищевиков и даже мебельщиков, до сих пор отсиживавшихся по гаражам и подвалам, та же, что у легпрома: инвестиции, технологическая модернизация, вынос производства дешевой продукции за пределы страны, брендинг, создание торговых сетей, переход в средний сегмент с прицелом на «российский премиум». Эту схему уже пошагово реализуют российские косметические компании, продукцию которых белорусы видят в каждом киоске: *Faberlic*, «Калина», «Невская косметика».

Больше амбиций у пищевиков. Концерн «Ледово», известный белорусам своими морепродуктами, собирается стать глобальной компанией и выйти на западные рынки: он заключил контракт с *Auchan* и принялся продвигать на Западе свой бренд *Salmon*, участвуя в тендере компании *Metro* на поставку креветок в Европу.

За последние 4 года рынок потребительских товаров РФ был одним из самых динамичных: ежегодные темпы роста - не менее 20%. В 2004г. эта тенденция замедлилась: рынок подрос всего на 3-4%. Россияне вкладывали деньги в модернизацию, в дистрибуцию, в брендинг и репозиционирование, причем средний объем инвестиций на компанию составил $10-50 млн. По оценкам экспертов, российские производители потребительских товаров рассчитывают в 2005г. на увеличение рыночной доли в 1,5-2 раза.

Для Беларуси это вызов. Находясь в более благоприятных стартовых условиях, наши производители долго напирали на склад и на демпинг. Мало кто тратился на фирменную торговлю, марочную политику или рекламу: и сегодня в российских городах продают «Дешевую косметику из Белоруссии», «Трикотаж из Белоруссии», «Обувь из Белоруссии». Исключения единичны и общеизвестны. И если отечественные производители завтра окажутся не готовы к столкновению с изменившимися реалиями, то послезавтра они могут потерять российский рынок, который завоевывали годами.

LIDO ПЕРЕХОДИТ НА ДИЕТУ

Чтобы набрать больше веса

Всего два месяца, как открылся столичный ресторан управления делами президента *Lido*, но уже сегодня руководители заведения могут говорить о выполнении планов, которые относили на более далекую перспективу.

Отдел экономики

Первые шаги УДП в ресторанном бизнесе оказались настолько успешными, что достигнутый за два месяца работы результат оценили и представители латышского *Lido*, недавно посетившие минских коллег: *«Мы думали, что у вас не получится»*. Директор ресторана **Станислав Иодис** осторожно оценивал прогнозы латышей о том, что заведение может ежедневно обслуживать 5 тыс. человек, уменьшая цифру до 3 тыс. Сегодня в будние дни в *Lido* обедает и ужинает около 2 тыс. человек, в выходные - не меньше 4 тыс. Уже сейчас ежедневный товарооборот *Lido*, в котором нет табачных изделий и крепких спиртных напитков, превышает оборот заведений, предлагающих алкоголь.

«У нас был спад товарооборота в первых числах января, что закономерно после новогодних праздников, а потом оборот начал расти и продолжает увеличиваться. Нам трудно было строить планы и от чего-то отталкиваться, потому что в Беларуси ничего подобного не было. Мы брали приблизительные расчеты посещаемости латышского Lido и пытались что-то прогнозировать, но полностью ориентироваться на латышский опыт было бы неправильно. Потребитель все-таки разный, единственное, что объединяет, так это то, что все любят вкусно покушать».



Дмитрий Брушко

Станислав Иодис знает: *«Единственное, что объединяет потребителей, так это то, что все любят вкусно покушать»*. И *Lido* готовится в ближайшее время предложить всем страждущим 180 блюд

Начинал минский *Lido* с 60 блюд, сегодня их количество выросло до 90, в планах - предложение потребителю около 180 блюд. На минувшей неделе *Lido* расширил диетическое меню: появились отварные куриные ножки и говядина.

Одну из основных задач ресторана Станислав Иодис видит в том, чтобы сохранить высокое качество кухни. В первую очередь благодаря именно этому латышский *Lido* начиная с 1987г. прочно удерживает лидирующие позиции на рынке общепита в Латвии.

Рассказывая о недавней «инспекции» латышских коллег, Станислав Иодис подчеркивает, что серьезных замечаний они не сделали. *«Да, возможно, это было бы не принципиальное отступление - в том, как мы готовили то или иное блюдо, но потом допускается еще одно не существенное отступление, еще... А потом они нарастают комом. Нет, лучше сразу пресечь все это на корню»*.

Первый «гипер» начнёт свой «маркет»

в конце февраля - начале марта

...И все-таки первому белорусскому гипермаркету быть, причем в самое ближайшее время: он откроется в конце февраля - начале марта. Торговая сеть *BigZZ* присмотрела место для своего детища у пересечения кольцевой автодороги и ул. Мирошниченко, на территории выставочно-торгового центра «Экспобел» и на редкость оперативно довела замысел до жизнеспособного состояния. Проект по созданию гипермаркета осуществляет ИП «Баниар», планирующее в перспективе построить целую сеть гипермаркетов *BigZZ* в Беларуси.

Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

Первое и кардинальное отличие от проектов-аналогов - ориентация на классические стандарты и использование немецких технологий. Этим, кстати, обусловлен и выбор места. Существует стойкая европейская традиция не возводить гипермаркеты внутри городской черты - во избежание автомобильных пробок, экологических проблем, уродования городского ландшафта. Такая, говоря военным языком, дислокация имеет массу достоинств: проезд по кольцевой на практике быстрее и легче, чем через центр города, а район «Экспобела» - достаточно популярное у покупателей место, где легче довести до должного уровня инфраструктуру.

Как сообщили корреспонденту «Белорусской газеты» в отделе маркетинга компании-владельца гипермаркета, общая площадь *BigZZ* составит около 9 тыс. кв. м, из них более 6 тыс. кв. м приходится на торговые залы с 30 контрольно-кассовыми узлами. Планируется, что гипермаркет ежесуточно будет обслуживать около 8 тыс. человек при оптимальном для подобного торгового комплекса режиме: ежедневно с 9.00 до 23.00.

Создатели *BigZZ* формулируют концепцию проекта так: высокий оборот при сравнительно низких ценах (на 10-40% дешевле, чем в среднем по городу) и складировании товара в зале. Ассортимент планируется довести до более чем 35 тыс. наименований, сохранив классическую для гипермаркетов структуру наполнения прилавков и корзин: 65-70% - продукты, 30-35% - непродовольственные товары. Кроме развития инфраструктуры, призванной обеспечить максимальный комфорт при покупках, инициаторы проекта намерены проводить гибкую сезонную ассортиментную политику, периодически устраивать промо-акции для различных категорий покупателей, разрабатать по западному образцу программы клиентской лояльности.

Руководители проекта *BigZZ* не скрывают, что для обеспечения заявленной широты ассортимента и уровня цен ставка будет сделана на работу с белорусским производителем. И не по привычной схеме «сначала моем яблоки, потом продаем вдвое дороже», а в рамках специальной двухлетней партнерской программы, цель которой - подтянуть наших пищевиков к мировым стандартам через использование современного европейского оборудования, технологий, формирование марочной стратегии. Дело в том, что комплекс *BigZZ* оснащен значительными производственными мощностями: хлебопекарным, мясным, рыбным, кондитерским, кулинарным цехами. Передовые технологические и маркетинговые ноу-хау, оборудование и менеджмент действительно могут сделать для отечественных производителей продуктов питания то, что им не всегда под силу самим: модернизировать все звенья связки «менеджмент-производство-маркетинг». Это начинание, полагает руководство проекта «Гипермаркеты *BigZZ* в Беларуси», позволит кардинально обновить производство практически всех продовольственных товаров в стране, обеспечив потребителя качественным и разнообразным ассортиментом по доступной цене.

«Белорусская газета» следит за развитием событий и планирует сообщить о дне открытия, механизмах ценообразования и планах *BigZZ* в ближайших номерах.

Спаму - стыд и срам

Спам - назойливая нежелательная корреспонденция, обнаруживаемая нами ежедневно в электронных почтовых ящиках, в подавляющем случае вместо желания купить рекламируемый товар вызывает откровенное раздражение. Однако эта эмоциональная реакция - лишь вершина айсберга в море ущерба, наносимого отправителями спама интернет-провайдерам, почтовым службам, корпорациям и частным пользователям.

«Подводная» часть значительно серьезнее - это и затраты на оплату трафика, и расходы на установку оборудования для фильтрации корреспонденции, и издержки на оплату потерянного времени сотрудников, читающих либо сортирующих бесполезные письма, и усилия на борьбу с вирусами, которые зачастую содержатся в спаме.

Масштабы развития этой «рекламной индустрии» достигли тех пределов, когда не задумываться о способах борьбы с ней уже просто невозможно. К примеру, 50% входящей корреспонденции, получаемой пользователями *TUT.BY*, является спамом, что стоит владельцам почтовой службы, оплачивающим трафик, немалых денег.

В ближайшее время в Минске пройдет первая белорусская научно-практическая конференция, организуемая Институтом *PR* и порталом *TUT.BY* при поддержке РО «Белтелеком» «Спам: тенденции, методы и технологии защиты». В рамках мероприятия планируется обсудить мировой и белорусский опыт борьбы со спамом, а также сопутствующие вопросы из области законодательства.

Кстати, на днях в Германии социал-демократы и партия «зеленых» объявили о намерении представить закон, согласно которому спамера можно будет оштрафовать на сумму до 50 тыс. евро. Он также обяжет отправителей писем коммерческого содержания использовать реальный обратный адрес и недвусмысленно указывать в заголовке характер послания. Пользователей, скрывающих свой *IP*-адрес или использующих программы для обеспечения анонимности для рассылки спама, планируется привлекать к ответственности.

БАЙНЕТ: предела росту нет

26 января в интернет-кафе «СоюзONline» прошла пресс-конференция, посвященная развитию Интернета в Беларуси. В ней участвовали гендиректор интернет-оператора «Деловая сеть» Сергей Поблагуев, технический директор «Деловой сети» Павел Гончар и директор интернет-кафе «СоюзONline» Дмитрий Карлюк. Эксперты интернет-рынка подвели итоги развития белорусского Интернета в 2004г. и представили перспективы его развития в году наступившем.

За прошедший год интернет-рынок Беларуси заметно изменился. По статистике Международного телекоммуникационного союза, в 2004г. в Беларуси насчитывалось 1.409.780 интернет-пользователей. За год заметно вырос рынок коммутируемого доступа. *«Если в 2003г. объем рынка коммутируемого доступа (включая беспарольный доступ) составил $17 млн., то за 2004г. он вырос до $24 млн.»*, - сообщил **Сергей Поблагуев**. Он отметил и возросший спрос на интернет-карты. За истекший год объемы продаж интернет-карт «Деловой сети» выросли почти в три раза.

Отмечено возросшее в 2004г. значение пиринга - взаимного обмена трафиком между белорусскими провайдерами. За год количество белорусских интернет-ресурсов удвоилось. По мере того, как интернет-пользователи начали находить в байнете необходимую информацию, происходит постепенное перераспределение нагрузки с международных интернет-каналов на внутренние телекоммуникации. Данные перемены, безусловно, выгодны для белорусских пользователей Интернета, т.к. это позволяет провайдерам предоставить своим клиентам доступ к белорусским интернет-ресурсам на высоких скоростях и по цене несоизмеримо меньшей, чем стоимость международного трафика. На примере «Деловой сети» можно наблюдать, как выросли объемы потребления пирингового трафика за прошедший год: в начале года обмен данными происходил на уровне 1 Мбит/с, к концу года были задействованы каналы с полосой пропускания 5 Мбит/с.

Участники пресс-конференции сошлись во мнении, что главной чертой белорусского Интернета в 2004г. стало активное развитие *xDSL*-технологий. За год число *xDSL*-подключений по Минску ориентировочно увеличилось в три раза. По оценкам специалистов, на конец минувшего года общее количество подключений к Интернету по технологиям *xDSL* в Минске составляло около 1300. Учитывая то, что столичная интернет-активность выше, чем в регионах, можно сказать, что общее количество таких подключений по Беларуси находится в пределах 1500.

В качестве примера Павел Гончар привел данные по подключениям к *SML* (услуге предоставления доступа в Интернет по технологиям *xDSL* от «Деловой сети»). Количество таких подключений в «Деловой сети» за год выросло в четыре раза.

Еще одним показателем, определяющим уровень и динамику развития интернет-рынка в Беларуси, является скорость подключения интернет-провайдеров к международной сети Интернет. Динамика расширения интернет-магистрали «Деловой сети» в 2004г. - наглядное подтверждение тому. За год предприятие расширило свой внешний интернет-канал с 12 до 35 Мбит/с.

«Развитие белорусского Интернета в 2004г. в большей мере было сосредоточено в крупных регионах, особенно в столице», - отметил Сергей Поблагуев. - *В связи с этим радует грядущее развитие интернет-индустрии в регионах, поскольку сегодня регионы - наиболее открытая и жаждущая технологических новшеств аудитория. Тенденции продвижения интернет-провайдеров в регионы, сформировавшиеся в 2004г., в этом году выразятся в новых услугах, которые ранее были доступны только жителям столицы».*

«Наиболее вероятным прогнозом в сфере Интернета, на мой взгляд, является развитие услуг широкополосного доступа», - говорит Павел Гончар. - *В первую очередь это касается повсеместного распространения услуг xDSL. Однако нельзя недооценивать и намерения операторов кабельного телевидения, которые постепенно занимают свою рыночную нишу. Приятно осознавать, что развитие Интернета в нашей республике не идет неким «своим собственным» путем, а является логичным следствием развития современных технологий и приложений».*

Hard&Soft



с Диной **АСТАХОВОЙ**

USD flash drive - тонны информации весят 30 граммов

Традиционно в любом бизнесе к информации выдвигались требования актуальности, содержательности и достоверности. Сегодня она должна обладать еще одним свойством - мобильностью. За несколько минут документ долетит через Интернет в головной офис в другой стране. Примерно за такое же время презентация скопируется на компьютер в локальной сети.

Необходимость переноса и наличия всегда «при себе» значительных объемов информации стала причиной того, что в наше время практически каждый пользователь компьютера имеет устройство *USB flash drive* (именуемое в народе также флэшкой или носителем). Они вмещают от 16 мегабайт до нескольких гигабайт информации, становясь тем самым бесспорной альтернативой дискетам емкостью всего 1,44 Мб. Компактные (типичный размер устройства 80x30x20 мм и вес около 20-30 г) и не требующие дополнительного оборудования при использовании (как, например, пишущий *CD-ROM*), они выигрывают в конкурентной борьбе и с *CD-RW*.

Самым популярными *USD*-драйвами на белорусском и российском рынке сегодня являются 128- и 256-мегабайтные носители. «Малокалиберные» 32- и 64-мегабайтные постепенно отходят на второй план, в то время как 512-мегабайтные еще не пользуются большим спросом.

Устройства с объемом памяти 128 Мб в минских интернет-магазинах стоят сегодня 20-30 у.е., цены на *USB*-драйвы с 256 Мб памяти начинаются с 30 у.е.

Спрос на *USB*-драйвы постоянно растет. Исследовательская компания *Semico Research*, оценивая тенденции на этом рынке, предсказывает, что объем поставок в мегабайтовом исчислении с 2002г. по 2007г. будет увеличиваться в среднем на 80% ежегодно. Хотя на рынке флэш-памяти в целом многие эксперты после 2005г. предсказывают наступление некоторого спада, обусловленного циклическим характером развития этого направления.

Уже давно однозначна и в прямом смысле слова видна невооруженным глазом тенденция превращения *USB*-драйвов из банальных заменителей дискет в модные гаджеты, из которых каждый сможет выбрать нечто удачно вписывающееся в его гардероб, стиль жизни и способное многое рассказать о владельце устройства.

USB-драйвом оснащают не только уже ставшие привычными часы, и на вид они все чаще не похожи на обычные брелки, которые можно положить в карман или повесить на шею. Устройство умудрились встроить и в армейский швейцарский универсальный нож *Victorinox*, и в пластиковый браслет, и во влагоустойчивый корпус. Осенью 2004г. японская компания *Buffalo* представила серию *USB*-драйвов, украшенных фигурками известных персонажей диснеевских мультфильмов - нескучный вариант для детей. Примерно в то же время на аукционе *eBay* были выставлены носители данных в форме большого пальца, изготовленные из высококачественных материалов в настоящей протезной мастерской - сувенир не для слабонервных.

А совсем недавно японская компания *Green House* выпустила тонкий *USB*-накопитель *Pico Card* в виде кредитной карточки чуть толще настоящей кредитки. Она имеет размеры 85,4x53,8x4,2 мм и умещается в визитнице или портмоне.

Похоже, кадры из фильмов о шпионах, где даже пуговица в любой момент может превратиться в микроскопическую фотокамеру, станут вполне реальными - и стильная «безделушка» вашего партнера по бизнесу окажется хранилищем необходимой в данный момент информации. Сегодняшняя доступность *USB*-драйвов, которую можно охарактеризовать как «дешево и сердито», не оставляет причин не следовать тенденции и позволяет всегда иметь всю необходимую информацию на расстоянии руки, вытянутой к карману, и быть на высоте в глазах партнеров и коллег.

АЛЕКСАНДР КОВРЕЙ: «В Беларуси основной творческий метод - плагиат»

Не *Adidas*, так *Windows*

В 80-е гг. был объявлен конкурс на товарный знак универмага «Беларусь», в котором участвовали дизайнер Александр Коврей и одна из кафедр Театрально-художественного института. Коврей согласовал проект с заказчиком в течение месяца, а кафедра не могла этого сделать в течение года. И тут случайно встреченная знакомая открыла служителю муз глаза на механизмы отечественных тендеров: *«Саша, у нас в институте передирают твою работу»*.

В Торговой палате, которая этот конкурс проводила, художник полюбопытствовал: *«Ребята, ну как же так? Налицо же заимствования!»* Ему сдержанно возразили: *«Пойми, этот конкурс должен выиграть Театрально-художественный институт»*... Корреспондент «Белорусской газеты» Ася Калитина беседует с Александром КОВРЕЕМ о нелегкой судьбе свободного дизайнера-графика, специалиста по товарным знакам, работающего на одном из самых востребованных сейчас рынков.

- Сколько у вас всего работ?

- Скажем так: успешный художник за свою жизнь может сделать порядка 40 работ. Я сделал около 400.

- 40? Отчего так негусто?

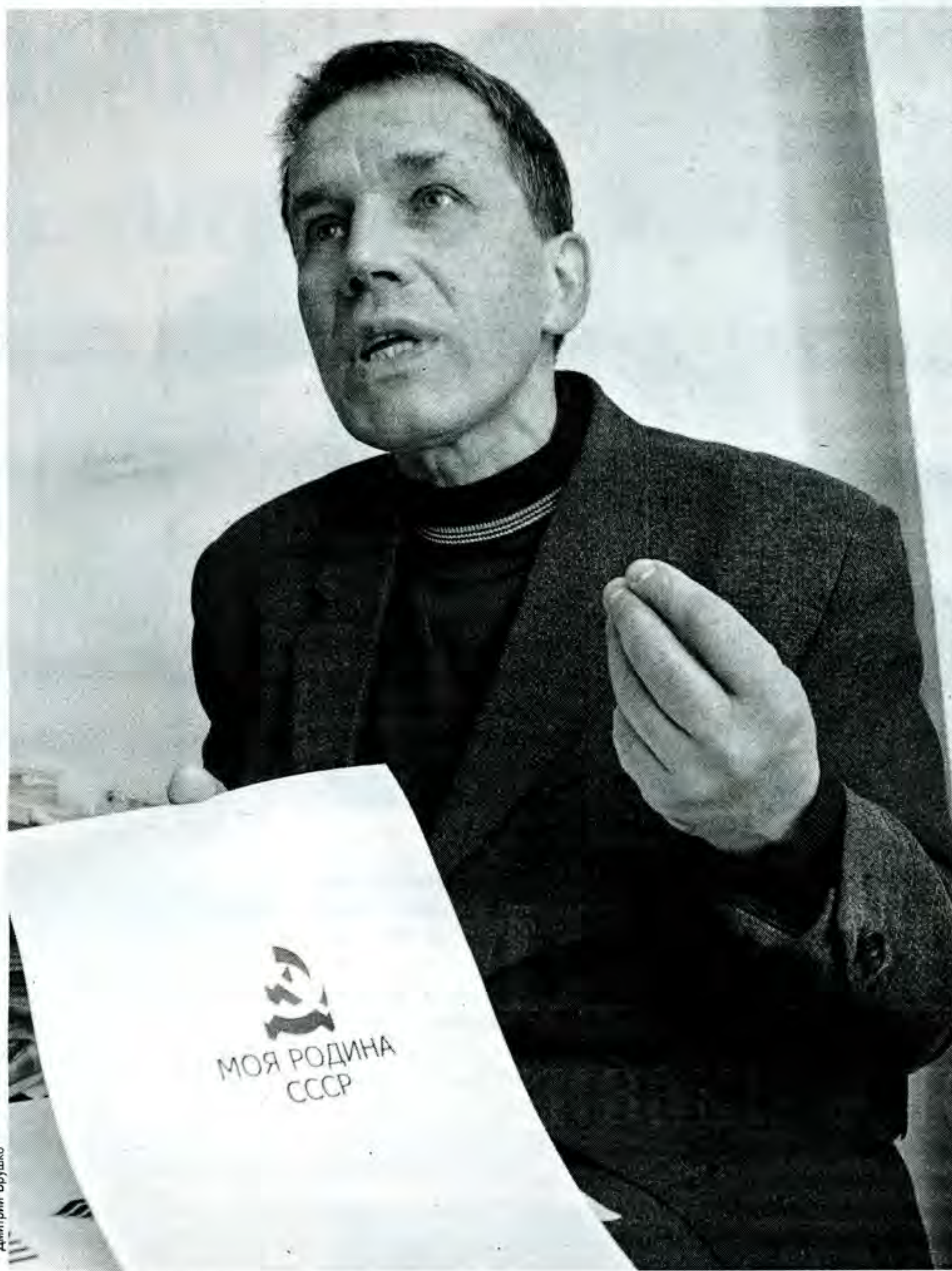
- На это невозможно прожить: это очень трудоемкая работа, требующая определенной квалификации. Заказы очень редки - примерно раз-два в год. Поэтому художники занимаются чем-то еще. Те, у кого квалификации недостаточно, начинают заимствовать чужие работы. Есть такое понятие «творческий метод», их всего три: плагиат, компиляция и изобретательство. К сожалению, в Беларуси основной творческий метод - плагиат. Плагиат и неразвитость вкуса - беда всех маленьких стран: и Беларуси, и Португалии, и Израиля. Наши заказчики на порядок ниже, чем заказчики в крупных странах. Именно поэтому в советское время свое признание как художник я получил в Москве. А в Минске мне говорили: *«Наши люди так рисовать не могут!»* Здесь я начал серьезно работать только после того, как состоялся в Москве.

- Как именно не могут рисовать «наши люди»?

- Они не могут опираться на национальные истоки, как это делают сегодня очень талантливые художники в Юго-Восточной Азии, не могут *«спекулировать на государственной символике»*, как американцы, которые в своих товарных знаках повсеместно используют и флаг, и герб, и звездные полосы, и американского орла. Когда в 1982г. я попытался сделать что-то национальное и разработал национальный шрифт, меня обозвали колхозником (хотя сегодня просят использовать национальные мотивы в эмблеме БРСМ).

Наши люди ничего не рисовали на тему секса, потому что его «не было». Но когда в Москве проходила британско-советская неделя, я разработал для одного кооператива этикетки-визитки с изображением яблока. Нижняя линия вызывала косвенные ассоциации с японской эротикой и комиксами, напоминая, извините, женские гениталии. И специалисты сразу все поняли. Ко мне подошел человек и сказал: *«Ну, ты даешь!»* Это действует на уровне подсознания, и западники это чувствуют лучше. Поэтому из всех предприятий, участвовавших в выставке, тот кооператив был единственным, заключившим контракты.

В 1985г. я придумал рисунок на майку: впечатления от серпа и молота и надпись: «Моя родина - СССР». Это вызвало возмущение художников. Реакция была такая: *«Вы посмотрите, что этот подонок придумал!»* Этого «нашим людям» нельзя.



Александр Коврей: *«Скажите, какой из белорусских брендов сегодня можно носить на майке?»*

- Почему?

- Потому что пользоваться госсимволикой могли только определенные люди и в определенных ситуациях. Если американец мог таскать на майке статую Свободы, белорус не мог и помыслить о том, чтобы у него на груди были рабочий и колхозница Мухиной. На меня пожаловались в КГБ, но комитет, к счастью, принял мою сторону, сказав: *«Дайте человеку спокойно работать!»* Там ведь даже не было серпа и молота! Только ассоциации! Я всегда работаю с впечатлениями, именно поэтому не люблю пользоваться компьютерными шрифтами. Это неинтересно, гораздо интереснее создать свой рисунок, основанный на ассоциациях.

- А вы никогда не опускались до плагиата или заимствований?

- Возможно, подсознательно я использовал элементы чужих рисунков, орнаменты. Однако сознательно до плагиата никогда не опускался. Даже когда мне говорили: *«Сделай точно так же»*. Когда магазин «Луч» пожелал сделать товарный знак, который напоминал бы *Adidas*, рисовал впечатление от этого товарного знака. Применил авторский шрифт и создал портрет заказчика - перевязанные подметки. Художники говорили: *«Но это же Adidas!»* Нет, это только впечатление от него. Другое дело, что никто не оспорит и не осудит.

- В таком случае можно заимствовать иностранные товарные знаки, рисовать «впечатления» от них и никто не осудит?

- Да. Что такое товарный знак (ТЗ)? Это зарегистрированное в установленном порядке обозначение. Защите подлежат только художественно-графические особенности знака. Общеупотребительные слова и символы из защиты исключаются. Кроме того, один и тот же знак может быть зарегистрирован по разным классам на разные товары и разных владельцев. Эту законодательную сторону творчества я стараюсь сделать своим внутренним нравственным императивом. Когда заказчик настаивает на том, чтобы его ТЗ напоминал известный бренд, я иду в библиотеку, запрашиваю литературу, изучаю знаки... Кстати, когда я сегодня смотрю на лучшие работы московских художников, изучаю их товарные знаки, то часто вижу примитивную пародию на американские товарные знаки.

«Для одного кооператива я разработал этикетки-визитки с изображением яблока. Нижняя линия вызывала косвенные ассоциации с японской эротикой и комиксами, напоминая, извините, женские гениталии. Тот кооператив был единственным, заключившим контракты»

- В чем же дело? Чего не хватает: образования, вкуса, фантазии?

- Может быть, мастерства. Навыки у них есть, вкус - оценить, что это неплохо, и содрать - тоже имеется. Нет божьей искры. Это ремесленничество в чистом виде.

- Не считаете ли вы, что в условиях, когда заказчик диктует все условия, божья искра - это что-то лишнее?

- Не каждый заказчик диктует условия. Есть категории клиентов, с которыми очень трудно работать: это молодежные организации (независимо от части света), которые никогда не платят за работу, и директорат спортивных комплексов и аквапарков. С ними я не работаю в принципе, потому что директора спорткомплексов, как правило, бывшие спортсмены, и принять то, что ты предлагаешь, не переломив тебя через колено, они не могут. Иначе они расценивают это как личное поражение. Корректность при обсуждении работы здесь отсутствует. Самое мягкое - *«Пацан, ты кого учишь?»* Поэтому если менеджер не имеет отношения к спорту, я с ним договорюсь, с бывшим спортсменом - никогда.

Кстати, иностранцев, несмотря на то, что мы для них часто только дешевая рабочая сила, убеждать не надо. У меня есть кредит доверия: я сделал ТЗ компании *N*, и ее владелец заработал на этом деньги - значит я хороший специалист, мне можно верить, мои работы приносят доход. Белорусская ментальность иная: у нас много руководителей, которым нравится тобой понукать. Единственное желание - чтобы «золотая рыбка» была на посылках. И этим отношением они всему своему производству наносят вред, сопоставимый с бедствиями войны. Они сами не знают, чего хотят. Я уже четко научился различать этот психологический тип, и с подобными людьми не работаю.

- Нарисуйте портрет современного заказчика ТЗ. Чего он желает, что выбирает?

- Иван Дыховичный очень четко сформулировал, чего желает заказчик: *«Народ любит второй сорт»*. Действительно, любит. И еще подозревает тебя в том, что пытаешься впихнуть ему третий.

Современный заказчик любит все иностранное. В 80-х гг. идеалом ТЗ для него был *Adidas*, для современных управленцев - *Windows*. Современный заказчик парадоксален: сделай такой знак, который бы сразу обращал на себя внимание, но был бы при этом незаметным. В таких случаях я всегда вспоминаю шутку Зория Бахчиняна: «Мы рождены, чтоб Кафку сделать былью»...

Примерно 20% заказчиков - люди с хорошим вкусом, их можно убедить выбрать смелое, нестандартное решение. Еще 40% смотрят, как ты относишься к работе, и говорят: *«Ну, хлопец-то старается»*. То есть при вынесении решения определяющим фактором у них выступает доверие к моей трудоспособности.

- Вы всегда предлагаете заказчику только первый сорт?

- Даже не первый. Я максималист: если уж делать, то шедевр, сделать то, за что никогда не будет потом стыдно. Я пытаюсь всегда сделать такое изображение, которое заказчик смог бы носить на майке. Скажите, какой из белорусских брендов сегодня можно носить на майке?

УЛЫБКА КЛОУНА
стоит недорого



Рыжий парик, красный нос, разноцветный наряд. Это откуда-то из детства, но почему-то вас это уже не веселит. Вы - взрослый. Вы стали старше, но юмор почему-то опустился ниже. Того, над чем смеются дети, вам уже не понять.

В интервью корреспонденту «Белорусской газеты» Марине Гуляевой профессиональный клоун Виктор МУХИН (шоу-программа А.Бугаева) рассказал, почему он предпочитает смешить детей и что может развеселить взрослого.

Для детей и взрослых

- Вы какой клоун - грустный или веселый?

- Я веселый клоун. Мне с детства нравилось веселить и смешить. И потом, две моих тетушки работали в цирке, и на каждое представление я ходил по десять раз, поэтому мечта поступить в цирковое училище родилась сама по себе.

Я окончил Московское цирковое училище, куда поступил после армии, совершенно не готовясь. А конкурс на клоунаду был сумасшедший - 300 человек на место! Из 3 тыс. желающих взять должны были всего 10. Поступить мне помог армейский опыт: я был не очень хорошим солдатом, и когда сидел на гауптвахте, приходилось работать в свинарнике. Во время экзамена я и показал этюд из жизни свиней.

Передо мной поставили будку, сказали: вот тебе свинарник, и за пять минут что-нибудь придумай. А в комиссии сидели старые цирковые мастера, которых, казалось, ничем нельзя было расшевелить. Потом Юрий Никулин пришел... Сюжет сценки заключался в том, как свинья вспоминает свой день рождения: «*... И были там поджарая подружка-хрюшка, за нею дядя, толстый боров, обжора циник и остряк, и два свинячьих ухажера - кабан и хряк*». Я показывал каждого героя, саму свинью с воображаемой рюмочкой помоев. Экзаменационная комиссия просто лежала от смеха.

- Самолюбие не страдало? Куда приятнее изображать более благородное животное.

- Что тут такого? Свинья - тоже хорошее животное. Для артиста это не должно иметь значения, главное, чтобы было смешно и органично. Потом меня даже ставили в пример: «*Даже Баба-Яга должна быть обаятельной... Вот Мухин сделал такую обаятельную свинью!*»

- У клоунов есть какой-нибудь свой неписаный кодекс этики, который разграничивает «можно» и «нельзя»?

- Как такового кодекса нет, но есть культура работы. Клоунада 15-20-летней давности отличается от современной. Тогда клоуны брали мастерством, профессионализмом, идеями, а сегодня - грим наложил, как будто бы что-то изобразил. Неинтересно и пошло. Но, как правило, они четко знают, что может рассмешить взрослого, и совершенно не умеют развеселить ребенка.

Когда-то Никулин сказал: «*Если бы юмор поднимался выше пояса, было бы все хорошо*». Когда человеку нечего показать на сцене, он начинает раздеваться. Мой принцип в работе - никакой пошлятины. Понятно, что народу нравится, люди часто просят: а не покажите ли вы нам что-нибудь пикантное? Как-то мне предложили выступить в стрип-баре, мол, какая классная идея - клоун-стриптизер! Конечно, можно было бы попытаться сделать это красиво, но я отказался. Мне это не нравится, не хочу даже близко с этим связываться. Вот чистый, добрый юмор - это мое.

- Но, судя по тому, что «новых русских бабок» и им подобных клоунов много, а таких, как Полунин, с его шоу практически нет, сегодня востребован другой юмор.

- Вообще, я предпочитаю работать с детьми. Я очень люблю детей, они так отзываются на каждое слово! Между нами возникает некая связь, мы чувствуем друг друга.

- Вы преследуете какую-то цель - дети должны стать добрее, лучше и т.д. Или все просто: смех без причины. Упал на ровном месте - вот и смешно.

- Между прочим, смех без причины - не всегда признак дурачины. Иногда это доказывает, что у тебя есть чувство юмора. Для детей клоун - это друг. И я хочу, чтобы в данный конкретный момент они были счастливы, чтобы они смеялись, кричали - делали то, чего им не разрешают делать. Дома кричать нельзя, в садике кричать нельзя, на улице - нельзя. Сиди тихо и молчи! А когда приходит клоун, все можно. Ведь смех - это лекарство. Я часто выступаю перед детьми, больными раком, и когда ребенок пытается протянуть одну ручку к другой, чтобы поаплодировать...

- Для взрослых не любите выступать?

- Мы как-то с женой работали на взрослых дискотеках. Она не профессиональная артистка, но, как говорится, с кем поведешься... Наш дуэт называется «Муха и Ромашка». Мы делали пародию на «Лебединое озеро». Папуас идет на охоту, подстреливает лебедя. У нее любовь, а мне есть хочется. Но как-то все не получается. И наконец я уношу ее за кулисы, откуда раздается крик: «*А-а-а!*» Все-таки сожрал...

Есть еще один номер, но вообще мы не любим работать для взрослых. Только что перед тобой отработала стриптизерша, потом выходит клоун, и тебя уже воспринимают как продолжение стриптиза. Взрослых смешить трудно, потому что у нас расходятся взгляды на то, что смешно, а что нет. Взрослым, как правило, нужен юмор ниже пояса. Мне это не нравится. В детях есть чистота и непосредственность, я просто купаюсь в их эмоциях. Они не боятся смеяться над собой. Но с детьми нужно работать очень честно, потому что, если ребенку не понравится, он встанет и уйдет. Говорят же, что клоунаду нужно проверять на детях, потому что они не обманут.

Мне кажется, главная задача клоуна - выпустить на поверхность все детские эмоции, которые никуда не исчезают. Мы, взрослые, просто носим маски и привыкли с ними жить.

Смех сквозь слезы

- Как дорого готовы заплатить за клоунаду в Беларуси?

- В России за мастерство клоуна платят в два раза больше, чем здесь.

- Много ли сегодня клоунов приходится на одно рабочее место в отечественном шоу-бизнесе?

- Не так много, а тем более после того, как нас стали прижимать в конце прошлого года, когда было принято решение, что детские сады, школы должны обходиться своими силами.

- Как говорил известный киногерой, «*Бабу-Ягу мы вырастим в своем коллективе...*»

- Именно так, хотя это двоякая ситуация, потому что действительно есть очень много непрофессионалов, которые такое показывают, что просто страшно смотреть. Раньше были комиссии при Минкульте, которые утверждали тебя как артиста. С одной стороны, это хорошо, с другой - если человек получает над чем-то власть, он начинает ею пользоваться.

...А сегодня на сцену выходит Дед Мороз, и дети с удовольствием кричат: «*Ой, Тамара Петровна бороду надела!*» И все, сказки нет...

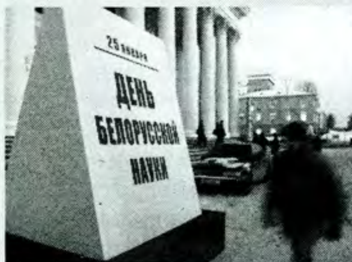


Виктор Мухин: «*Между прочим, смех без причины - не всегда признак дурачины. Мы, взрослые, просто носим маски и привыкли с ними жить*»

ТАК БЫЛО. 2004г. | ТАК БУДЕТ? 2005г.

НАУКА

Автотракторокомбайностроение



22 января президент вручал дипломы докторов наук и аттестаты профессоров. Президент попросил ученых уделять больше времени прикладным исследованиям, *«ставить барьер»* неактуальным темам. Белорусскую науку окончательно перекосило в сторону производства. Все, что не влекло за собой улучшение колесной базы белорусских тягачей или повышение конкурентоспособности белорусских телевизоров, стало признаваться неактуальным, подлежащим упиранию в упомянутый президентом барьер.
23 января на пресс-конференции представителей Комитета по науке при Совмине было рассказано о создании в РБ государственных научно-производственных центров при конструкторских бюро промышленных предприятий. Материальные и финансовые ресурсы, имеющиеся у науки, было предложено концентрировать вокруг *«проблем развития экономики»*.

Тракторoавтокомбайносозидание

28 января президент снова вручал дипломы докторов наук и аттестаты профессоров. Ввиду идентичности всего сказанного президентом его же спичу годичной давности официальные СМИ вполне могли использовать прошлогодние репортажи: изменились лишь дата и список принятых президентом докторов. Вновь Лукашенко говорил, что наша страна *«избрала инновационный путь развития, в основе которого - опора на науку, на широкое внедрение научно-технических разработок в производство»*. Вновь главной ценностью Беларуси признаны *«наши люди»*, которых мы сохранили от *«кризисных тенденций начала 90-х»*. Президент снова подчеркнул, что интеллект наших ученых должен быть направлен на пользу экономике.

ЭКОНОМИКА

Просчитались - отчитались



Правительство встретило новый год без газового контракта, посчитав, что это россиянам надо торопиться, иначе цена будет старой. Просчитались. Правительство настаивало на старой цене (средняя была около $38 за тыс. куб. м) или в крайнем случае $40. «Газпром» начинал разговор с $50. Вопреки договоренностям, «Белтрансгаз» остался белорусским на 100%, что не могло не повлиять на решимость «Газпрома» отстаивать свою точку зрения.
В результате политические отношения между странами оказались отравлены газом. Целую зиму страна жила без контракта на поставку газа. Попробовали красть чужой - получили вентилем по рукам. Добились увеличения поставок газа - до более чем 18 млрд. тыс. куб. м. Подписали, посчитали убытки от высоких цен - и ВВП вырос на 11%, промышленное производство - на 15,6% и даже сельское хозяйство - на 12,9%.
Такой реакции можно было бы ожидать от снижения цены, но наша экономика среагировала с точностью до наоборот. Мало того, что прибыль от реализации товаров и услуг за год выросла почти на 70%, а экспорт - на 35%. Долги за энергоресурсы сократились вдвое, а к концу года правительство РБ даже $175 млн. российского кредита получило. Вот к чему привела мобилизация экономики после подорожания газа! Если учесть, что цены на нефть и на электроэнергию также выросли, а все 16 прогнозных показателей были выполнены, то оставалось лишь пожелать продолжение тренда.

Отчитались - обсчитались

Год Беларусь встретила с газовым контрактом. На этот раз все голубое топливо обязался поставить «Газпром». Наши настаивали на $39,56 за тыс. куб. м (благо «отбили» новый принцип уплаты НДС), а получили все те же $46,68, но без НДС. В итоге, как и в прошлом году, мы уже просим у России компенсационный кредит. И это при профиците бюджета около 1,7% ВВП. Как и год назад, Минфин рассчитал бюджет не по той цене газа, которая получалась в реальности. Как и год назад, Совмин настаивал на увеличении объемов поставок газа. Увеличили. К концу года не знали, что с этим газом делать. Много купили, а продать излишки контракт не позволяет. Как и год назад, президент уже после подписания договора заговорил о несправедливости новой цены, о кознях российских газовиков и недоброжелателей РБ. Пошли угрозы о возможности пересмотреть тарифы на транзит газа в одностороннем порядке.

Иллюзия рейтинга

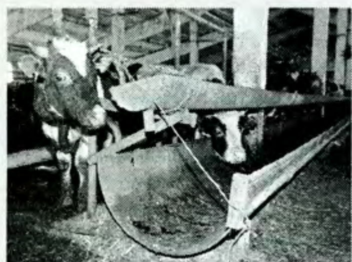
Эйфория правительства в начале года по поводу стремительного роста ВВП (6,8%) требовала международного признания. Авторам белорусского экономического феномена казалось, что только чудо может помешать стране получить приличный суверенный кредитный рейтинг. Минфин рисовал радужные перспективы получения евробондов, а Минпром - программы под дешевые займы от международных кредиторов. Появилось желание дружить с иностранными инвесторами. Они, как известно, встречают страну не по одежке, а по трем буквам в комбинации с плюсами и минусами. Нацбанк снизил инфляцию до 14,4% в год. Минфин добился беспрецедентного профицита бюджета. Банки увеличили кредитование экономики более чем на 65%. Число убыточных предприятий резко сократилось. Внешний долг по мировым меркам (менее 7% ВВП) - образец бюджетной дисциплины.
Но вдруг обнаружилось, что рейтинг - это не прогнозный показатель по-белорусски, который можно «нарисовать» в политкорректной форме. Оказывается, нам нужен не просто рейтинг, а *«приемлемый для нас»* показатель. Начали думать. Ввяжемся в это дело по получению рейтинга. Заплатим деньги. Нам присвоят *«на уровне какого-то спекуляционного или же вообще дефолтного уровня... А скорее всего так и будет»*. Получается, как с МВФ. Просили кредит *stand-by*, приглашали помониторить, обещали исправить монетарную и фискальную политику и даже объявили либерализацию - лишь бы стэнд был для *Belarus.by*. Поняв, что на международных финансистов магия идеологических заклинаний и сила лозунгов «За сильную и процветающую Беларусь» не действует, власти пошли своей дорогой, а МВФ - своей.

Иллюзия без рейтинга



Год опять начался с обсуждения проблемы суверенного кредитного рейтинга. На этот раз надо было оправдать, почему злополучный рейтинг нам не нужен. Президент сказал, что *«три года назад мы договаривались с вами, что будем рассчитывать только на собственные силы»*. Непонятно, зачем Минфин пошел на переговоры так быстро. Глава государства предупреждает: *«Из-за поспешности действий мы можем получить удар ниже пояса. Как минимум это нам ничего не даст: отвлечем людей, притащим сюда «экспертов», которые будут постоянно «изучать», «проверять» и т.д.»*. У нас и без рейтинга ВВП вырос на 11%, инвестиции увеличились более чем на 20%, а внешняя торговля превзошла все самые смелые прогнозы. Вот и решено, что такие рейтинги нам не нужны, тем более за свои деньги, тем более, когда все рейтинговые агентства, как предостерег президент, зависимы от США.

Льготы для работы



В конце года Совмин принимает постановление N106 о подготовке к полевым работам и уборке урожая. Выделяются дотированное топливо, удобрения, средства защиты растений, кредиты на пополнение оборотных средств и выплату зарплаты. Кому-то погасили долги (постановление N150 от 11.02.2004г. - по «Гомсельмашу»), кому-то дали льготы по таможенным пошлинам (указ N65 от 11.02.2004г. - по предприятиям Могилевской области). Не утихают разговоры о продовольственной безопасности. Под их шумовым прикрытием уверенно повышаются тарифы и нетарифные барьеры на пути товаров из Европы и России.
Апогеем стал указ президента N138 «О некоторых мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций и привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство». В итоге дали селу более $1 млрд. госпомощи. Грозили не давать должникам и ликвидировать убыточные хозяйства. Не получилось. В итоге более или менее успешным промышленным предприятиям, в т.ч. частным, пришлось расширить специализацию и заняться сельхозпроизводством.

Забота про льготы

Начало года - под копирку предыдущего. Те же полевые работы, те же льготы и преференции для Минсельхозпрода. Чтобы инвестиции в село не заканчивались, увеличили доли государства в уставных фондах «Белпромстройбанка» и «Беларусбанка» (постановление Совмина N38 от 14.01.2005г.). Подготовили программу возрождения и развития села на 2005-10гг. Спасаем село после 10 лет работы в режиме экономического чуда, забываем уточнить от кого. *«Всем придется работать день и ночь, если мы хотим выжить»*, - говорит глава государства. Нащупали пути развития села - пора определить приоритеты. Президент на одном из совещаний был откровенен: *«Во главу угла мы должны поставить наконец-то людей, а не коров и быков»*. До 2010г. власти намерены вложить в село около 70 трлн. рублей (около $5 млрд. в год). Давать собираются не по-советски и не как в последнее десятилетие - получат только те, кто на вложенный рубль даст 7-10 рублей доходов. Подъем 700-1000% - вот идеология инвестиций в белорусское село. Убыточным и нерентабельным снова обещают не давать: *«Деньги большие, но сидеть раскрыв рот ждать, когда тебе кто-то вбросит кусок, бесполезно»*.

диагноз

«МАЗОХИЗМ - ЭТО ЗДОРОВАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПСИХИКИ»

даже социальный

Человек - существо редкостное, способное адаптироваться к любым обстоятельствам. И критериями, по которым человек готов смириться с окружающей его действительностью, с условиями, в которых ему приходится существовать, являются не только его образовательный уровень, степень информированности и готовности к решительным действиям. Играет роль его генетическая предрасположенность и даже пределы наличия в организме тестостерона, который определяет уровень агрессивности и способности дать бой тем обстоятельствам, которые субъекта не устраивают.

То, как живут сегодня некоторые социальные группы белорусов, можно назвать моральным мазохизмом. Еще в XIX в. психиатр барон Рихард фон Крафт-Эббинг считал мазохизм извращением. Но не так давно некто Анита Филипс написала целый трактат «В защиту мазохизма», утверждая, что *«мазохизм - это здоровая часть человеческой психики, которая испытывает тайное удовольствие от воображаемых или реальных страданий, причиняемых другим человеком, когда объект истязаний знает, что конечной целью является удовлетворение»*.

Об особенностях человеческой психики в условиях воображаемых или реальных страданий, о том, кто является объектом, а кто субъектом данного способа получения удовольствия в отечественной традиции, корреспондент «Белорусской газеты» Глеб Живлов разговаривал с врачом-психиатром **Сергеем САРОМОМ**.

- Все больше людей не может понять, что происходит на самом деле, что уже было, а что только будет. Можно ли считать, что у этих людей, живущих из года в год по одному сценарию, с психикой все в порядке?

- Когда одно и то же повторяется, как клише, возникает эффект адаптации и привыкания. У человека снижается ответная реакция на происходящее, развивается т.н. «толерантность». Поначалу возникает эффект новизны, далее - реакция активации, когда психика пытается найти ответ на какую-то ситуацию.

Имеются универсальные принципы поведения человека в ситуации, которая его не устраивает. Первая: активное реагирование, попытка преобразовать ситуацию в той мере, в какой она могла бы быть для него удобной. Это активный, творческий процесс. Второй вариант - привыкание к ситуации и адаптация к ней. Третий - бегство из ситуации. Например, если человека не устраивает климат в стране, он вынужден принимать решение. Погоду изменить он не может, и ему остается два варианта: либо привыкнуть, либо найти для себя место с подходящим климатом.

Ведь если, не дай бог, у вас в доме возникнет пожар, вы либо попытаетесь его потушить, либо убежите из дома, поскольку привыкнуть к этим условиям невозможно. Невозможно и убежать от самого себя. Приходится либо преобразовывать себя и устранять все личностные факторы, которые мешают, либо принимать себя таким, какой ты есть. Адаптация - наиболее распространенная форма поведения.

В период брежневского застоя люди адаптировались к ситуации, несмотря на то, что большинство понимало всю ее абсурдность. Для них это было наиболее приемлемое решение. Никто не верил в идеологию, но все воспринимали ее как долженствование, как необходимое условие для жизнедеятельности.



Дмитрий Брушко

Сергей Саром: «Когда одно и то же повторяется, как клише, возникает эффект адаптации и привыкания. У человека снижается ответная реакция на происходящее, развивается т.н. «толерантность»

- Может ли регулярное поступление в мозг одинаковой и идеологически выверенной информации привести к синдрому психической зависимости?

- Это зависит не столько от человеческой потребности в такой информации и привыкания к ней, сколько от восприятия ее как должного. Любая личность состоит как бы из трех этажей. Первое - эго, ядро личности, которое показывает, кто вы есть на самом деле. Второе - глубокая часть личности, подсознание, которое само по себе имеет и знает больше, чем вы думаете о себе. А верхушка личности, ее надстройка - супер-эго. Это то, что создали ваши родители, ваши близкие, ваше окружение.

В коммунистической системе воздействие на людей оказывалось с детского сада. Оно и формировало человеческое супер-эго. Можно назвать это системой зомбирования. Человек вроде бы и понимает: что-то не так, нужно что-то изменить, но тем не менее действует согласно получаемому внушению.

> *«Если человека не устраивает климат в стране, он вынужден принимать решение. Погоду изменить он не может, и ему остается два варианта: либо привыкнуть, либо найти для себя место с подходящим климатом»*

- В случае успешного возделывания почвы с пропагандистским посевом на какой стадии у человека наступает психический комфорт?

- Переделать людей состоявшихся, сформировавшихся как личность, воздействовать на их супер-эго довольно сложно. Определенную зависимость испытывают молодые люди, которые, например, при крушении старого социалистического строя оказались в идеологическом вакууме. Никто не руководил, не направлял, не создавал идеального фарватера поведения. Людям, которые привыкли к чему-то и сложились как личности, тоже тяжело было ощущать потерю поводыря. А ведь идеология - это направленное воспитание людей государством.

- Специалисты утверждают, что полного привыкания не боится только психически ненормальный человек. Это так?

- Есть люди, которые попросту боятся перемен, для которых пусть и повторяющаяся, но стабильность - необходимая норма. Если проанализировать, скажем, количество суицидов, то их число наиболее высоко в тех обществах, где все стабильно и хорошо. Например, в Швейцарии. Суицидальные настроения там возникают не оттого, что все плохо, а потому, что человеку не к чему стремиться, все определено и стабильно. Человек к этому либо привыкает, либо начинает искать какой-то выход.

- Возможно ли коллективное помрачение сознания, которое сопровождается полной потерей памяти на недолгий период и связано с глубоким нарушением ориентировки, устрашающими галлюцинациями и бредом?

- Чаще всего такая ситуация возникает, когда в обществе наступает какой-либо кризис - экономический, информационный и т.д. Это проявляется и в закрытых обществах, когда кому-то что-то показалось, и этот страх или опасение распространяется среди окружающих. В средние века целые деревни по этим причинам ни с того ни с сего пускались в пляски. Когда психика истощается, она ищет возможность восстановления. Массовые веселья, пляски и песнопения - это проявления индуцированного психоза, который распространяется на окружающих. Особенно податливы к этому люди в душевном кризисе, в депрессии. Это вполне применимо и к современному обществу. Люди устают, их психика требует разрядки. По такому же принципу происходит разряжение очага эпилепсии. Очаг в мозге у больных эпилепсией постепенно накапливает какую-то энергию, а определенный внешний фактор вызывает его разряжение, проявляемое в судорогах, потере сознания. Далее человек отдыхает, спит и после разряжения очага эпилепсии до его следующего насыщения может чувствовать себя здоровым.

- Несет ли какую-либо реальную социальную опасность возможное массовое пробуждение и всеобщее изменение психического состояния общества?

- Как правило, человек пытается решать свои проблемы самостоятельно. Если его что-то не устраивает в том месте, где он живет, в том городе, в той стране, то попытки что-то изменить он должен предпринимать индивидуально. К тому же, и на проблемы, и на привыкание разные слои населения реагируют абсолютно по-разному.

Для психики пожилых людей, пенсионеров какие-либо встряски и перемены нежелательны: они опасаются, что станет еще хуже. Средняя возрастная группа в большей степени настроена на процесс адаптации к тем условиям, в которых живет. Каждый из этих людей пытается найти лично для себя способ существования, не сильно заботясь о том, чтобы изменились сами условия окружающей действительности. А вот молодежь, которая по своей сути более активна и супер-эго которой еще не сформировано окончательно, в любом обществе настроена на процессы преобразований.

- Мировая психиатрия знакома с различными синдромами помрачения рассудка. С какими из них чаще приходится сталкиваться в Беларуси?

- Нарушения сознания являются скорее психотическими и чаще всего проявляются при каких-либо зависимостях. Как таковые они встречаются в рамках шизофрении. Связывать это с привыканием человеческой психики к чему-либо вряд ли имеет смысл. Основными проблемами, с которыми обращаются за помощью к психиатрам наши сограждане, являются невротические и депрессивные расстройства, а также расстройства адаптации. Хотя помрачение человеческого сознания может быть вызвано, например, информационным голодом, когда человек изолирован от источников получения той информации, которая ему необходима. В этом случае у человека возникают образы, замещающие нужную и отсутствующую информацию.

Экономика

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



«ИСПЫТЫВАЯ ЛБЫ» НА НДС

По сообщению БелаПАН, выступая на пресс-конференции в Минске, вице-премьер Андрей Кобяков квалифицировал проблемы, возникающие при экспорте товаров в связи с новым порядком взимания НДС, как *«разговоры в пользу бедных»*.

Подлинной причиной активности возмутителей спокойствия Андрей Кобяков считает *«непрозрачные»* схемы, используемые предприятиями. *«Шумиха организована теми субъектами хозяйствования, которые, во-первых, не подготовились к этому переходу, а во-вторых, теми, кто непрозрачно работает, привыкли через посредников... А те, кто нормально работал, кто правильно выстраивал свои отношения, у них этих проблем нет».* Таким образом, вырисовывается довольно редкий тип бузотера и саботажника - бедный мошенник. Благодаря вице-премьеру теперь-то мы знаем, что за публика бастует в Пинске, не желая поднимать на 18% цены на товары, ввозимые из России.

Согласно новым инструкциям МНС, индивидуальные предприниматели, до сих пор использовавшие упрощенную схему налогообложения в виде единого налога, будут облагаться НДС при ввозе товаров из России. Это увеличит продажную цену данных товаров на величину налога. Ну и поскольку таможенной границы между Беларусью и Россией нет, то платить придется не таможне, а налоговым органам, предоставляя в установленные сроки не только декларацию, но и пакет других документов: заявление о ввозе товаров, документ, подтверждающий уплату НДС и акцизов, договор, являющийся основанием для ввоза товара, транспортные документы и счета-фактуры российских поставщиков. Чтобы бодро отчитаться перед налоговиками в установленные сроки, индивидуальным предпринимателям понадобится сущий пустяк - организовать бухучет ввозимых из России товаров начиная с 1 января 2005г.

Поэтому не случайно с 1 февраля в Пинске два из трех рынков пустуют. Около тысячи индивидуальных предпринимателей явно не пришли в восторг от того, что кроме единого налога им предстоит платить НДС и производить обязательные выплаты в фонд соцзащиты. Видимо, индивидуалы никак не могут понять, почему налог называется единым.

На этот и другие вопросы предстоит ответить представителям МНС, собравшимся в командировочку на встречу с предпринимателями Пинска. Что же касается 18-процентного повышения цен, то у Кобякова есть готовый рецепт на этот случай - *«искать других партнеров»*. По интеллектуальной силе этот совет ничуть не уступает шутке, выданной ранее министром финансов Николаем Корбутом: *«Если вы будете покупать дороже, то и продавайте дороже, т.е. по прежней цене, которая сейчас включает НДС»*.

> Почему НДС - это повод для очередного увеличения бюджетных доходов за счет дальнейшего обнищания белорусского малого и среднего бизнеса?

Но в отличие от министра финансов Андрей Кобяков с зарвавшимися российскими поставщиками шутить не собирается: *«У нас все возможности есть наказать такие субъекты хозяйствования, сделать поставки через те страны, с которыми есть таможенные границы... Там, где не удалось убедить друг друга, придется немножко испытать лбы»*. С такой решимостью Андрею Кобякову надо было бы не в Минске на научно-практической конференции выступать, рассказывая о том, что нулевые ставки НДС - *«это огромное подспорье для оборотных средств предприятий»*, а поехать вместе с налоговиками в Пинск и предложить список альтернативных поставщиков с «испытанными лбами», готовых предоставить скидки индивидуалам из белорусской провинции. Однако такой список у вице-премьера вряд ли имеется, а иначе с прилавков белорусских магазинов и аптек не исчезали бы столь стремительно товары российского производства.

Но понять, почему вице-премьер рассказывает о прелестях НДС в Минске, несложно. Настораживает другое. Похоже, НДС по стране назначения окончательно раскалывает общество на бедных и богатых, где первые, как ни странно, представляют мелкий и средний бизнес, а вторые - крупные госпредприятия. Причем члены правительства публично склоняются в пользу последних, не желая даже вникать в проблемы малых предприятий.

В нашем социально-ориентированном государстве, где президент гордится тем, что белорус и за копейкой в отличие от россиянина наклонится, это более чем удивительно. Когда, где и на чем успели так разбогатеть чиновники из белорусского правительства? И почему НДС - это повод для очередного увеличения бюджетных доходов за счет дальнейшего обнищания белорусского малого и среднего бизнеса?

Ведь Кобяков даже и не пытался скрывать, что НДС - только промежуточный этап увеличения налоговой нагрузки: *«Мы развязываем себе руки в части необходимости следования в фарватере налоговой политики России. У нас НДС - один из валообразующих налогов доходной части бюджета, у нас нет таких источников дохода, как в России, по определению: нет естественных монополий... Раньше нам оставалось принимать НДС России, а сейчас мы можем проводить самостоятельную налоговую политику»*.

Впрочем, не только правительство, но и местные власти не упускают случая, а точнее создают такие случаи сами, чтобы увеличить налоговое бремя и еще раз *«испытать лбы»*. На этой почве возник другой конфликт между предпринимателями и налоговыми органами. Его полигоном стал самый крупный белорусский рынок в Ждановичах.

Используя инструкцию МНС, власти решили сменить юридический статус рынка «Ждановичи», где торгуют преимущественно из металлических контейнеров, на статус торгового центра, лишив в этой связи частников (занятых на рынке неполный месяц) льготного налогообложения. Цель произведенной юридической метаморфозы - дополнительное налогообложение в сумме около $1 млн. при сохранении торговли из тех же металлических будок. В результате нововведения рынок «Ждановичи» перестанет быть местом приобретения населением самых дешевых продовольственных и непродовольственных товаров, а значит - и основным конкурентом магазинов. Как говорится, спасибо за заботу нашему родному правительству.

Похоже, благодаря усилиям властей экономическая самостоятельность и суверенитет в нашей стране становятся устойчивыми синонимами дороговизны и непомерных налогов, а также пресловутого *«испытания лбов»*. И это очень печально.

Правила игры

КРЕДИТ В СТРАНУ НАЗНАЧЕНИЯ

Минфин Беларуси попросил у России кредит в $146 млн. для компенсации расходов в связи с переходом на принцип исчисления НДС по стране назначения.

«Переговоров по этому вопросу пока не было, но мы считаем, что моральная и экономическая основа для таких переговоров есть», - поведал журналистам в минувшую среду министр финансов Николай Корбут.

Как сообщал ранее «Интерфакс», в связи с фактическим повышением входной цены на газ на 18% из-за перехода на взимание НДС во взаимной торговле с РФ по принципу страны назначения и сохранения «Газпромом» номинальной цены поставок, которая ранее включала этот налог, белорусская сторона рассчитывает получить российские кредитные ресурсы. В конце декабря 2004г. Беларусь получила российский госкредит в размере $175 млн., выделенный в связи с подорожанием поставок газа с начала 2004г.

Кроме того, в соответствии с договоренностью премьер-министра Сергея Сидорского и Юрия Лужкова Минск ожидает кредит от правительства Москвы в размере $200 млн. В 2005г. Минфин планирует также привлечь ливийский кредит на $100 млн. и синдицированный кредит от австрийского Raiffeisenbank. Ожидается, что общий объем внешнего финансирования Беларуси в 2005г. превысит $350 млн. По данным Минфина, в прошлом году страна полностью рассчиталась по своим обязательствам в размере $114 млн. по ранее взятым иностранным кредитам.

КАЧАЕМ В БЮДЖЕТ

Минэкономики повысило стоимость транзита нефтепродуктов по территории республики на 53,4% до $0,89 за 1 т/100 км.

Как сообщили «Интерфаксу» в этом ведомстве, данное решение принято в соответствии с белорусско-российским межправительственным соглашением о взаимодействии и эксплуатации магистральных нефтепродуктопроводов, расположенных на территории страны. Соглашение подписано в июне 2004г. вместе с протоколом о праве собственности России на имущественный комплекс ЧПУП «Запад-Транснефтепродукт» (бывшее Мозырское управление магистральных нефтепродуктов) и Белорусского цеха электросвязи - дочернего предприятия ОАО «Телекомнефтепродукт».

В соответствии с постановлением Минэкономики, новая ставка транзита будет применяться со дня госрегистрации организации нефтепродуктопроводного транспорта ЧПУП «Запад-Транснефтепродукт», которое вновь зарегистрировано 17 января 2005г. как частное предприятие со 100-процентным российским капиталом.

По расчетам Минэкономики, повышение тарифа принесет бюджету дополнительные поступления в размере $4,5 млн. в год. Валютные поступления от предприятий увеличатся в 1,6 раза, а налоговые отчисления - в 1,9 раза.

ДЕСЯТИНА ИЗ ВОЗДУХА

С 1 февраля Гомельская область увеличила налог на мобильные услуги с 5% до 10%, включив этот доход в бюджет региона на текущий год.

В соответствии с решением областного Совета депутатов, вступившего в силу 1 февраля текущего года, мобильные операторы повысили до 10% размер налога, взимаемого с начислений за услуги сотовой связи. Увеличение ставки налога предусмотрено бюджетом области на 2005г.

Местное руководство гомельских филиалов мобильных операторов намерено вести переговоры с властями города о снижении налоговой ставки до прежнего уровня. Ныне во всех регионах, кроме Гомельской области, размер налога на услуги сотовой связи по-прежнему составляет 5%.

«Мобильная цифровая связь» в своем пресс-релизе поясняет, что увеличение налога на услуги касается всех абонентов-физлиц с адресом прописки в Гомеле и населенных пунктах Гомельской области, а также абонентов-юрлиц, зарегистрированных на территории этого региона. Налог на услуги сотовой связи взимается со всех видов услуг, включая роуминг.

Подготовила Ольга **МИКША**

●без камуфляжа

ПРОМЫШЛЕННИКОВ ПРИГЛАСИЛИ В СПИСОК ЛЬГОТНИКОВ

Следуя традиции поддержки крупных государственных лоббистов, глава государства 1 февраля подписал указ N57 «О стимулировании в 2005г. развития промышленного производства». Исполнительная власть понимает, что золотые времена благоприятной внешней конъюнктуры прошлого года остались в прошлом. Повторить промышленный рост в 15,6% крайне сложно, на текущий год установлена планка в 8-9,5%. Так что не успел год начаться, а президент уже озаботился промышленностью.

Ярослав РОМАНЧУК

98 слов и 10 смысловых подчинений

Документ написан для специалистов налоговых органов и прирожденных юристов. Обывателю со смыслом главного положения указа без помощи бухгалтера или аудитора компании не совладать. Выбор сложного языка не случаен: чем больше двусмысленности в нормативном акте, тем легче оштрафовать предприятие, которое понимает его не так, как пришедший на проверку инспектор. Часть первая п. 1.1 - это лишь одно предложение из 98 слов и около 10 смысловых подчинений. Указ устанавливает, что *«с 1 января по 31 декабря 2005 г. организации, включенные в перечень, утверждаемый Советом Министров Республики Беларусь и согласованный с Президентом Республики Беларусь (далее организации), освобождаются от уплаты в бюджет суммы превышения налога на прибыль, налога с пользователей автомобильных дорог, сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки (далее налоги), подлежащих к уплате в соответствующий период 2004 года, скорректированный с учетом изменений налогового законодательства в 2005 году и увеличенных на коэффициент, учитывающий прогнозный индекс цен производителей промышленной продукции на 2005 год и установленное соответствующим органом государственного управления индивидуальное задание по росту объема производства продукции»*.

То же самое, но просто

Так кому и как поможет указ? Совмин должен утвердить список предприятий, которые могут не платить три налога: на прибыль, с пользователей автомобильных дорог и сельхозсбор. Разумеется, речь идет не о полном освобождении. Для каждого предприятия, которое войдет в данный список, довели задания по выпуску продукции на 2005г. Они должны заплатить определенную сумму налогов, исходя из темпов роста экономики и представления чиновников о темпах роста каждой конкретной организации. Эти суммы на 10-25% превышают уплаченные в 2004г. Если предприятие сработает еще лучше, т.е. получит большую от запланированной выручку, то с полученной суммы за минусом плановых поступлений три налога платиться не будут.

На нынешний год Совмин запланировал рост поступлений по сельхозсбору на 25,3% по сравнению с 2004г. (1,37 трлн. рублей). Республиканский и местные дорожные фонды должны получить 903 млрд. (рост на 38,4%). В 2004г. поступления по оборотным налогам выросли на 11,1%, поступления по налогу на прибыль в 2005г. должны составить 1,1 трлн. рублей (рост на 13,1%). В 2004г. они выросли на 12,5%. Превысить данные показатели будет чрезвычайно сложно. Предприятия, которые захотели бы попользоваться льготами, должны не только существенно расширить сбыт на российском рынке, но и зримо обозначить присутствие на рынке ЕС или Китая. Такая задача по силам единицам.

Таким образом, попадание в список совсем не значит автоматическое получение льгот. Администрация президента декларирует поощрение конкурентоспособным предприятиям, но настолько высоко поднимает планку, что ее покорение сравнимо с установкой мирового рекорда. Так что особого смысла директорам заводов стремиться попасть в «льготный» список нет. Их бизнес-планы должны получить добро от Минэкономики, Минфина, соответствующих республиканских органов госуправления. Поскольку подпись чиновника - это его ответственность за бизнес-план завода, то лавины положительных решений также ожидать не следует. Особенно после принятия поправок в УК об ответственности за невыполнение прогнозных показателей. Малому и среднему бизнесу вообще нет смысла беспокоить чиновников: издержки попадания в список для получения льгот кажутся больше, чем полученная выгода.

Разумеется, промышленности нужна поддержка. Директора просят снизить налоги, дебюрократизировать экономику, либерализовать цены, сделать суд независимым, а закон - понятным. Но этими вещами никто не занимается, кроме как выдачей на гора очередных *PR*-акций. Подобно указу N57.

●госрегулирование



Максим Малиновский

«У нас ведь как - предприниматель всегда прав. Но ведь он далеко не всегда прав! Хотя сегодня уже просматриваются элементы у предпринимателей, которые отошли от позиции «хапнуть»

В ЗАСЛАВЛЕ НИКОГО НЕ ТОПЧУТ

но призывают к этике

Предприниматели Заславля стали первыми, кто узнал о грядущей господдержке малого и среднего предпринимательства. Соответствующий проект закона готовится в Минэкономики и в ближайшее время будет внесен на рассмотрение в ПП НС. На минувшей неделе он обсуждался предпринимательскими кругами Заславля и властями города.

Марина ГУЛЯЕВА

Сегодня негосударственный сектор Заславля обеспечивает почти 40% налоговых поступлений городского бюджета. Заславский мэр Валентин Ситник с гордостью говорит, что в городе сегодня открываются только частные предприятия, которые *«никто не топчет и ни в чем не ограничивает»*. Но *«необходимо вырабатывать этику взаимоотношений между государством и предпринимателем»*.

«У нас ведь как - предприниматель всегда прав. Но ведь он далеко не всегда прав! Хотя сегодня уже просматриваются элементы у предпринимателей, которые отошли от позиции «хапнуть» и пришли к позиции создать имидж своей структуре, сделать ее максимально открытой. Требование одно - работайте в том правовом поле, которое существует. Его надо выполнять. К нормальному работающему предприятию, выполняющему правила игры, установленные государством, в Заславле претензий нет».

Однако стройная система этических взаимоотношений между государством и предпринимателями - всего лишь соблюдать предложенные правила игры - не так гармонична, и мэр Заславля это признает: *«Да, есть болезненные вопросы, в частности количество проверок. Уже все поняли, что проверка ничего путного дать не может ни государству, ни потребителю, ни предпринимателю»*.

Но таков менталитет, говорит Валентин Ситник, и поэтому проверки все-таки нужны, правда, *«не в таком количестве»*.

Много о служебном рвении контролирующих органов говорилось и самими предпринимателями. Хотя они классифицировали эти проверки несколько иначе - как *«издевательство»*. Но об этом, как и об остальных проблемах, заславские предприниматели высказывались сдержанно, с равнодушием людей, уже давно осознавших неизбежность происходящего: *«Что бы мы здесь ни обсуждали, но завтра выйдет законодательный акт, который перечеркнет все предыдущие»*.

Впрочем, в отношении готовящегося законопроекта опасения напрасны. По мнению экспертов, он *«пустой»* и его принятие в нынешнем виде *«бессмысленно»*. В нем много внимания уделяется, например, организации советов предпринимателей в регионах или созданию некоего инкубатора информации. Однако самого главного в нем нет: закон, призванный обеспечить государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, не предусматривает ее.

Зато в законе прописывается, кого, с каким количеством работников и объемом выручки относить к малому и среднему предпринимательству. Например, к малому бизнесу должны относиться предприятия со штатом, не превышающим 50 человек, и годовым объемом выручки 1,5 млн. евро. Средний бизнес - компания со штатом от 51 до 250 человек с годовой выручкой 7,5 млн. евро. Как выразился директор заславской компании «Оптимторг» Геннадий Попов, *«этот закон написан для того, чтобы определиться в терминах, не более»*.

Валентин Ситник полагает, что количество - не та категория, которой сегодня нужно оперировать: *«Нужно исходить из оборота»*.

Общая реакция заславских бизнесменов на эти цифры была сдержанной. О них, индивидуальных предпринимателях, которые составляют большинство негосударственного сектора города, в законопроекте ничего не говорится. О них уже написан принятый в прошлом году президентский декрет N4, по которому *«гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя с привлечением для этого не более трех физических лиц на основе гражданско-правовых и (или) трудовых договоров»*.

Один из предпринимателей спросил: *«Ведь все вроде бы делается для того, чтобы мы стали жить лучше, но в соответствии с декретом я как индивидуальный предприниматель вынужден был уволить несколько человек. А посчитал ли кто-нибудь, сколько было сокращено людей в целом по стране и во сколько это обошлось государству?»*

●недвижимость

ЧЁРНЫЙ МАКЛЕР МЕНЯЕТ КРЫШУ

с подачи Минюста

В соответствии с ноябрьским постановлением Совмина, риэлторы заканчивают переаттестацию в Минюсте для получения разрешения заниматься профильной деятельностью, которая внезапно снова стала лицензируемой. Говорят, из общего числа подавших заявки, успешно сдали экзамен не более трети, а многие агентства даже не пытаются получить лицензию. После 17 февраля количество агентств недвижимости сократится в несколько раз, уменьшится объем налоговых поступлений от их деятельности, услуги подорожают и снова расцветет «черный маклер».

Ольга МИКША

В Минюсте постановление Совмина N1409 от 06.11.2004 о необходимости получения лицензии на право предоставления риэлтерской услуги мотивировали намерением сделать этот сегмент рынка более цивилизованным, а потребителей - более защищенными. Поэтому индивидуальные предприниматели теперь вовсе не смогут заниматься риэлтерской деятельностью, а агентства недвижимости обязаны иметь в штате половину (но не менее трех) аттестованных специалистов. К экзамену на получение аттестата могут быть допущены только сотрудники агентств, имеющее высшее юридическое, экономическое или строительное образование.

Парадокс в том, что в течение неполных пяти лет лицензирование риэлтерской деятельности уже однажды вводили и отменяли - по позапрошлогоднему декрету N17, а многие риэлторы прошли за этот срок три переаттестации, первую из них - в 2000г., когда этот вид деятельности стал лицензируемым. Это был устный экзамен, который принимала комиссия из одиннадцати представителей Минэкономики. Выданный ведомством аттестат был действителен в течение двух лет.

Получить аттестат риэлтора в следующий раз стало значительно сложнее: в 2002г. соискателям пришлось отвечать почти на 40 вопросов компьютерной программы. В последний раз риэлторов переаттестовывали в прошлом году, а проводивший экзамены Институт недвижимости и оценки выдавал аттестат уже сроком на 5 лет. Но через несколько месяцев оказалось, что масса нервов и денег потрачены зря, а некоторые из многократно аттестованных специалистов и вовсе не могут быть допущены к новым экзаменам - теперь уже в Минюсте.

Лицензия на ноги

За время, прошедшее после принятия нового положения до истечения отведенного срока для получения лицензии (а это всего-то три месяца!), риэлторы неоднократно обращались в органы власти с протестом против введения лицензирования своих услуг. К примеру, Белорусская ассоциация «Недвижимость» (БелАН) уже в ноябре направила высшему руководству страны письмо, в котором обращала внимание чиновников на надуманность тезисов о криминализации рынка недвижимости и сообщала о реальном положение дел. По мнению специалистов, работа с документами, действительно требующая знания законодательства, занимает всего десятую часть времени, которое агент тратит на клиента. Остальное - «ноги»: подбор и показ вариантов квартир, сбор информации и реклама объектов.

Между тем для грамотного составления документов по сделке агентствам достаточно иметь одного или нескольких аттестованных специалистов. Аргумент, что эта практика верна, снова подтверждается цифрами: в среднем по стране ежегодно регистрируется около 60 тыс. сделок с недвижимостью, при этом только 0,25% из них признается судами недействительными (соотношение 400:1). По оценке БелАН, это говорит о высоком профессионализме, ответственности и порядочности работы подавляющего большинства агентств, а также о высокой степени защищенности граждан, получающих риэлтерские услуги.

Поэтому требование составить штат из половины аттестованных сотрудников специалистам представляется не вполне обоснованным. В письме к премьеру Сергею Сидорскому председатель правления ОО «Информационные технологии и недвижимость» Александр Мартыненко отмечает, что после вступления в силу нового положения количество аттестованных сотрудников, необходимых для обеспечения соответствия требованиям лицензирования примерно 220 действующих сейчас в стране агентств недвижимости, должно составить примерно 1-1,5 тыс. человек: *«Такого количества специалистов, имеющих законченное юридическое, экономическое и строительное образование, на рынке труда просто нет»*.

Рынок недвижимости по состоянию откатится лет на пять назад: многим агентствам придется закрыться, другим - расширить штат за счет привлечения людей с требуемым образованием, а оставшимся без работы сотрудникам с многолетним стажем не останется ничего другого, как уйти «в тень»

Ляпы и лапы

В еще более тяжелом состоянии после вступления постановления в силу окажутся агентства по аренде жилья. Руководители нескольких из них обратились в органы власти и верхнюю палату парламента в середине декабря. В отличие от агентств, которые занимаются куплей-продажей недвижимости, агентства по аренде, по сути, предоставляют информационную услугу, и юридическая составляющая в их деятельности практически отсутствует. *«Сложно представить, что сбор и обработка информации по аренде квартир или комнат является юридической услугой, для осуществления которой требуется не менее трех аттестованных специалистов»*, - отмечается в письме.

В ответе Минюста, подписанном замминистра Мицкевичем, сказано, что *«предоставление информации о ценах и вариантах купли-продажи, а также иных сделок с недвижимостью, является неотъемлемой частью риэлтерских услуг, для оказания которых в соответствии с законодательством требуется наличие лицензии»*. Риэлторы на это возражают: таким образом к оказанию риэлтерских услуг можно отнести даже деятельность СМИ, размещающих платные объявления по купле-продаже или аренде объектов недвижимости, да и деятельность нотариальных контор и государственных кадастровых агентств.

Подписанты подчеркивают, что постановление противоречит нормам ГОСТ СТБ «Услуги риэлтерские», который разрешает работать на этом рынке индивидуальным предпринимателям. Именно они в основном предоставляют эту услугу в небольших городах областного подчинения: в силу незначительного количества сделок создавать там юрлицо просто нет смысла.

Это не единственное противоречие в законодательных актах. К примеру, в самом постановлении о лицензировании юридических услуг выдача лицензий предусмотрена как юрлицам, так и индивидуальным предпринимателям. Применительно к риэлтерским услугам, которые Минюст также счел необходимым отнести к подвиду юридических, предприниматели такого права уже лишены.

В обращениях специалисты предлагали собственное видение регулирования рынка недвижимости: заключать договора о получении документов, необходимых при купле-продаже жилья, между агентствами недвижимости и выдающими все эти справки разрешения службами. Услуги по аренде жилья отнести к информационным и внести отдельным разделом в классификатор видов экономической деятельности. Это упростило бы работу риэлторов, способствовало бы росту авторитета официально работающих агентств недвижимости и еще более сократило бы долю «черного рынка». Хотя и сейчас в Беларуси ситуация намного лучше, чем в России и на Украине, где для риэлтерской деятельности не требуется не только лицензии, но даже сертификации.

Однако практика показывает, что все рациональные предложения специалистов рынка недвижимости остались без внимания со стороны госорганов. В результате, по мнению многих из них, рынок недвижимости по состоянию откатится лет на пять назад: многим агентствам придется закрыться, другим - расширить штат за счет привлечения людей с требуемым образованием, а оставшимся без работы сотрудникам с многолетним стажем не останется ничего другого, как уйти «в тень».

Радости жизни

●своими глазами


Дмитрий Брушко

ФОЛК-МОДЕРНИЗАЦИЯ

под флагом новой формации

Любая новая музыка со временем стареет. Так и фолк, войдя в контекст современной белорусской музыки во времена «Песняров», к середине 90-х с легкой руки группы «Палац» обрел новую форму - фолк-модерн, к которой затем стали относить всю новую волну фолка, включая более акустические «Троіцу» и *Kriwi*.

Дмитрий БЕЗКОРОВАЙНЫЙ

Однако минуло время, фолк-модерн успел стать одним из канонов современной белорусской музыки, а значит, пришло время появления новых революционеров. За ними, как водится, дело не стало. Убедиться в этом можно было 4 февраля в клубе «Реактор», где группа «Нагуаль» представляла свой второй альбом - «У земли под юбкой».

...Зеленая свободная юбка до колен, две ноги (предположительно женские), которые в домашних вязаных носках твердо стоят на заиндевевшей земле, - действительно впечатляющая визуализация, которая, будь чиновники поумнее, могла бы перекочевать в пропаганду сельского хозяйства среди молодежи. Это всего лишь рекламный щит концерта «Нагуаль» на станции метро «Октябрьская». Завидев его, многие оборачивались, читая вверху крупную надпись «Фолк новой формации». Вот вам и возможное новое название всего течения.

Впрочем, из присутствовавших в «Реакторе» 350-400 человек абсолютное большинство было отнюдь не случайным. Это было видно по схожим нарядам - яркие вещи примерно схожего модно-неформального покроя. В общем, интеллектуальная молодежь, готовая не просто стоять, раскрыв рот, или прыгать друг на друга в отчаянном «слэме», а скорее экспериментировать, творить и увлекаться с улыбкой на устах.

Герои вечера колдовали под большой юбкой а-ля народный костюм и свисавшими из-под нее льняными ногами: конструкция была достаточных размеров, чтобы укрыть от дождя всех, кто находился на совсем не маленькой сцене клуба.

В центре переднего края в окружении небольшой ударной установки и перкуссий находился долговязый лидер и вокалист коллектива Леонид Павленок с микрофоном а-ля хэндз-фри на ушах. Вокруг него то появлялись, то исчезали остальные участники коллектива, отвечавшие за электрическую (бас-гитара, гитара) и преобладавшую акустическую часть (баян, цымбалы, варган, флейта и др.).

Сам концерт был больше похож на продвинутую фолк-лаундж-тусовку - ненасыщенная ненапрягающая музыка, в определенные моменты переходившая в фоновую, затем взрывалась задорными ритмами. Кто-то спокойно общался, кто-то медитировал, кто-то веселился, прихлопывая в ладоши. На тихих композициях Леонид Павленок сидя бормотал-завывал на вымышленном языке с каким-нибудь барабанчиком в руках, на громких - вставал в полный рост и по-залихватски на панковский манер дубасил палочками свою ударную установку.

С точки зрения музыки, динамичные композиции походили то на обезбашенный «АукцЫон», то на обкурившихся белорусским самосадом Бреговича с Тарантино, то на обслушавшихся африканского фолка *Sex Pistols*. Ну и не без налета Южной Америки. Медленные моменты обнаруживали то гитарную психоделию 70-х, то индийские мотивы, то эмбиент начала 90-х в акустике.

Кто эти люди, которые твердо стоят на земле, придумывая себе свой собственный фолк? То ли футуристы, то ли неолуддиты, то ли просто им хорошо - каждый волен думать свое

Материал зачастую вызывал впечатление полной свободы формы - от двухминутных композиций под притопы и прихлопы до запутанных 10-минутных импровизаций, перетекающих друг в друга. Но главное - никакого фолка в стандартном понимании этого слова. Лишь коктейль из отрывков разных культур с хорошей долей фантазии, сделанный хорошим блендером.

Не обошлось и без сценической визуализации. В условном антракте, при легком затемнении, на сцене появились несколько человек со световыми трубками в руках. Под нарастающий аккомпанемент трубки перекочевали на достаточно длинные палки, и начался настоящий Шао-Линь. Потом был еще хор из шести девушек и много всего другого интересного.

Кто эти люди, которые твердо стоят на земле, придумывая себе свой собственный фолк? То ли футуристы, то ли неолуддиты, то ли просто им хорошо - каждый волен думать свое. Трансцендентальные миры открыты только тем, кто в них верит. Это подтверждала и аудитория: после часа концерта некоторая часть публики поспешила ретироваться, но оставшихся оказалось гораздо больше.

• кумиры

СЕРГЕЙ КУЗИН: «НАПИСАТЬ ПРОГРАММУ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ НАЦИИ»

а потом уже считать проценты в эфире

На минувшей неделе с частным визитом Минск посетил генпродюсер крупнейшей украинской радиостанции «Хит *FM*» Сергей Кузин. За что стыдно экс-генпродюсеру «Альфа Радио», покинувшему год назад страну и радиостанцию, в создании которой он принимал непосредственное участие, Сергей КУЗИН рассказал корреспонденту «Белорусской газеты» Марине Гуляевой.


Дмитрий Брушко

Сергей Кузин: *«Объясните мне: как можно защищаться от российской попсы, исполняя песни на русском языке? Это же клон российской попсы!»*

- Как вам последние инициативы Мининформации по защите отечественного радиоэфира и поддержке белорусских исполнителей?

- Любая госструктура неповоротлива - это машина, хорошая или плохая, но машина. Нужна сеть частных продюсерских компаний со специализацией на каком-нибудь виде музыкальной продукции. А создание очередного монстра, который с 7 до 9 будет делать рок-н-ролл, а с 9 до 12 - попсу... Все это сведется к тому, что эфир заполонят клоны групп «Гости из будущего», «Дискотека «Авария» и т.д. Надо понять одну вещь: продвижение национальной культуры напрямую связано с языком. Белорусский язык - единственный способ заявить, что белорусская культура что-то из себя представляет. Если нет языка, то все это фикция. Дело не в узурпаторских мерах по отношению к русскому языку, к английскому, японскому - самодостаточность любой общности людей определяется языком, на котором они говорят. Мининформации должно сделать так, чтобы белорусский язык стал языком, на котором модно общаться и престижно петь.

- Но прежде ограничить эфир для российской попсы и дать возможность собственным исполнителям развиваться?

- Как говорил кто-то из великих, *«если кому-то не нравится, как пахнет из заднего прохода, это не значит, что его нужно зашить»*. Не пускать российскую попсу в эфир - не лучшее решение. Объясните мне: как можно защищаться от российской попсы, исполняя песни на русском языке? Это же клон российской попсы! Язык - вот что главное.

На Украине тоже проблема гигантского засилья российской попсы, но там ее решают по-другому: пока не будет собственного качественного продукта на украинском языке, мы не сможем заставить человека не покупать компакт-диски с российской поп-музыкой, потому что она качественней и гораздо лучше пиарится. В противном случае надо запрещать все: отключать российские телеканалы, не пускать российских исполнителей. И что?

Очень любят приводить в пример французские меры по защите эфира от американской музыки в 70-х гг. На самом деле французы ничего не запретили: специальными налоговыми мерами они сделали так, что заниматься французской музыкой стало выгоднее, чем любой другой.

- А что бы сделали вы?

- Заставил бы чиновников найти людей, которые были бы европейцами по своей сути. Они написали бы программу по идентификации нации под названием «белорусы». Я поставил бы условием звучание музыки на белорусском языке не менее 25%, но не к завтрашнему утру, а, допустим, через год. Разработал бы систему льготного налогообложения для компаний, которые намерены вкладывать деньги в белорусский шоу-бизнес. Пытался бы сделать так, чтобы через какое-то время наш продукт стал объективно конкурентоспособным. Почему-то везде нам обязательно нужно с кем-то бороться. Не бороться надо - чем больше вариантов выбора, тем лучше! А белорусские станции через какой-нибудь месяц будут обречены составить пул одних и тех же артистов, не вылезающих из эфира. И что? Вы думаете, у них появятся концерты? Сегодня концерт «Океана Эльзы» стоит $15 тыс., а *Hi-Fi* больше чем за «пятерку» не продашь. Вот результат работы!

- Но инициативы Мининформации уже принесли определенные результаты: у нас появилась белорусская «Песня года»...

- Вовсе не пытаюсь сказать, что все повально плохо. Белорусских артистов хоть стало видно и слышно, но что дальше? Если я правильно понимаю, в конечном счете все это должно приносить какие-то деньги. Покажите мне гастрольный график белорусского артиста, у которого за последний месяц появилось 8, 10, 25 - ладно, 4 концерта, по стоимости хотя бы отдаленно сопоставимых с украинскими. Замечательно, что появилась наша «Песня года», но все это должно стать частью жизни. Чтобы мы в анекдотах использовали фразы не из российских мега-хитов, а из белорусских или выступлений наших артистов разговорного жанра. У нас же таких артистов вообще нет! У нас шутить не над чем!

- Почему же, есть, но разрешенных тем становится все меньше, если вспомнить совсем недавнее выступление студентов команды КВН из Барановичского университета...

- Единственный способ развиваться - умение смеяться над собой. Если человек теряет эту способность, он просто болен. Если я не разрешаю над собой смеяться, значит, мне нужно давать какие-то таблетки. Смертельно больной человек проживет дольше, если он будет относиться к своей болезни с юмором: смех продлевает жизнь. То, что сегодня происходит в Беларуси, свидетельствует о низком уровне культуры, образованности, о самонедостаточности. Пытаться нравиться всем - это путь в совершенно конкретную палату.

- Как бы вы поступили сегодня на месте руководителя средней белорусской радиостанции?

- Пытался бы продавать этот товар как новое белорусское слово в музыке.

- Даже если оно таковым не является?

- Все, что нас окружает, это манипуляция общественным сознанием. А я должен заботиться о рентабельности предприятия, которым руковожу. Рентабельность предприятия определяется объемом аудитории: если я смогу доказать своей аудитории, что мой продукт классный, а потом убедить в этом рекламного клиента, то смогу заработать. Сейчас на интернет-форумах поток негодования: мол, как могло «Радио Рокс» переключиться на шансон? Мне кажется, сменив формат и оставив бренд «Радио Рокс», команда совершила большую профессиональную ошибку.

Я сам когда-то вынашивал планы открыть в Беларуси «Радио Шансон», но меня обвиняли в том, что я пытаюсь внедрить уголовную тематику. Я стремился объяснить, что делать вид, будто это не про нас, неправильно. Гораздо пошлее слушать ту чушь, которую несут с трибун съездов, чем слушать Новикова о том, что *«у павильона «Пиво-воды» лежал свободный человек, он вышел родом из народа, он вышел и упал на снег»*. Можно, конечно, спорить о музыкальных достоинствах этих произведений, но они были популярны, и от этого никуда не деться.

- Так что будет с белорусской эстрадой?

- Да ни фига с ней не будет! Замечательно, что пришли Тамело, Дорофеева - дай бог им здоровья! Но пусть бы они делали профессиональные белорусскоязычные хиты - с их голосами и данными это абсолютно не проблема. Вместо того, чтобы делать программы к госпраздникам с госоркестром. Их слушатели - исключительно государственные люди. Дайте свою Руслану с гуцулами! Чтобы стало понятно: вот она какая, Беларусь!

У нас огромное число людей думает, что популярная песня - это когда мелодия красивая, а там все само получится. Да не получится! Уже лет двадцать соревнуются не композиторы, а саунд-продюсеры: кто нашел модный звук, кто лучше прописал ритм-секцию...

«На Украине ту же проблему решают по-другому: пока не будет собственного качественного продукта на украинском языке, мы не сможем заставить человека не покупать компакт-диски с российской поп-музыкой: она качественней и гораздо лучше пиарится. В противном случае надо запрещать все: отключать российские телеканалы, не пускать российских исполнителей»

- Как в нынешних условиях каждой радиостанции сохранить свое лицо?

- Не знаю, потому что нет пула музыки, благодаря которому можно было бы как-то разграничить сферы влияния. Есть хороший рок-н-ролл, но он плохо сделан, за исключением Вольского и еще двух-трех команд. Земфира мне рассказывала, как она приехала в Лондон писать трек. За три месяца она записала альбом. А в соседнем помещении писали песню *Red Hot Chili Peppers*. Три месяца. Одну. А у нас... Вот вы понимаете что-нибудь в партии бас-гитары?

- Ничего...

- Вот по такому принципу все и делается - никто ничего не понимает! Я не верю в эффективность способов возрождения национальной культуры по рецепту Мининформации. Если есть проблема, которая заключается в том, что кого-то много, а кого-то мало, то я соберу директоров станций, продюсеров, композиторов. Ребята, ну ведь в самом деле лажа: на 100 песен в плей-листах одна белорусская. Ну что это такое! Европейская страна, а не имеем своей музыки? Кто поспорит, что у нас нет талантов и петь не умеют? Умеют! Сделайте это бизнесом! Но у нас ведь если бизнесмен, так жулик.

Надо пытаться разговаривать. Наверное, эти люди действительно искренне хотят что-то сделать. Но я не знаю, кто из музыкантов, композиторов занимается этой проблемой. Кроме чиновников Мининформации. Мне не нравится, что нет диалога, а есть приказы.

- Как на Украине защищают эфир?

- Лицензия, выданная «Хит-*FM*», подразумевает, что 50% вещания должно быть на украинском языке. И в Беларуси нужно с этого начинать: новости читать на белорусском, ди-джеев заставить говорить по-белорусски. Но у нас либо трасянка, либо такая чушь, которую и языком назвать сложно. Кучма, прежде чем стать президентом, на украинском не то что не говорил, даже представить себе такого ужаса не мог. Но заговорил! Путаясь, но заговорил. Хватило ума не сажать в тюрьму тех, кто его цитировал. А его ведь так цитировали!

- Почему лично вы не *«заговорили»*, работая на «Альфа Радио»?

- Мне стыдно - за семь лет работы в Беларуси я так и не выучил язык. А на Украине за год вынужден был выучить украинский. В Беларуси в этом не было необходимости. Там мне поставили задачу: знание языка - условие получения зарплаты. В этой стране один государственный язык - украинский! Но никто твой русский не запрещает: абсолютно нормальное дело на украинских станциях - ты говоришь по-украински, я отвечаю по-русски.

- Как надолго вы задерживаетесь на Украине?

- *«Хит FM»* - самая крупная станция в стране. На меня сделана серьезная ставка: 65 городов, самая крупная сеть, ежесуточная аудитория в два раза больше, чем население Беларуси. Конечно, я волновался. Но мной вроде довольны. И я доволен. Пока там все надолго.

●наша музыка

THE ПРОФЕССИОНАЛ

тайное оружие Агурбаш

На прошедшей неделе победителем национального отборочного конкурса «Евровидение-2005» была объявлена Анжелика Агурбаш с песней *«Girls And Boys»*. Вслед за этим белорусские чиновники провели пресс-конференцию, на которой пытались рассказать всем о том, как они собираются активно заниматься продвижением песни на Западе. Впрочем, есть основания думать, что от их работы будет зависеть очень мало.

Дмитрий БЕЗКОРОВАЙНЫЙ

Ни для кого не секрет, что главным плюсом этой кандидатуры изначально были именно финансовые возможности ее мужа, лишь благодаря грамотному использованию которых второе участие Беларуси в «Евровидении» может не обернуться новой катастрофой: на сегодняшний день песня Анжелики звучит весьма неубедительно, ее пафосное шоу далеко от того, чтобы вышибать слезу.

В этой связи едва ли не ключевым вопросом является то, кто же будет управлять всеми этими финансовыми потоками и извлекать из них КПД для выступления белорусского представителя на «Евровидении-2005». Понятное дело, что чиновников из Минкульта и руководство НГТРК привлекут к этому лишь на уровне «не мешайте». Логично и то, что генеральным продюсером проекта является Николай Агурбаш, за которым всегда будет право последнего слова.



Максим Малиновский

Музыкальный продюсер Валерий Алборов полагает, что песня, подготовленная Анжеликой Агурбаш к «Евровидению-2005», *«не является полноценной работой»*

Вместе с тем, как стало известно «Белорусской газете», творческую составляющую будет определять музыкальный продюсер Валерий Алборов. Именно этот коренной москвич с русскими, французскими, греческими и осетинскими корнями, а также разнообразной и насыщенной карьерой, в конце 2003г. был приглашен для того, чтобы вывести карьеру Анжелики Агурбаш на новые высоты.

Понятное дело, что от его работы будет во многом зависеть выступление певицы в Киеве. В телефонном разговоре г-н Алборов показался человеком воспринимающим действительность адекватно. *«Я не считаю, что в нынешнем виде исполняемая Анжеликой песня является полноценной работой, с которой можно ехать на «Евровидение»*, - прямо заявил он.

Автором композиции является Александр Шкуратов, лидер известной еще в советские времена группы «Аттракцион», успешный сольный артист (*Askura*) и автор песен, продолжительное время активно сотрудничающий с российскими (Наталья Ветлицкая, Варвара) и иностранными исполнителями. Песня, название которой переводится как «Девочки и мальчики», посвящена событиям в Беслане, но хорошо записать ее вовремя не успели. *«Достаточно много времени ушло на споры вокруг того, какой она должна быть»*, - объясняет Алборов. - *Сейчас это лишь хорошая демонстрационная запись, которая показывает саму песню, ее дух, но качества ей не хватает»*.

Сложившуюся ситуацию придется исправлять в стремительном темпе. Сейчас вся команда певицы ждет британские визы, чтобы уже в ближайшие дни отправиться для дальнейшей работы в Лондон. Запись новой версии будет проходить в легендарной студии *Abbey Road*, в студийном помещении номер 2, где в свое время работали *Beatles*. Более того, благодаря старым связям (Алборов некоторое время работал в британском шоу-бизнесе) сессионными музыкантами Агурбаш станут участники *Simply Red*.

Впрочем, еще одним ключевым моментом станет человек, который выступит в роли саундпродюсера записи, - музыкант с творческим псевдонимом Рэйнмэйкер, по словам Алборова, ранее работавший со многими мировыми звездами, включая Элтона Джона, Тину Тернер, *All Saints* и (внимание!) Руслану. Впору рассуждать о том, может ли снаряд дважды упасть в одну воронку. Но, по мнению нынешнего музыкального руководителя Агурбаш, изменения композиции будут скорее косметическими: *«Песня изменится по качеству, но не изменится по содержанию - это будет рок-баллада, выдержанная в симфоническом звучании»*.

Вместе с тем, как и следовало ожидать, много внимания будет уделено раскрутке певицы и ее композиции в Европе. *«Это будет хорошая PR-компания и хорошие шаги для этого. Какие конкретно - об этом я сказал бы позже. Для этого мы привлекаем лучшие PR-агентства, лучшие промоутерские компании в Европе»*, - утверждает Алборов. Не исключает он и разного рода сюрпризов. *«Сейчас, например, мы едем в машине с одним из продюсеров, который работал с победительницей «Евровидения-1998» Даной Интернешнл («Viva La Diva») и приехал в Россию специально, чтобы провести переговоры о написании новых песен для Анжелики»*.

О потенциальных козырях певицы Алборов говорит: *«Ее очень любят женщины, и мы стараемся ориентировать ее музыку именно в эту сторону. Ведь известно, что по активности женщины являются второй после тинейджеров покупательской группой музыки»*. Вопрос только в том, что проверяли это пока только на постсоветском пространстве и большей частью в Беларуси, где законы шоу-бизнеса работают очень своеобразно.

На родине же певица появится нескоро. Во всяком случае, не раньше, чем будет проделана основанная часть подготовительной работы к «Евровидению». Но скучать ее поклонникам не придется: к 8 Марта в России, Беларуси и на Украине должен выйти ее русскоязычный альбом «Правила любви», который Анжелика записывала во время беременности. А сразу после «Евровидения» в продаже появится ее белорусскоязычный диск. Если, конечно, все будет хорошо.

Справка «БГ». Валерий Алборов родился в 1953г. в Москве. Имеет два высших образования - техническое и музыкальное. Играл на ударных в различных московских коллективах, лауреат нескольких советских полуподпольных джазовых фестивалей 70-х, проходивших в ДК «Москворечье». В начале 80-х играл в оркестре Утесова. В 1990-2000гг. занимался рекламным бизнесом, с 1992г. параллельно жил в Британии. С 2000г. продюсировал свою жену, англоязычную русскую певицу *T. Blakk*, работая с ней в России и Великобритании. После развода работал продюсером российской музыкальной компании *JRC*. С конца 2003г. является музыкальным продюсером Анжелики Агурбаш.



●что говорят

Константин ДРАПЕЗО, дуэт «Александра и Константин». Поскольку мы сами там были, через все кочки здешние прошли, мы прекрасно понимаем, что ей будет нелегко - в нее будут тыкать пальцами все кому не лень, включая простых людей, журналистов и музыкантов. С точки зрения подъема в шоу-бизнесе, не обладающих сильным голосом певиц, таких как Мадонна, сделавших себе карьеру благодаря усилиям воли и вложениям, шансы у нее есть. Вероятно, она выйдет в финал, потому что для этого нужен качественный продукт, сделать который позволят деньги и самостоятельность ее команды в принятии решений - то, чего не хватало нам. Мы по-доброму завидуем и желаем удачи и победы.

Александр ТИХАНОВИЧ, музыкант. Анжелике Агурбаш могу пожелать только успехов, потому что ей придется сражаться за нашу родину. Пусть ей в этом поможет Господь и Пресвятая Богородица. Мы постоянно находились в гастролях, а потому из всех участников отборочного тура я слышал лишь Гюнешь Абасову - очень удачная песня. Но если выбрали Агурбаш, то я доверяю мнению жюри: там заседали очень достойные люди.

Максим АЛЕЙНИКОВ, композитор, продюсер. С моей точки зрения, с выбором Анжелики Агурбаш шансы Беларуси хорошо выступить сильно возросли. И их больше, чем когда-либо, потому что в «Евровидении» голосуют домохозяйки. Их не удивишь голосом или песней, им нужно шоу. А у Анжелики есть муж-продюсер, у которого есть деньги, которые он готов вкладывать. Еще одним важным моментом является то, что певица является матерью троих детей, вокруг чего можно выстроить хорошую *PR*-компанию. Сама же песня неплоха, но немного мрачновата.

Евгений КОЛМЫКОВ, продюсер групп «Ляпис Трубецкой» и «ТТ-34». Само «Евровидение» - это своего рода параолимпийские игры. Мне больше всего не нравится соревновательный момент, связанный с творчеством. Просто на базе каких-то субъективных голосов, баллов артист становится «плохим» или «хорошим». Да и формат конкурса убивает любое творчество: за три минуты нужно покорить весь мир. Есть гораздо более достойные внимания конкурсы, где все решается отнюдь не деньгами. Что же касается победы Анжелики Агурбаш в отборочном туре, то это многие знали изначально. Дисков ее не слушал, даже не возникало такой мысли.

Культпрограмма

с Татьяной **КАРЮХИНОЙ**



«Лишь страсть, и никаких соплей!»

Электрический Валентин

- На день св.Валентина он мне подарит билет на «ВИА Гру.»

- Ну-у-у, я бы лучше на Киркорова сходила, там и билеты раздают...

Вчерашний разговор в троллейбусе и последние строки «Волхва», закрытого как раз перед тем, как прислушаться к диалогу незнакомок, почти заставили поверить, что нынешняя неделя пройдет в предвкушении главного праздника влюбленных, любящих, любимых и просто очень желающих полюбить или получить валентинку, прикрепленную к плюшевому медведю.

Так вот нет, господа! Не продавшиеся (потому их и раздают) билеты на Киркорова оставьте поклонникам его творчества, романтические вечера отложите до 14 февраля. Есть смысл хоть в этот раз отойти от традиционных сердечек-поцелуйчиков и устроить необычный вечер, как и собираются поступить «поклонники прогрессивной музыки и авангардной атмосферы» из *LOSTWORLD RECORDS* и *SOMORD PRODS*. 11 февраля в кафе «Грим» с их легкой руки пройдет «Неформатная вечеринка» *Electronic St. Valentin's Evening*. Организаторы обещают минимум банальности, максимум электрической музыки от *MANSTAPPZ, N.L.P., LAMELLIBRANCHIA, STEREO N, RABBIT EGGS* плюс «нелирические» стихотворения от Змитера Вишнева, Джети, Виктора Жибуля и Змитера Пляна. В отличие от других мероприятий, на которых в качестве участника оказывается Вишнев, перфомансов на *Electronic St. Valentin's Evening* не будет, исключительно *«страстная, экспрессивная и горячая, как испанская кровь, поэзия без традиционных для праздника соплей»*, пояснил сам Змитер.

НЕОбыкновенный кабуки

в труппе только девушки



Традиционный театр востока - искусство совершенно особое, «русскими аршинами» неизмеримое и тем и интересное. Но авангардные решения по-японски, нестандартные подходы и отходы от правил традиционного кабуки для нас необычны и интересны вдвойне. Японский режиссер - самый модный из серьезных театральных деятелей страны Восходящего Солнца - Шоу Рюзандзи привозит на этой неделе в Минск осовремененную версию пьесы Намбоку Цуруя «Безумная любовь самурая», написанную четыре века назад для театра кабуки. Правда, если в театре кабуки актерами были исключительно мужчины, то в труппе «Неокабуки» основные мужские роли наперекор классическим традициям играют женщины. Некоторые театральные критики утверждают, что это позволяет по-новому раскрыть пьесу и передать трагизм сегодняшней эпохи маскулинизации женщин и феминизации мужчин, когда женщине приходится идти добывать и убивать, вместо того чтобы хранить очаг и мир в доме.

Координатор проекта «Неокабуки» утверждает, что гастроли авангардной труппы - отнюдь не рядовое событие, не способ привлечь зрителей экзотическим названием: «Неокабуки» весьма популярны на родине, хорошо известны в Китае, Иране, Канаде, Южной Корее, Тайване и Египте. И приезд труппы в Минск - событие в культурной жизни столицы.

●клубариум

«ВАВИЛОН» ДАРИЛ МИСКИ

золотые

На минувшей неделе звезды белорусской эстрады Кирилл Слука, Алексей Хлестов, Ольга Дроздова, композитор Макс Алейников и журналисты «Белорусской газеты» обновили кухонную утварь. И не чем-нибудь - каждый получил по золотой миске. 4 февраля столичный клуб «Вавилон» отмечал свое четырехлетие и вручал премии *«За особый вклад в развитие культуры Вавилона»*.

Марина ГУЛЯЕВА

«Вавилон», - говорит директор клуба **Игорь Поланский**, - это *«совершенно уникальное заведение, аналогов которому нет в Беларуси. К нам совершенно спокойно может прийти любой приличный человек любых взглядов и приятно провести время... В этом клубе, при его совершенно не пафосной обстановке, есть атмосфера вечного карнавала и праздника, чего нет в якобы элитных дорогих клубах нашей столицы. И я рад тому, что сегодня у нас сформировался круг постоянных посетителей... Я долго этого добивался. За это время, разумеется, были всякие инциденты, когда люди, не приемлющие эпатаж под любым соусом, захаживали к нам, чтобы в агрессивной форме выразить свою позицию»*.

В пятничный вечер зал «Вавилона» был набит до отказа. Всех пришедших угощали шампанским и куском торта. Взрывались разноцветные шары, ведущая праздника Анфиса Спиридович (Эдвард Тарлецкий) своим изумрудным вечерним нарядом, очевидно, хотела затмить всех шоуменок и шоувуменов страны.

В номинации «Герой года» золотую миску (пластмассовую тарелочку, покрашенную золотой краской) получил Кирилл Слука, исполнительницей года стала Ольга Дроздова, композитором года - Макс Алейников, шоу года - травести-группа «Новая Камплекцыя», компанией года - *British American Tobacco*, СМИ года - «Белорусская газета».

●презентация

КАК СТАТЬ БОГАТЫМ, ТОРГУЯ НА БИРЖЕ...

Сегодня, чтобы стать участником биржевых торгов, необходимо всего лишь иметь компьютер, подключенный к Интернету, и заключить контракт с брокером, предоставляющим выход на мировые финансовые рынки. Итак, бизнес для избранных стал доступным для многих! Бытует мнение, что, торгуя на бирже, за минуту можно стать миллионером. Это не совсем так, ибо быть миллионером - не каждому по силам.

Но такие случаи бывали, и Джордж Сорос - яркое тому подтверждение. Кроме того, известно, что путь к успешному инвестированию не прост. Он подразумевает стремление к изучению всех доступных фактов о различных ценных бумагах и валютах. Он подразумевает слежение за поведением акций не только до того, как вы их купите, но и после. Это нелегко. Но, парадокс, доступно каждому.

Скажем, Николас Харвалис, продавец «газировки», эмигрировавший в США из Греции, в свободное время почитывал книги и газеты, посвященные финансовым вопросам. Зарабатывал он не много - в среднем $150 в месяц. После его смерти родственники получили наследство, составлявшее $160 тыс. Оказалось, он занимался инвестициями. Поучительна и история уборщика на фондовой бирже Сэма Хамилтона, застенчивого 80-летнего старика. Он оставил наследство в $300 тыс.

Эти не имели дипломов, не могли обращаться за консультациями к специалистам, зарплата их была довольно низкой, и, следовательно, размеры вложений - небольшими. Мы не можем сказать, какое состояние сколотили бы они, имея на старте несколько тысяч свободных долларов и компьютеры с базами данных. Но, по сведениям журнала *Forbes*, 24% всех сегодняшних обладателей миллиардных состояний заработали их именно на финансовых рынках.

Чем же привлекает торговля биржевыми и финансовыми инструментами все большее количество, как крупных инвесторов, так и обычных людей, желающих начать зарабатывать? Ответ на этот вопрос - в отличительной характеристике этого бизнеса.

Отсутствуют риски, связанные с закупкой, транспортировкой, хранением и реализацией товаров, производством продукции ее сбытом, таможней и пр., инвестор полностью контролирует свои денежные средства. В любой момент инвестор может перечислить прибыль с торгового счета на свой личный банковский счет. Нет необходимости в аттестации, лицензировании, получении каких-либо разрешений, квот и т.п. Для начала работы требуется всего лишь открыть торговый счет.

Интересно? Приглашаем вас, посетить бесплатный семинар, где вы узнаете, как самому начать зарабатывать на мировых финансовых рынках. Тел. 211-27-91(92).

Инвестиции в фондовые рынки мира, хеджирование рисков при экспортно-импортных операциях на товарных и валютных рынках, торговля на рынке *FOREX*, исследование и применение торговых тактик, современное состояние европейского валютного рынка - вот темы семинара, который проводит компания *TELETRADE* в Вильнюсе. Продолжительность семинара - один день. Приглашаются все желающие - граждане ЕС, Беларуси и других стран СНГ. Для неграждан Евросоюза оказываем визовую поддержку. Язык семинара - русский. Стоимость участия в семинаре 50 евро или $65. В ходе семинара распространяются учебные пособия по методам торговли на финансовых рынках. Для участников организуется питание и трансферт от аэропорта или железнодорожного вокзала к месту проведения семинара.

Дополнительная информация на сайте компании www.teletrade.ru или по телефону +375 (29) 608-06-86.

●авторитеты

КОЛЫМУ СНИМАЮТ НА БЕЛАРУСИ

Владимир ФАТЬЯНОВ: «Нам выделяли войска и полигоны, давали танки»

На киностудии «Беларусьфильм» идут съемки четырехсерийной картины «Последний бой майора Пугачева» по «Колымским рассказам» Варлама Шаламова. Проект тем более любопытный, что раньше экранизировать прозу «певца лагерной жизни» не решалась ни одна студия. О том, почему из всех авторов компания «НТВ-Кино» остановилась на Шаламове, о плюсах и минусах работы на киностудии «Беларусьфильм» корреспондент «Белорусской газеты» Татьяна Карюхина беседовала с режиссером ленты «Последний бой майора Пугачева» Владимиром ФАТЬЯНОВЫМ.

- Почему из многих пишущих о войне компания «НТВ-Кино» выбрала Варлама Шаламова?

- Идея написать сценарий по Шаламову принадлежит сценаристу Эдуарду Володарскому. Может быть, это навеяно его предыдущими работами («Штрафбат». - Т.К.). Сценарий нам показался интересным. Сегодня многие к 60-летию Победы делают фильмы о войне. Но тема вседозволенности власти практически никогда не попадала на экран. Один из персонажей фильма, генерал Артемьев, начальник всех лагерей Колымы, произносит фразу: *«Когда же закончится эта война?»* Ему отвечают, что война-то закончилась давно (уже *1946г.*). *«Нет*, - отвечает он, - *Я говорю о войне власти с народом»*. Так вот, это фильм о войне власти с народом, фильм-предупреждение о том, что власть при всей ее выборности может начать давить и душить тот самый народ, который ее избрал (и за счет этого пытается удержаться). Таких переворотов много было в истории, возврата не хотелось бы.

- Мое собственное впечатление от рассказов Шаламова передается одним словом - «страшно». Насколько досконально вы собираетесь следовать Шаламову, не превратится ли лента в своеобразный «фильм ужасов»?

- Задача другая - воссоздать атмосферу того времени, передать, сколь велико горе народное. В страхе слаб человек, а в горе, в трагедии народа - остается жив духом. А страх будет сам по себе: в манере поведения героев, в диалогах, во взглядах.

- Почему съемки идут на «Беларусьфильме»?

- По нескольким причинам. Основная тема нашего фильма - война, а Беларусь - страна, которая как ни одна другая помнит все ужасы военного времени. Здесь отношение к тем, кто воевал, другое. Нам помогает Минобороны, нам выделяли войска и полигоны, давали танки. В России это в принципе невозможно (или возможно, но потребовалось бы приложить гораздо больше усилий, потратить больше времени на согласование, чем в Беларуси).

Вторая причина в том, что часть действия происходит на территории Восточной Польши. А что это как не Западная Беларусь в то время? Правда, мы выбрали здесь и место для съемки Колымы, хотя видовых планов нам, конечно, не хватает. Но, думаю, когда вы будете смотреть это на экране, то вряд ли догадаетесь, где снимали картину.



Владимир Фатьянов снимает на «Беларусьфильме» *«фильм о войне власти с народом, фильм-предупреждение»*

Ну и третья причина - здесь гораздо дешевле снимать. Я никогда не интересуюсь экономической стороной вопроса. Более того, придерживаюсь мнения, что если режиссеру чего-то хочется, то неважно, сколько это стоит. Так вот, здесь мне дают все, что мне хочется. Если бы я просил у продюсеров того же в Москве, на 100% уверен, что не получил бы и половины желаемого: там тебе выдали сумму - вот и фантазируй в пределах возможного.

- Как говаривал пушкинский Балда, *«не гонялся бы ты поп за дешевизной»*. Всегда ли дешево - это качественно? Есть ли услуги, которые вам не смогли оказать?

- Увы, беда «Беларусьфильма» в том, что у вас не сохраняется техника: в Беларуси почти не осталось танков, вышек, легковых автомобилей тех времен. Пришлось все это везти из России. Видно, что «Беларусьфильму» явно не хватает собственных средств: холодно, павильоны не отапливаются. Хотя мы снимаем здесь квартиры, и я не сказал бы, что в них жарко. Может быть, у вас просто экономят на электроэнергии или плохо работают электрики? Но это же все сказывается и на качестве. Актеры - живые люди, они снимаются в постельной сцене. А на улице - минус или ноль. И их настроение, и сизый нос, и покрасневшие щеки - все это видно на пленке. Иногда приходится отогревать актеров, все переснимать. Мы увеличиваем затраты, получается больше съемочных дней.

Если ничего не предпринимать, это может привести к нерентабельности съемок, а значит, кто-то со временем может отказаться сюда приезжать. И это будет только хуже и для студии, и для белорусского кино, и для белорусских актеров, которые сегодня имеют возможность сниматься в российских фильмах. Но пока многие российские студии работают в Беларуси, привлекаемые финансовой стороной дела, которая очень важна в сериальном производстве.

- За «Беларусьфильмом» давно закрепилось название «Партизанфильм». Российские режиссеры тоже предпочитают снимать фильмы о войне здесь...

- Я думаю, название «Партизанфильм» имеет двойное значение. С одной стороны, оно действительно связано с войной, которую тут умеют снимать (и здесь есть те самые знаменитые белорусские леса, остатки землянок, великолепные натурные площадки), но с другой - и в значении «прятаться, скрываться». После развала СССР была такая тишина, что казалось, что все киностудии во всех республиках разрушились, а «Беларусьфильм» или погиб, или ушел в подполье. А теперь выясняется, что «Беларусьфильм», оказывается, цел! Остался жив и до сих пор работает Театр киноактера, хотя даже в Москве театра киноактера уже нет.

- В первой серии «Последнего боя...» из 30 ролей российские актеры исполняют всего три, остальные - белорусы. Если учитывать, что люди смотрят кино ради актеров, насколько разумно выбирать белорусский актерский состав?

- Я не делал ставки на актеров. Звездность, а вернее «замыленность», наших актеров, которые то в форме милиционера, то в костюме дальнобойщика переходят из картины в картину, удручает. Я подбирал актеров, которые не мелькали бы столь часто на экранах. Игорь Лифанов, Игорь Волков, Борис Токарев, Лев Дуров, Владимир Стеклов - вроде бы известные актеры, но они не «замылены». Оттого, что актеры будут менее известными, история в фильме будет восприниматься более реально. Это оправданно: ты их не путаешь с кем-то еще, ты им веришь.

- А разве не «Менты» сегодня национальные герои, которых жаждет лицезреть по вечерам каждый белорус или россиянин? Судя по картинам, которые нам демонстрируют телеканалы, это так.

- К сожалению, телеруководство часто имеет свое мнение о том, чего хочет простой люд. Они говорят: *«Ну вы же это смотрите»*. А мы смотрим то, что дают, потому что нам это дают, а вовсе не потому, что мы этого хотим. Сейчас телебоссы увлеклись бандитско-ментовской тематикой, но народ от нее уже устал. Почему-то никто не делает опросов: какие фильмы хотели бы смотреть простые зрители. А рейтинг, тема фильма, жанр - это эксперимент, на который должно решиться руководство канала. И вот тогда появляются такие фильмы, как «Идиот». Кстати, вы думаете, почему люди с удовольствием смотрят «Идиота» или советские фильмы? Потому что в них есть душа, настроение. Им хочется сопереживать, плакать, смеяться, а не быть пустым соглядатаем, тупо жующим поп-корн и запивающим его «Кока-колой».

●кино

«МИКСЕР И ЁЛОЧКА» СЛЕДОМ ЗА «ДУНЕЧКОЙ»

Оперы без мыла, партизаны без бюджета

При абсолютном засилье *Made in China* «Зроблена у Беларусі» иногда тоже встречается: чуть чаще - на полках универмагов, чуть реже - на афишах кинотеатров. Из-за своей незримой деятельности, ассоциирующейся в соседних государствах с ушедшим в подполье партизаном, «Беларусьфильм» с завидным упорством все-таки выдает по полдесятка картин в год. А в новом сезоне планирует снимать и более.

Татьяна КАРЮХИНА

Пятая графа в паспорте фильма

В последние годы, когда даже у самых мечтательных маниловых рассеялись надежды на возможность западных инвестиций в белорусское кинопроизводство, стало понятно, что у «Беларусьфильма» сегодня только два выхода: российские партнеры (особенно компания «НТВ-Кино», со времен «Каменской» предпочитающая белорусскую киностудию прочим, и «Позитив»), ежегодно снимающие здесь три-пять сериалов, и собственное кинопроизводство.

Однако все, что связано с национальным кинематографом, всегда было жестко завязано на госфинансировании. А после новогоднего подарка Совмина - «Положения о порядке признания фильма национальным, условиях его производства, показа, проката, тиражирования и продажи» - и подавно. Отныне (впрочем, как и всегда) поддержку в нашей стране получают исключительно идеологически выверенные проекты: причесанные, прилизанные, подогнанные под условия: *«не менее 70% состава съемочной группы должны быть белорусами»* и *«сценарий национального фильма освещает важные события истории и культуры РБ или отражает наиболее важные явления современности, имеющие общественную, культурную и историческую значимость»*.

В итоге на выходе получаем лубочные «Анастасии Слуцкие», «Дунечки» и традиционные киношки про войнушку в духе «Партизанфильма».

И вновь продолжается бой

В год 60-летия Победы партизанская тематика, затертая до дыр, снова в чести. В 2005г. на киностудии снимут сразу три картины о войне: «Лесную балладу» по роману Ивана Шамякина «Снежные зимы», «Певчие 41-го» - *«картину о роли духовенства в Великой Отечественной войне»*, как отрекомендовал ленту автор сценария - редактор студии «Беларусьфильм» Георгий Марчук, и российскую четырехсерийную картину «Последний бой майора Пугачева» по «Колымским рассказам» Варлама Шаламова.

Картину Маргариты Касымовой и Ивана Павлова "Лесная баллада" пока еще не называют самым крупным из отечественных проектов (возможно, вспоминая, чем обернулась шумиха вокруг «Анастасии Слуцкой»). Хотя именно на этот фильм выделены наибольшие средства - более 2 млрд. рублей из 5,8 млрд., потраченных на кинопроизводство в этом году (кстати, в прошлом году общий бюджет фильмов составил 3,182 млрд. рублей - 552 млн. на «Дунечку», 641 млн. на «Маленьких беглецов» и чуть более 1 млрд. на «Вам - задание») и не меньше возложено надежд: картину планируют сдать к юбилею Победы во второй мировой войне. А тут уж без мыслей «как бы не ударить в грязь лицом» не обойтись.

Премьера «Певчих 41-го» запланирована на конец года. Еще даже не обозначен бюджет картины. Создатели фильма возлагают большие надежды на российскую сторону, которая должна внести посильный вклад в производство ленты, и пока оговаривают сумму от Беларуси - *«не менее $400 тыс.»*

Мыльные оперы картофельной республики

В 2004г. киностудией «Беларусьфильм» было выпущено четыре полнометражных художественных фильма: «Дунечка» Александра Ефремова, «Еще о войне», почти короткометражная (всего в 75 мин.) лента Юрия Бержицкого «Вам - задание» и недавно появившиеся на экранах города «Маленькие беглецы». Куда больше сериалов: при участии студии в прошлом году снимались российские «Курсанты», военный фильм «Франк и Полина», продолжение «Прокуратуры» под названием «Мужчины не плачут», восьмисерийная лента Сергея Муратова «Человек войны» и демонстрирующийся по каналу НТВ сериал Вячеслава Никифорова «Карусель».

В этом году руководство студии решило наконец воспользоваться богатым опытом участия в чужих сериалах и снять пару собственных. *«Мы переходим на новый вид производства - учимся делать сериалы»*, - заявил в беседе с корреспондентом «Белорусской газеты» редактор «Беларусьфильма» Георгий Марчук. Начать «переход» решили с небольших объемов: в мае завершаются съемки четырехсерийной ленты Юлии Лешко «Миксер и елочка», к осени планируют сдать фильм "Три талера" (тоже из четырех серий) по сценарию Андрея Федоренко - победителя конкурса на лучший сценарий телевизионного сериала о жизни белорусской молодежи.

Кроме сериалов в планах студии сотрудничество с поляками и литовцами. Правда, обсуждение совместной белорусско-литовской картины дальше разговоров так и не продвинулось. Зато есть шансы, с гордостью сообщают на студии, что четырехмесячные переговоры с поляками об экранизации романа Юлиана Крашевского о любви одного из последних представителей рода Радзивиллов «Последняя любовь воеводы» увенчаются успехом. На первом этапе студия надеялась заполучить режиссером Ежи Гофмана, однако скорее всего снимать ленту будет Валерий Рыбарев.

Книги

с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**





Сэмюэл БЕККЕТ. «Уотт». - М.: «ЭКСМО», 2004.

С какой страницы читать. Со стр. 13-й: *«Да, теперь западное небо было как восточное, которое было как южное, которое было как северное»*. Лучше с начала, как и с конца, как и с середины.

Рекомендуется страдающим нестандартным мышлением, любителям театра абсурда и всем, кого не пугает перспектива умственных усилий.

Что, где, когда. Ветвящееся разнообразие деталей, цветущее в зыбком пограничном сознании серого человечка в ботинке и туфле, слуги неуловимого хозяина с несущественной внешностью - Уотта.

Реальность вымысла и эфемерность реальности образуют невыразимое соединение чувств и наблюдений, мыслей и разговоров, событий и фантазии: *«Моя личная система была в ту пору столь обширна, что провести черту между тем, что внутри, и тем, что вовне, было не так легко»*. Бессобытийная жизнь заполняется новым видом активности - действиями-размышлениями: *«Проколебавшись всю жизнь между пытками сверхъестественной медлительности и ужасами незаинтересованных усилий, он наконец оказывается в положении, когда именно ничегонеделание будет актом величайшей ценности и значения»*.

Мир в глазах Уотта распадается на фрагменты, все переворачивается с ног на голову, так что единственный способ говорить о человеке - *«говорить о нем так, как если бы он был термитом»*.

Место на полке. Между драматургией и прозой С.Беккета или Э.Ионеско и подшивками белорусских государственных газет.



Дж. М. КУТЗЕЕ. «Элизабет Костелло». - М.: «Амфора», 2004.

С какой страницы читать. Со стр. 5-й: *«Как правило, самой насущной является проблема начала движения, то есть поиски способа перенестись отсюда, где мы есть, на другой, далекий берег»*.

Рекомендуется отягощенным литературно-философскими познаниями гуманитариям.

Что, где, когда. Удостоенная в 2003г. Нобелевской премии коллекция довольно интересных, профессиональных лекций, связанных деятельностью главной героини - Элизабет Костелло, выдуманной австралийской писательницы-вегетарианки, безумно одинокой женщины 66 лет, уставшей от себя, от близких, от людей вообще.

Доктор гуманитарных наук Дж. Кутзее нисколько не жалеет читателя. Его герои - писатели, поэты, философы... Человек, мир, текст - три грани восприятия жизни героями книги. Они существуют скорее в культурно-историческом, чем в реальном пространстве.

Элизабет - жертва своей славы: образ известной писательницы безвозвратно вытеснил ее саму, настоящую. *«Будь проклята литературщина!»* - восклицает она. Единственное, во что она еще верит, это жизнь и творчество, точнее - жизнетворчество: *«Я сама не знаю, чего хочу добиться... Знаю только, что не могу молчать»*. Отстаивая свое право творить, она платит за это бессрочным ожиданием в преддверии вечности, непонятая ни в этом, ни в ином мире.

Место на полке. Между произведениями Франца Кафки и «Улиссом» Дж. Джойса.



Владимир АЛЕЙНИКОВ. «Голос и свет, или СМОГ - самое молодое общество гениев». - М.: «Звонница - МГ», 2004.

С какой страницы читать. Со стр. 6-й: *«Смог - это значит сумел. Ну а смог, сумел выжить - сумей же сказать. Ринуться в стихию речи - и обрести в ней дом»*.

Рекомендуется всем интересующимся русским андеграундом конца XX в.

Что, где, когда. Изломанные судьбы, исковерканные биографии, изнурительная борьба за выживание, постоянный надзор со стороны властей, нищета, аресты, процессы над инакомыслящими - атмосфера, в которой выросло дерево, посаженное Вл.Алейниковым и Л.Губановым, - СМОГ, Самое Молодое Общество Гениев. Пронесенные через десятилетия воспоминания автора, лирическо-документальное повествование о тех, кто прожил вместе с ним те годы, творя, не сдаваясь, сохраняя в каждом своем слове русскую литературу, не давая ей раствориться в графомании и совковой лакировщине. Л.Губанов, С.Довлатов, Вен. Ерофеев, Саша Соколов, А.Тарковский и др. - живые, молодые, необычные.

Кто о них знал, может вспомнить, кто не знал - может узнать о тех, кто *«жил литературой»* и ею спасался.

Место на полке. Между изданными и неизданными произведениями самих «смогистов» и «Историей современной советской литературы» (М., 1979).

Книги предоставлены ИП А.С.Немыцкий (asnem@mail.ru): ул. Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул. Даумана, 23, ул. Козлова, 3 (Дворец искусства).

Театр

с Андреем **КУРЕЙЧИКОМ**



Театр: Театр-студия киноактера, проект Анатолия Кота и Моники Добровлянской (Берлин).

Спектакль: Николай Гоголь «Записки сумасшедшего».

Режиссер: Моника Добровлянская

БЕРЛИНСКИЙ ГОГОЛЬ

Что это? Когда известный немецкий критик, руководитель форума молодых театральных деятелей Европы Манфред Линке написал, что в Берлине состоялась театральная сенсация силами одного белорусского актера, это казалось фантастичным. Берлин - Мекка и неприступная цитадель европейского театра. Город, где сосредоточены самые продвинутые и богатые репертуарные театры (чего не могут позволить себе ни Лондон, ни Нью-Йорк), взыскательная публика и жесточайшая критика. Именно там, на свой страх и риск, с вложением собственных денег Анатолий Кот и немецкий режиссер польского происхождения Моника Добровлянская выпустили моноспектакль по классику русской литературы Николаю Гоголю.

Белорусы сначала, как всегда, не заметили уникального достижения своего соотечественника, и пропагандой спектакля белорусского актера Кота занимались не отечественные органы культуры, как это было бы в любой другой стране, а Институт Гёте. Была неудачная попытка пригласить «Записки сумасшедшего» на фестиваль «Панорама». Но Минкульт посчитал включение его в программу нежелательным. Впоследствии чиновники сменили гнев на милость, и все-таки разрешили показать спектакль на сцене Театра киноактера и в Витебске.

Драматургия. «Записки сумасшедшего» - это, вероятно, первое в мировой литературе настоящее путешествие в глубины больной психики, рассказанное от первого лица. Гоголь столь подробен, точен и правдив в описании шизофренического бреда своего героя, что по этим запискам до сих пор можно учить будущих психиатров. Еще интереснее то, что Гоголь столь достоверно описал не просто некое абстрактное безумие, а именно манию величия, элементы и образы которой так знакомы нам в окружающей жизни. Для нас Гоголь - классик, язык которого передает поэтику XIX века. В немецком переводе - Гоголь современник, который рассказывает некую современную историю о том, как русский иммигрант сходит с ума в немецком офисе.

Режиссура. Моника Добровлянская уже знакома минской публике. Ее миниатюра по пьесе Павла Пряжко, представленная в проекте «Театр Он-лайн», была признана одной из лучших. Для действия «Записок сумасшедшего» режиссер выбрала время, обозначенное в тексте самого Гоголя, - апрель 2000г. Место действия - Германия. Главный герой - русский иммигрант, медленно, но верно сходящий с ума в условиях абсолютной немецкой бюрократии. Клерк, который начинает считать себя «испанским королем», все более проникающийся бредом собственного величия, - это обобщенный образ любой диктатуры. Стремление к абсолютной власти, уверенность в своей избранности, категоричное мнение по любому вопросу внутренней и внешней политики, хамство и снобизм - это и есть та форма мании величия, которую описывает Гоголь.

Именно эта часть спектакля нашла особый отклик у белорусского зрителя. И хотя и режиссёру, и актеру удалось избежать буквального политического контекста, эффект узнавания был очевиден. Причем немецкий язык с его экспрессивностью и даже некоторой народной грубостью даже способствовал этому. Необычную интонацию спектаклю придавала и огромная видеопроекция, где высвечивались то титры гоголевского текста, то кадры современной Москвы, то монолог самого Кота.

Плюсы. Анатолий Кот – ныне, пожалуй, единственный отечественный актер, который способен играть полноценные моноспектакли: мастерски перевоплощаться, регулировать темпоритм, прекрасно двигаться, шутить. Отлично чувствуя публику, он может менять свой образ от добродушно-обаятельного до брутально-демонического. В итоге - великолепный коктейль: немецкое чувство современности и актуальности помноженное на мистику Гоголя и славянскую актерскую школу.

Минусы. Спектакль можно было бы показать и не один раз. Немецкая жесткость вряд ли придется по душе приверженцам классических театральных интерпретаций.

Драматургия/режиссура/актерская игра: 8/7/9.

CD-обзор

от Дмитрия **БЕЗКОРОВАЙНОГО**



АЛЕКСЕЙ ШЕДЬКО И ГРУППА «СЕСТРА», «НАДЕЖДИН ПАРОЛЬ»

2004, самиздат, 52 мин.



По ходу карьеры исполнители в музыкальном плане порой развиваются совершенно различным образом, но общие законы гласят: в начале творческого пути музыканты более склонны экспериментировать, а затем начинают «матереть» и оттачивают себя в рамках уже сложившейся в результате более ранних метаний парадигмы. Алексей Шедько, находясь уже во второй декаде своего сольного творчества, занимается именно вторым. На его новом диске характерные прихардованные роковые номера с надрывом чередуются с мягкими лирическими композициями. Выделяются, пожалуй, лишь слишком прямолинейная хардовая песня-шутка про железных братьев (будто по заказу одной из главных минских байкерских бригад) и мощная «Белые города» в сопровождении живого оркестра.

В общебелорусском контексте «Надеждин пароль» представляется очень достойной работой, а в контексте творчества самого музыканта звучит гораздо убедительнее, чем предыдущий диск «Диагноз» (2003). Распространяется же он, к сожалению, пока лишь на концертах.

P.L.A.N., «ВЯЛІКАЕ КАЛІ ЛАСКА»

2004, *BMA Group*, 52 мин.



Белорусский художник Андрей Плесанов продолжает стремиться к высотам белорусскоязычного ритм-энд-блюза и даже понемногу улучшает свои скромные вокальные возможности. Третий альбом группы *P.L.A.N.* не несет в себе особых сюрпризов и даже не предполагает их - все-таки коллектив занимается остаточно ортодоксальной музыкой для своей аудитории.

Новая пластинка вышла поувереннее предыдущих, даже несмотря на то, что, скажем, пивной гимн «Сьветлая галава» вызовет позитивные эмоции только после тройки бокалов янтарного напитка, а «Аковы каханьня» в своей латино-направленности почему-то вызывает достаточно прямые ассоциации не с Южной Америкой, а с группой *Garadzkija*.

Главный плюс диска - тексты песен ушли от претензий на острую социальность в сторону более общих рассуждений на тему жизни, поданных с достаточным юмором («Замкнёны ў сабе», «Жахі навокал»).

НАТАЛЬЯ ПОДОЛЬСКАЯ, «ПОЗДНО»

2004, *Iceberg Music*, 47 мин.



Белорусские деятели культуры любят ставить нынешний успех Натальи Подольской в заслугу Беларуси, что смешно. Вокалу она училась в Москве, в институте им. Гнесиных, а нынешним успехом (включая сам факт участия в «Фабрике звезд») обязана скорее активности и правильной позиции родителей. В свою очередь родина-мать, включая НГТРК и Минкульт, приняла участие в ее судьбе лишь памятной подтасовкой голосов в отборочном конкурсе «Евровидения» (пусть впоследствии это пошло ей лишь на благо).

Главной составляющей дебютного альбома певицы, как и следовало ожидать, является ее зычный хорошо поставленный голос. В остальном это весьма разноплановая поп-музыка хорошего качества и пластмассового свойства. От намеков на *R&B* и соул («Сердца стук») через песни а-ля Валерия («Поздно») в транс («Прости»). Примечательно, что нашлось на диске место для обработки белорусской народной песни «Рэчанька».

Оценки CD

Алексей Шедько - 4

P.L.A.N. - 3,5

Наталья Подольская - 3

Компакт-диски (за исключением Алексея Шедько) предоставлены музыкальным магазином «Мистерия звука».

Главные темы номера

ВЫРОС БЮДЖЕТ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Хватит даже на штаны из *second-hand*


Дмитрий Брушко

Теперь каждый малоимущий и пенсионер сможет воплотить в жизнь детскую мечту о крутой тачке представительского класса с кожаным салоном. На прошлой неделе в Беларуси установлен новый размер бюджета прожиточного минимума (БПМ) в среднем на душу населения - 135.150 рублей. Новый БПМ отличается от прежнего на 6.290 рублей. Это уже позволяет каждому начать накопление сбережений или потратиться на какую-нибудь чепуху вроде овощей или фруктов. Хорошо все-таки жить в стране, где вопросы социальной политики являются приоритетными. Если так пойдет, глядишь, к концу года БПМ еще тысяч на 5 поднимут. Вот уж будет где развернуться! Можно будет тогда даже задуматься о заманчивом предложении своего соседа приобрести у него наконец-то транспортное средство - самокат тысяч за двадцать, чтобы на работу ездить и на проезде в общественном транспорте экономить ради поездки за город.

Стр. 8

ТАМБОВСКИЙ ВОЛК ЕМУ ТОВАРИЩ

Нерадивых руководителей будут сажать


Дмитрий Брушко. Георгий БАДЕЙ
Дмитрий Брушко. Анатолий ПАВЛОВИЧ

На минувшей неделе стал известен новый механизм стимулирования руководителей предприятий: если до последнего времени их просто снимали с должности, то скоро начнут сажать. От имени главы государства в парламент поступил проект закона, предусматривающего уголовную ответственность за необеспечение прогнозных показателей, которые планировались при оказании предприятиям господдержки.

Стр. 4-5

АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ: «ВСЕ МЫ СИДИМ НА ПОРОХОВОЙ БОЧКЕ»



Дмитрий Брушко

Номер газеты «КоммерсантЪ» от 31 января очень быстро стал библиографической редкостью даже в Москве. Под рубриками «Деловые новости», «Мировая практика», «Культура» и «Спорт» в нем размещалась абсолютная пустота. На первой полосе под шапкой «Полный истец» с переносом во внутрь газеты опубликовано постановление арбитражного суда Москвы по иску о защите деловой репутации «Альфа-банка», поданному из-за июльской статьи «Банковский кризис выходит на улицу». Здесь же размещалось опровержение, текст которого перевернут вверх ногами. Таким экстравагантным способом «КоммерсантЪ» отреагировал на решение суда об удовлетворении требований «Альфа-банка» о взыскании с газеты *RUR*10.895.157 убытков и *RUR*300 млн. репутационного вреда.

Стр. 10

Хроника недели



Благодарность на 6 с конфискацией

Кто знает, как мог измениться ход истории, если бы сотрудников УВД принуждали посещать лекции одного весьма уважаемого журфаковского преподавателя, который на занятиях то и дело повторял, что взятка в размере до $2 тыс. - это не преступление, а обыкновенная благодарность. Возможно, тогда доблестные сотрудники милиции не отмечали бы за 2004г. в Витебской области 147 фактов взяточничества, 82 случая хищения в крупных и особо крупных размерах, 206 служебных подлогов и 32 факта злоупотребления властью или служебными полномочиями. А к уголовной ответственности не были бы привлечены 507 должностных лиц, в том числе заместитель председателя Оршанского горисполкома, приговоренный к 8 годам лишения свободы, директор ОАО «Богушевскмебель» (6 лет лишения свободы с конфискацией имущества) и доцент кафедры Витебского филиала Института современных знаний, выставлявший взамен на взятки положительные оценки на экзамене. Хотя кто поручится, что арест последних - не результат влияния минского преподавателя?



...и туризм вылечат

Помните фразу почтальона Печкина: *«Это почему я раньше злой был? Потому что у меня велосипеда не было. А теперь я добрее стану...»* Похоже, белорусский туризм тоже раньше плох был только потому, что ему не уделяли должного внимания. Но теперь все должно измениться: Министерство спорта и туризма намерено реорганизовать туристический рынок. Как отметил 2 февраля на заседании Общественного совета по туризму начальник управления туризма Минспорта Сергей Доронин, в ближайшее время будут разработаны нормативно-правовые акты, направленные на защиту белорусских туроператоров от экспансии зарубежных компаний, а Национальное агентство по туризму внесет предложения по сертификации турпредприятий и собственно туристического продукта.

Вносим свое предложение: совсем запретить деятельность иностранных туроператоров. Нечего в края цунами да наводнений ездить, своими красотами надо любоваться. Думаем, Минспорта это предложение поддержит. Тем более что в числе основных задач туристической отрасли значится развитие туристических зон, а заинтересованные организации должны *«определить систему координат и соткать полотно туристической картины Беларуси, добавляя в него интересные туристические объекты»*.



Не пить - рекорд не побить!

Познакомившись с данными официальной статистики и исследованиями Всемирной организации здравоохранения, волей неволей задумаешься о правоте поговорки *«Что русскому хорошо, то немцу - смерть»*. В 2004г. на 2,4% увеличилась реализация в Беларуси алкогольных напитков и пива: с 8 млн. 20,6 тыс. до 8 млн. 213,9 тыс. декалитров в пересчете на абсолютный алкоголь, сообщает БелаПАН. По данным Министерства статистики и анализа, в 2004г. этой продукции продано на 1 трлн. 902,9 млрд. рублей, что означает, что в прошлом году каждый житель страны потратил на спиртное около 190 тыс. рублей и выпил 8,38 л чистого алкоголя, а в позапрошлом - 8,14 л, (истратив на них 152 тыс. рублей). Между тем, по данным ВОЗ, опасный уровень для нации составляет 8 л. А белорусы не только не испугались предупреждения, но и продолжают который год бить рекорды, перепивая опасный уровень. То ли ВОЗу пора русский фольклор изучать да планку поднимать, то ли руководству страны на бутылки этикетки *«Не пей - козленочком станешь!»* наклеивать...

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года
Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК
Издатель: ООО «Белорусская газета»
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ
Заместитель главного редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ
Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Исполнительный директор: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76
Финансовый директор: Ольга ЖУКОВСКАЯ, тел.: 206-44-62
Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.
Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609.
Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62.
E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by
Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (г.Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 20350 экз.
Цена договорная. Подписано в печать: 05.02.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю.
Объем - 10 п.л. Заказ 99